

УТВЕРЖДЕН

**Приказом Общероссийской
общественной организации спортивной
федерации по футболу
«Российский футбольный союз»**

№ 143 от «22» *мая* 2025 года

Генеральный секретарь

М.Л. Митрофанов



ИЗМЕНЕН

Приказом РФС №285 от 30 сентября 2025 года

Приказом РФС №90/5 от 27 апреля 2026 года



РЕГЛАМЕНТ

**КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД 2025, 2026, 2027 ГОДОВ**

МОСКВА, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СТАТЬЯ 1. ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
СТАТЬЯ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОРЕВНОВАНИЯ.....	10
СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	10
СТАТЬЯ 4. УЧАСТНИКИ, СТРУКТУРА И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ	13
СТАТЬЯ 5. ЗАЯВКА КОМАНД И УЧАСТИЕ В МАТЧАХ КУБКА	21
СТАТЬЯ 6. МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЯ.....	27
СТАТЬЯ 7. КОМИССАР МАТЧА. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ.....	27
СТАТЬЯ 8. ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	29
СТАТЬЯ 9. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ	29
СТАТЬЯ 10. НАГРАЖДЕНИЕ	32
СТАТЬЯ 11. ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ САНКЦИИ	33
СТАТЬЯ 12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ	33
СТАТЬЯ 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЯ	33
СТАТЬЯ 14. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	40
СТАТЬЯ 15. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ	41
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ.....	42
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ	43
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 ФОРМА СОГЛАСОВАНИЯ СЕЗОННЫХ СРЕДСТВ ПОДДЕРЖКИ	87
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5 ФОРМА СОГЛАСОВАНИЯ РАЗОВЫХ СРЕДСТВ ПОДДЕРЖКИ	88

СТАТЬЯ 1. ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1 В Регламенте используются следующие названия и определения:

Академия РФС	Специализированное структурное подразделение РФС, осуществляющее и координирующее образовательную, научную, научно-техническую, инновационную и волонтерскую деятельность РФС
Ассистент видеопомощника судьи (Assistant video assistant referee (АВАР))	Назначенный ДСИ Ассистент видеопомощника судьи
Вещатель	Юридическое лицо, обладающее по договору с РФС правом на производство трансляций и/или передачу предназначенного для осуществления трансляций, в том числе в сети Интернет, сигнала
Видеооперационная комната (Video Operation Room (VOR))	место, где работают видеопомощник Судьи (ВАР), ассистент видеопомощника Судьи (АВАР), оператор видеоповторов (replay operator (RO) – РО) и специалисты, обеспечивающие функционирование системы VAR. Видеооперационная комната находится на стадионе или в удаленном VAR-центре
Видеопомощник судьи (Video assistant referee (ВАР))	Назначенный ДСИ Видеопомощник судьи
Департамент регистрации	Структурное подразделение РФС, отвечающее за регистрацию футболистов в системе «РФС. Цифровая платформа»
Дисциплинарный регламент РФС	Дисциплинарный регламент РФС в действующей редакции
Допинг-контроль	Взятие биологических проб и последующее их исследование в целях выявления наличия в организме спортсмена, участвующего в спортивном соревновании, допинговых средств или установления факта использования спортсменами запрещённых средств и / или методов подготовки к спортивным соревнованиям
ДОПС	Департамент организации и проведения соревнований РФС

ДСИ	Департамент судейства и инспектирования РФС
Зона видеопросмотра Судьи (Referee Review Area (RRA))	Место на Стадионе, где Судья при помощи технического сотрудника VAR осуществляет «видеопросмотр на поле» («on-field review» (OFR)). Зона видеопросмотра Судьи должна находиться непосредственно около футбольного поля, иметь минимальные размеры 2 x 2 (м) и располагаться на расстоянии как минимум в 5 метров от скамеек запасных каждой из команд, а также утвержденных Планом размещения камер позиций операторов и микрофонов. Расположение Зоны видеопросмотра Судьи должно находиться в прямой видимости Основной и/или Реверсивной камер игры»
Игровой тур	Матчи одной стадии розыгрыша Кубка
Инспектор	Официальное лицо Матча, уполномоченное РФС, осуществляющее контроль по соблюдению положений регламентирующих документов при организации и проведении Матча, а также в установленном порядке оценивающее действия Судейской бригады
График Кубка	Расписание игровых и резервных дней стадий Кубка
КДК	Контрольно-дисциплинарный комитет РФС
КЖФ	Комитет женского футбола РФС
Клуб	Футбольный клуб/Футбольный центр/Команда организации, являющийся юридическим лицом, обязующиеся соблюдать и выполнять нормы, требования и решения ФИФА, УЕФА, РФС и утвержденный РФС в качестве участника Соревнования (за исключением Клубов Суперлиги и Клубов I Лиги)
Клуб Суперлиги	Футбольный Клуб/Футбольный центр, имеющий действующую Лицензию РФС, являющийся юридическим лицом и утвержденный РФС в качестве участника Чемпионата и Соревнования

Клуб I Лиги	Юридическое лицо, утвержденное РФС в качестве участника Всероссийского спортивного соревнования «I Лига» по футболу среди женских команд соответствующего Сезона
Клуб - гость	Клуб - участник Кубка, который в соответствии с утвержденным Графиком и Регламентом принимает участие в Матче на «поле соперника» против Принимающего Клуба
Команда	Команда Клуба, и/или Клуба Суперлиги и/или Клуб I Лиги
Комиссар	Официальное лицо, назначенное РФС для осуществления контроля по организации и проведению Матча
Контролёр - распорядитель	Физическое лицо, которое прошло специальную подготовку в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, имеет удостоверение контролёра-распорядителя, выданное в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, и привлекается Принимающим клубом (РФС при проведении Финального матча) и (или) Собственником, пользователем Стадиона на договорной основе для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча
Кубок или Соревнование, или	<p>- применительно к Сезону 2025 года: Winline Кубок России по футболу среди женских команд 2025 года;</p> <p>- применительно к Сезону 2026 года: Кубок России по футболу среди женских команд 2026 года;</p> <p>- применительно к Сезону 2027 года: Кубок России по футболу среди женских команд 2027 года</p> <p>Наименование Соревнования может быть изменено Исполкомом или Бюро Исполкома РФС с учетом возможного титульного спонсорства или других обстоятельств</p>
Легионер	Футболист, не имеющий права выступать за спортивные сборные команды Российской Федерации в соответствии с нормами Регламента по применению Устава ФИФА. К Легионерам не относятся футболисты, подпадающие под исключения, предусмотренные в действующем Приказе Министерства спорта Российской Федерации, утвержденном в соответствии с частью 1 статьи 20.3 Федерального закона от 04 декабря

	2007 года N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», а также в документах в РФС, в том числе в решениях Исполкома (Бюро Исполкома) РФС
Матч	Официальный Матч по футболу, проводимый в соответствии с Графиком Кубка
Матч с использованием VAR	Определенный ДСИ матч, в котором возможно использование комплекса технологических и организационных мероприятий, позволяющих записывать прямую трансляцию телевизионных камер, в том числе Основного вещателя, снимающих Матч, с последующим воспроизведением сертифицированными операторами видеоповторов видеопомощнику судьи для проверки решения Судьи
Медиаменеджер	Представитель РФС, назначенный для контроля за соблюдением участниками Матча (Матчей) коммерческих и медиаобязательств перед РФС, титульным и иными Спонсорами Чемпионата, Основным вещателем, установленных, в том числе, в настоящем Регламенте
Микст-зона	Специально оборудованное пространство Стадиона для организации общения аккредитованных СМИ с участниками Матча после его окончания
МРО	Межрегиональное объединение региональных спортивных федераций по футболу, а также РОО «Московская федерация футбола» (МФФ), РОО «Федерация футбола Московской области» (ФФМО)
Основной вещатель	Юридическое лицо, обладающее по договору с РФС правом производства Трансляций и обладающее лицензией на Трансляции, имеющее право привлекать для производства Трансляций третьих лиц, пользующихся в этом случае полномочиями Основного вещателя
Официальное лицо	Уполномоченный сотрудник РФС, член комитетов, комиссий и юрисдикционных органов РФС
Официальное лицо клуба	Уполномоченный штатный сотрудник Клуба, внесенный в заявочный лист Клуба
Официальный мяч	Официальный футбольный мяч Соревнования, определенный РФС
Помощники Судьи	Назначенные ДСИ помощники Судьи

Регламент Кубка России по футболу среди женских команд 2025, 2026, 2027 годов

Правила игры	Правила игры в футбол, утвержденные Международным советом (ИФАБ), в действующей Редакции
Принимающий клуб или Организатор Матча	Клуб, участвующий в Кубке, который в соответствии с утвержденными Графиком и Регламентом Кубка является стороной, осуществляющей организационное, финансовое и иное обеспечение подготовки и проведения соответствующего Матча (за исключением Финального матча)
Регламент Кубка	Регламент Кубка России по футболу среди женских команд 2025, 2026, 2027 годов
Регламент РФС по статусу	Регламент Российского футбольного союза по статусу и переходам (трансферу) футболистов
Регламент Суперлиги	Регламент Чемпионата России по футболу среди женских команд 2025, 2026, 2027 годов (Суперлига)
Регламент I Лиги	Регламент Всероссийского спортивного соревнования «I Лига» по футболу среди женских команд соответствующего Сезона
Резервный день	Неигровой день между стадиями Кубка, в который может быть сыгран Матч Кубка
Резервный судья	Назначенный ДСИ резервный судья
РУСАДА	Национальное антидопинговое агентство по выявлению и предупреждению нарушения антидопинговых правил на территории Российской Федерации
РФС	Общероссийская общественная организация спортивная федерация по футболу «Российский футбольный союз»
РФС. Цифровая платформа	Платформа, позволяющая управлять паспортизацией участников матча, футбольными процессами и соревнованиями
Региональная федерация (РФФ)	Федерация футбола – член РФС, осуществляющая свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации за исключением МРО
Сертификат соответствия РФС	Документ, выдаваемый РФС, о соответствии Стадиона стандарту РФС СТО «Футбольные стадионы»
Сетка Кубка	Пары команд, определяемые в соответствии с настоящим Регламентом, встречающиеся между собой на стадиях за Кубок, а также расписание игровых и резервных дней стадий Кубка (График Кубка)

СМИ	Периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации
Собственник, пользователь Стадиона	Юридическое лицо, предоставившее или использующее находящийся у него в собственности Стадион для проведения Матча, либо использующее Стадион, принадлежащий ему на праве пользования, для проведения Матча
Совещание	Предматчевое организационное совещание по вопросам подготовки и проведения Матча
Спортивный сезон (Сезон)	Период времени, в течение которого проводится каждое Соревнование (если иное не будет установлено Исполкомом (Бюро Исполкома) РФС: - Сезон 2025 года: с 1 января по 31 декабря 2025 года; - Сезон 2026 года: с 1 января по 31 декабря 2026 года; - Сезон 2027 года: с 1 января по 31 декабря 2027 года
Стадион	Сертифицированное РФС спортивное сооружение (в том числе футбольный манеж), на котором проводится Матч
Судейская бригада	Судья, Помощники, Резервный судья, Видеопомощник судьи, Ассистенты видеопомощника судьи
Судья	Назначенный ДСИ судья Матча
Техническая съемка	Видеосъемка на видеокамеру, фотоаппарат с функцией видеосъемки, экшн-камеру, мобильное устройство и любые другие устройства для внутренних служебных целей (включая исполнение Регламента) Клуба, официальных лиц и РФС, включая короткие информационно-развлекательные публикации в социальных сетях. Не подлежит публикации в качестве трансляционной записи Матча (включая компиляции фрагментов) в СМИ и электронных ресурсах, а также прямой трансляции
УЕФА	Союз европейских футбольных ассоциаций

Углубленное медицинское обследование (УМО)	Обязательное медицинское обследование, проходящее в соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивающее контроль за состоянием здоровья и физическим развитием футболиста, определяющее пригодность к выступлениям в Чемпионате и позволяющее своевременно выявить опасные для здоровья патологические состояния
Участие в матче	Для футболиста, внесенного в протокол Матча, - выход на футбольное поле и принятие участия в игре полностью или частично (т.е. с момента начала и до окончания игры либо иной период в пределах игрового времени), с разрешения Судьи Матча и в соответствии с Правилами Игры. Для Официального лица клуба, внесенного в протокол Матча, - осуществление своих обязанностей, предусмотренных Регламентом соревнования
Участники матча	Футболисты, Официальные лица клуба, внесенные в протокол Матча, Судья, Помощники, Резервный судья, Инспектор, Комиссар
Финальный матч	Заключительный матч Кубка России по футболу среди женских команд соответствующего Спортивного сезона, в котором определяется победитель Соревнования
ФИФА	Международная федерация футбольных ассоциаций
Флеш-интервью	Интервью с одним из участников Матча: футболистом или тренером Клуба до, в перерыве или после окончания Матча в специально отведенном месте внутри Игровой зоны
Форс-мажорные обстоятельства	Обстоятельства непреодолимой силы: землетрясение, наводнение, ураган, пожар, военные действия, национальные и отраслевые забастовки, запретительные акты государственных органов власти, эпидемии и т. п., события, действия которых нельзя было ни предусмотреть, ни предотвратить при данных условиях
Футбольный центр	Центр спортивной подготовки и/или образовательная организация спортивной направленности, являющаяся юридическим лицом и осуществляющая свою деятельность в футболе, в том числе по подготовке спортивного резерва
Чемпионат	- применительно к Сезону 2025 года: Winline Чемпионат России по футболу среди женских команд 2025 года (Winline Суперлига);

	<p>- применительно к Сезону 2026 года: Чемпионат России по футболу среди женских команд 2026 года (Суперлига);</p> <p>- применительно к Сезону 2027 года: Чемпионат России по футболу среди женских команд 2027 года (Суперлига)</p> <p>Наименование Чемпионата может быть изменено Исполкомом или Бюро Исполкома РФС с учетом возможного титульного спонсорства или других обстоятельств</p>
I Лига	Всероссийское спортивное соревнование «I Лига» по футболу среди женских команд соответствующего Сезона

1.2 Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

1.3 Ссылка на мужской род, касающаяся судей, игроков и официальных лиц является упрощением и применима как к мужскому, так и женскому роду.

1.4 Все определения Регламента Кубка сформулированы лишь для удобства и не могут повлиять на юридическую значимость отдельных положений Регламента.

1.5. Настоящий Регламент (в том числе Приложения к нему) регулирует порядок организации и проведения Соревнования Сезонов 2025, 2026 и 2027 годов. Если не указано иное, то соответствующие положения настоящего Регламента применяются в отношении Соревнования соответствующего сезона.

СТАТЬЯ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОРЕВНОВАНИЯ

2.1 Соревнование проводится в целях определения обладателя Кубка.

2.2 Проведение соревнования направлено на решение следующих задач:

- дальнейшего развития женского футбола в России;
- пропаганды здорового образа жизни;
- повышения уровня мастерства российских футболистов;
- подготовки и успешного выступления сборных и клубных команд России в международных соревнованиях, проводимых ФИФА и УЕФА;
- пропаганды и популяризации российского футбола.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Организацию и контроль за проведением Кубка осуществляет РФС в соответствии с Федеральным законом № 329-ФЗ от 04 декабря 2007 года «О физической культуре и спорте в

Российской Федерации». РФС принадлежат исключительные права, возникающие в связи с проведением Кубка.

3.2 Проведение Кубка, оперативное управление Кубком, контроль за организацией и проведением Матчей Кубка осуществляет ДОПС.

3.3 Клубы являются непосредственными организаторами Матчей (Принимающие клубы), проводимых на своём («домашнем») поле, в том числе с правом выпуска и реализации входных билетов, сезонных абонементов (являющихся бланками строгой отчётности установленной формы) на указанные Матчи, и несут ответственность за необеспечение и/или ненадлежащее обеспечение условий проведения Матчей и трансляции в соответствии с настоящим Регламентом.

3.4 РФС осуществляет:

- утверждение настоящего Регламента (в том числе приложений к нему), Графика Кубка;
- утверждение Графика Кубка;
- аттестацию (лицензирование) тренеров и сертификацию Стадионов;
- организацию и финансирование судейства и инспектирования. Выплата вознаграждений иностранным Судьям производится в порядке, предусмотренном соглашением между РФС и иностранной футбольной федерацией, в соответствии с которым указанные лица допускаются к судейству Матчей;
- утверждение списка Судей, Помощников и Резервных судей для обслуживания Матчей Кубка;
- утверждение списка Комиссаров, Инспекторов для обслуживания Матчей Кубка;
- направление на Матчи Комиссаров, Инспекторов в установленном порядке и оплату их работы;
- регистрацию трудовых договоров футболистов, тренеров и Официальных лиц клуба (начальник команды, врач, массажист, администратор, видеооператор, переводчик, пресс-атташе и т. д.), трансферных контрактов, договоров о компенсационных выплатах. Регистрацию указанных трудовых договоров непосредственно осуществляет Департамент регистрации;
- внесение структуры Соревнования и Участников матча в «РФС. Цифровая платформа»;
- разработку перечня спортивных санкций, применяемых к участникам Кубка;
- перенос Матчей (изменение даты, времени начала и места их проведения) в случаях и порядке, предусмотренных настоящим Регламентом;
- применение санкций к футболистам, Официальным лицам клубов и иным субъектам футбола, осуществляющих свою деятельность в области футбола, за нарушения, допущенные при проведении Кубка;
- подготовку и заключение спонсорских контрактов, а также их сопровождение и обслуживание, своевременное уведомление Клуба об условиях заключённых контрактов, представление отчетов о ходе их реализации;

- организацию выпуска полиграфической, аудио/видеопродукции и изготовление атрибутики, необходимой для проведения Кубка;
- организацию и проведение различных мероприятий, в том числе социальной направленности, для популяризации игры в футбол;
- организацию трансляций Матчей по радио и телевидению, каналам мобильной связи, а также в сети интернет;
- реализацию коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка, в соответствии с данным Регламентом;
- оперативное взаимодействие с органами внутренних дел, а также иными структурами, отвечающими за обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении Кубка;
- утверждение итогов Кубка;
- награждение победителей и финалистов Кубка;
- разрешение конфликтов и споров с участием футболистов, Клубов, тренеров и агентов (посредников);
- установление требований к спортивной квалификации футболистов (спортивный разряд) в соответствии с ЕВСК, при наличии (или выше) которой футболист-гражданин Российской Федерации допускается к участию в Соревновании;
- иные полномочия организатора Кубка в соответствии с законодательством Российской Федерации в области физической культуры и спорта, Уставом РФС и настоящим Регламентом.

3.5 ДОПС осуществляет:

- разработку и согласование с КЖФ настоящего Регламента и Графика Кубка;
- процедуру заявки Клубов для участия в Кубке;
- регистрацию результатов Матчей;
- контроль за соблюдением положений, установленных настоящим Регламентом;
- иные полномочия в соответствии с настоящим Регламентом.

3.6 Отношения РФС, участников Соревнования (Клубы, Официальные лица клубов, медицинский, технический персонал Клубов и Футболисты), Официальных лиц матча, Судей матча, их права и обязанности в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Суперлиги.

3.7 Команды одного Клуба не вправе одновременно участвовать в Кубке, включая случаи, когда Молодежные команды Клубов представляют иную организации, чем Клуб.

3.8 Организация и проведение финального Матча возлагается на РФС. Финальный матч проводится на Стадионе и в городе, который определяет РФС.

3.9 РФС принадлежат все коммерческие права на данное Соревнование, порядок реализации

которых устанавливается статьей 12 настоящего Регламента.

3.10 Учет соревновательной деятельности может вестись в «РФС. Цифровая платформа».

3.11 Организатор Матча обязан обеспечить работу системы VAR на Матче с использованием VAR, в том числе провести организационные и технические мероприятия, связанные с доставкой, хранением и монтажом оборудования VAR, подключением к системам стадиона и Основного вещателя, проведением технических тестов работоспособности оборудования VAR, включая Тест ФИФА для стадионов, проводящих матчи с использованием VAR, выдачей пропусков для транспортных средств на Стадион и аккредитаций с правом доступа во все зоны Стадиона (за исключением раздевалок команд и комнаты для проведения допинг-контроля) для технических сотрудников VAR.

СТАТЬЯ 4. УЧАСТНИКИ, СТРУКТУРА И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1 Участниками Кубка могут быть клубы, обязующиеся выполнять требования и решения ФИФА, УЕФА, РФС, своевременно уплачивающие соответствующие взносы и иные платежи в порядке, размерах и сроки, установленные настоящим Регламентом и решениями РФС.

4.2 В Соревновании обязаны принять участие Команды Клубов Суперлиги.

К Соревнованию допускаются Команды Клубов I Лиги при условии успешного прохождения процедуры заявки Клубом в соответствии с требованиями Регламента I Лиги.

К Соревнованию допускаются Команды Клубов (за исключением Клубов Суперлиги и Клубов I Лиги) при условии успешного прохождения процедуры заявки Клубом в соответствии с требованиями Регламента.

4.3 Состав участников Кубка, График Кубка и Сетка Кубка каждого Сезона формируются ДОПС, согласовывается КЖФ и утверждаются управляющим органом РФС.

4.4 Матчи проводятся в даты, установленные Графиком Кубка. Период проведения одной стадии Кубка включает в себя дату, указанную в Графике Кубка (игровые дни стадий Кубка), а также день накануне и день после даты, установленной Графиком Кубка (резервные дни стадии Кубка). Графиком Кубка могут быть установлены другие резервные дни. Временной промежуток между двумя официальными Матчами Клуба (включая матчи Чемпионата и клубных соревнований УЕФА) должен составлять не менее 48 часов.

4.5 Команды Клубов и Клубов I Лиги могут распределяться по Сетке Кубка на стадиях до 1/8 финала включительно на основании жеребьевки (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС). Стадия финала Кубка, с которой такие Клубы и Клубов I Лиги начинают участие в Кубке, определяется РФС).

4.6 Команды Клубов Суперлиги могут распределяться по Сетке Кубка на стадиях 1/16 финала

либо 1/8 финала, либо 1/4 финала Кубка на основании жеребьевки (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС), при этом:

- Клубы Суперлиги, занявшие с 1 по 4 места по итогам Чемпионата предыдущего Сезона, могут принимать участие в Соревновании со стадии 1/8 финала либо 1/4 финала Кубка, где будут являться Клубом-гостем (стадия финала Кубка, с которой такие Клубы Суперлиги начинают участие у Кубке, определяется РФС).

- Клубы Суперлиги, занявшие с 5 по 8 места по итогам Чемпионата предыдущего Сезона, принимают участие в Соревновании со стадии 1/8 финала Кубка, где будут являться Клубом-гостем.

- Клубы Суперлиги, занявшие 9 место и ниже по итогам Чемпионата предыдущего Сезона, могут принимать участие в Соревновании со стадии 1/16 финала, где будут являться Клубом-гостем либо со стадии 1/8 финала Кубка, где будут являться Принимающим клубом (стадия финала Кубка, с которой такие Клубы Суперлиги начинают участие у Кубке, определяется РФС).

4.7 Стадии Кубка до 1/8 финала включительно, а также Финальный матч проводятся из одного Матча. Стадии Кубка 1/2 финала и 1/4 финала Кубка могут проводиться, как из одного Матча, так и из двух Матчей. Количество Матчей на стадиях 1/2 финала и 1/4 финала Кубка определяются Сеткой Кубка соответствующего Сезона.

4.8 В Матчах до стадии 1/16 финала Кубка включительно Принимающие клубы (применительно к Клубам) определяются на основании жеребьевки (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС).

4.9 В случаях, если стадии 1/4 финала и/или 1/2 финала Кубка проводятся из одного матча, то Принимающий клуб в таких Матчах определяется по наибольшей разности выездных и домашних Матчей, а в случае равенства этого показателя – жеребьевкой (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС).

4.10 В случаях, если стадии 1/4 финала и/или 1/2 финала Кубка проводятся из двух матчей, то Принимающий клуб во втором Матче определяется по наибольшей разности выездных и домашних Матчей на предыдущих стадиях финала Кубка, соответственно другой Клуб является Принимающим клубом в первом Матче. В случае равенства количества выездных и домашних Матчей Принимающий клуб определяется жеребьевкой (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС).

4.11 Если Матч стадии Кубка, состоящей из одного матча, включая Финальный матч, закончится в основное время вничью, то победитель Матча определяется с помощью серии пенальти в соответствии с Правилами игры.

В случае, если стадия Кубка проводится из двух матчей, победители пар определяются следующим образом: команда, забившая большее количество голов в двух матчах, выходит в

следующую стадию Кубка. Если обе команды забили одинаковое количество голов в двух матчах, то победитель определяется с помощью серии пенальти в соответствии с Правилами игры.

4.12 В Финальном матче Кубка номинальный «хозяин поля» определяется жеребьевкой (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС).

Номинальный «хозяин поля» Финального матча указывается первым в паре участников на всех информационных и рекламных носителях и имеет:

- право выбора раздевалки и скамейки запасных на Стадионе, на котором будет проведен Финальный матч;
- приоритет при выборе цветов игровой формы;
- приоритет при выборе времени начала предматчевой тренировки и пресс-конференции.

4.13 Даты проведения Матчей за Кубок могут быть изменены по согласованию с ДОПС исключительно в рамках игровых дней и резервных дней, установленных Графиком Кубка.

4.14 Матчи проводятся по Правилам игры, нормативным документам ФИФА, УЕФА, РФС и согласно настоящему Регламенту. Использование системы VAR на Матчах осуществляется в соответствии с Протоколом VAR, который является неотъемлемой частью Правил игры.

4.15 Устанавливаются следующие правила в части осуществления замен в течение Матчей Кубка:

- в ходе Матча разрешается замена не более 5 футболистов в каждой Команде из числа внесенных в форму № 1;
- в целях предупреждения возникновения задержек во время Матча у каждой Команды будет не более 3 возможностей сделать замены по ходу Матча, замены также могут быть сделаны в перерыве Матча;
- осуществление замен обеими Командами в одно время будет считаться использованием одной возможности для каждой Команды.

4.16 Дополнительно к заменам, указанным в пункте 4.10 настоящего Регламента, каждой Команде разрешено осуществить не более 1 замены в случае подозрения на черепно-мозговую травму (ЧМТ).

4.16.1 Порядок замен, связанных с подозрением на ЧМТ, определяется Правилами игры. В случае осуществления во время Матча дополнительной замены при подозрении на ЧМТ соответствующий Клуб обязан в течение 2-х дней после такой замены провести обязательное медицинское освидетельствование замененного футболиста и в течение 5 дней после такой замены Клуб должен предоставить в распоряжение Департамента медицинского обеспечения РФС всю информацию медицинского характера, включая:

- МСКТ или рентгенографию головного мозга и (или) лицевого черепа;

- результаты осмотра нейрохирургом и (или) неврологом, офтальмологом (с осмотром глазного дна);
- согласие (заявление) от игрока о принятии участия в программе ФИФА;
- опросники по форме SKAT5 (базовый до травмы, в день получения ЧМТ, на следующий день после ЧМТ, на 3 день после получения ЧМТ);
- опросник по форме «Первоначальная оценка (на поле)»;
- опросник по форме «Пост-инцидентная экспертиза (возвращение к игре)».

4.16.2 При несоблюдении Клубом пункта 4.16.1 настоящей статьи к нему могут быть применены санкции КДК в соответствии с частью 1 статьи 111 Дисциплинарного регламента РФС (иные нарушения регламента).

4.17 Принимающий клуб не позднее, чем за 7 календарных дней до даты проведения соответствующего Матча, установленной Графиком Кубка, обязан направить в ДОПС и Клубу-сопернику официальное письмо (Форма №2А), содержащее информацию:

- а) о дате проведения Матча;
- б) о месте проведения Матча;
- в) о местном и московском времени начала Матча;
- г) о времени начала и месте проведения Совещания;
- д) о выбранном цвете игровой формы, включая выбранный цвет формы вратаря.

4.18 Клуб-гость обязан не позднее чем за 5 календарных дней до своего прибытия сообщить Принимающему клубу дату и время прибытия, численность делегации, время тренировок, цвета игровой формы, о прибытии на Матч болельщиков Команды (Форма №2Б).

4.19 Клубы, участвующие в Финальном матче, должны заблаговременно договориться между собой о цветах игровой формы (в том числе вратарей) и, не позднее чем за 7 дней до Финального матча, сообщить об этом в ДОПС по электронной почте wf@rfs.ru.

4.20 На стадиях Кубка до 1/8 финала включительно Принимающий Клуб обязан:

а) предоставить Клубу-гостю:

- комфортабельный автобус для проезда Команды от вокзала (аэропорта) в гостиницу и обратно, в дни тренировок и Матча – из гостиницы на Стадион и обратно;

Для проведения предматчевой тренировки:

- футбольное поле, на котором будет проводиться Матч с необходимым оборудованием, как минимум один раз продолжительностью от 45 до 60 минут. В случае неблагоприятных метеоусловий (ливневый дождь, мороз и т.п.) футбольное поле, на котором будет проводиться Матч, предоставляется для тренировки не более чем на 30 минут. Если проведение предматчевой тренировки может привести футбольное поле в непригодное состояние для игры на следующий день, Принимающий клуб имеет право предоставить альтернативное тренировочное поле;

- раздевалку для Команды-гостя, оборудованную достаточным количеством удобной мебели, вешалками, полками, зеркалами, душем с горячей и холодной водой и туалетной комнатой;
- не менее 10 футбольных мячей, соответствующих Правилам игры;
- не менее 20 литров питьевой негазированной воды в бутылках объемом не более 1,5 литра;

При проведении Матча:

- не менее 10 футбольных мячей для проведения разминки, соответствующих Правилам игры;
- не менее 30 литров питьевой негазированной воды в бутылках объемом не более 1,5 литра;
- аккредитации и пропуска для транспортных средств для членов делегации Клуба-гостя.

б) предоставить для проведения Матча:

- раздевалки для Команды гостей и хозяев, оборудованные достаточным количеством удобной мебели, вешалками, полками, зеркалами и т.д.), душем с горячей и холодной водой и туалетной комнатой;
- специально оборудованную комнату для Судейской бригады Матча с возможностью беспроводного доступа к сети интернет и возможностью сканирования документов, имеющую душ и туалетную комнату;
- комнату для Комиссара и Инспектора Матча;
- комнату Допинг-контроля, оборудованную в соответствии с требованиями;
- две скамейки запасных, оборудованных навесом от дождя, для руководителей команд и запасных игроков, включенных в протокол Матча;
- оборудованное навесом место для Резервного судьи;
- 8 игровых футбольных мячей без следов загрязнений, соответствующих Правилам игры;
- для подачи мячей не менее 8 юных футболисток, одетых в соответствующую погодным условиям спортивную форму или манишки, отличающиеся по цвету от формы играющих Команд, Судьи, Помощников, униформы Контролёров-распорядителей и частных охранников. Юные футболистки во время Матча должны располагаться за рекламными конструкциями (за исключением случаев, когда требуется подать мяч), если иное не согласовано с РФС учитывая конструктивные особенности стадионов.

Альтернативно допускается расставить не менее 8 игровых мячей по периметру футбольного поля на специальные пластиковые подставки (конусы), не угрожающие безопасности футболистов на расстоянии не менее 1, но не более 3 метров от боковых линий футбольного поля и линий ворот. В этом случае для установки мячей на конусы в течение матча необходимо привлечения не менее 4 юных футболисток (на стадиях Кубка до 1/8 финала включительно) и не менее 8 юных футболисток (на стадиях Кубка начиная с 1/4 финала до финального матча включительно)

- в) предоставить комфортабельный автотранспорт (легковой автомобиль, при необходимости микроавтобус) Судейской бригаде, Комиссару и Инспектору для их транспортировки с вокзала (аэропорта) в гостиницу, на Стадион и обратно;
- г) предоставить Судьям, Комиссару, Инспектору, Медиаменеджеру, инспекторам допинг-контроля и лицам, сопровождающим инспекторов допинг-контроля, а также (по официальному запросу РФС) иным сотрудникам РФС аккредитации и пропуска для транспортных средств. Комиссару и Инспектору должны быть предоставлены аккредитации, предоставляющие право доступа во все зоны Стадиона. Медиаменеджеру должна быть предоставлена аккредитация, предоставляющую право доступа во все зоны стадиона (за исключением судейской комнаты, раздевалок команд, а также комнаты для проведения допинг-контроля);
- д) предоставить Комиссару, Инспектору, инспекторам допинг-контроля и лицам, сопровождающим инспекторов допинг-контроля, входные билеты в количестве не более 6 шт. на индивидуальные зрительские места высшей категории на центральной трибуне стадиона, обеспечивающие полный обзор футбольного поля и зрительских трибун;
- е) обеспечить сопровождение Судейской бригады, Комиссара и Инспектора контролёрами-распорядителями и (или) частными охранниками, имеющими при себе радиостанцию, на территории Стадиона при проведении Матча, а также охрану помещений, ими занимаемых;
- ж) исключить присутствие посторонних лиц в судейской комнате. В судейской комнате не могут находиться иные лица, кроме Комиссара, Инспектора, членов Судейской бригады, руководителя/заместителя руководителя ДСИ.

Также с разрешения Судьи и с обязательным информированием Инспектора и Комиссара в судейскую комнату может быть допущен технический сотрудник VAR, технический сотрудник для настройки оргтехники, а также врач/массажист/физиотерапевт для оказания медицинской помощи.

з) обеспечить на Стадионе работу квалифицированного диктора. Диктор обязан осуществлять информационные объявления четким и ровным голосом. Объявления по системе оповещения Стадиона должны носить строго нейтральный характер. Запрещается использовать систему оповещения для:

- политических обращений;
- поддержки Команды Принимающего клуба;
- дискриминационных проявлений в любой форме в отношении Команд, Судей Матча, Официальных лиц Матча и Клубов, а также других лиц.

и) во время Матча система оповещения может использоваться только для объявлений по запросу Судьи или субъектов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности, а также для объявлений, связанных с проведением Матча (забитые голы, замены, желтые и красные

карточки, посещаемость Матча, минимальное дополнительное время, определяемое Судьей, порядок выхода зрителей с трибун);

к) исключить во время проведения Матча (кроме перерыва) организованный шум (выступление оркестров, артистов и т.д.) на трибунах и в зонах, непосредственно прилегающих к футбольному полю. Допускается нахождение (выступление) во время Матча одного талисмана Команды за рекламными щитами вдоль боковой линии. При этом нахождение (выступление) талисмана не должно сопровождаться шумовым оформлением;

л) обеспечить наличие на Стадионе информационного табло, работоспособность которого должна быть проверена перед проведением Совещания Комиссаром (в его отсутствие - Инспектором) Матча. На информационном табло во время всего Матча должны быть отражены наименование играющих Команд, номер тайма, счет Матча;

м) исключить во время проведения Матча показ видеоповторов на электронном табло Стадиона негативных или спорных моментов, в том числе:

- эпизоды, связанные с нарушением Правил игры, которые могут вызвать негативную реакцию футболистов, Официальных лиц, зрителей;
- конфликты и ситуации, которые привели к дракам, и сами драки, в т.ч. среди зрителей;
- моменты нанесения травм футболистам, Официальным лицам, зрителям.

н) предоставить Судейской бригаде, Комиссару, Инспектору не менее 5 (пяти) литров питьевой негазированной воды, чай, кофе;

о) обеспечить дежурство на Стадионе при проведении, начиная со времени начала пропуска зрителей на Стадион, но не позднее чем за 1 час до начала Матча, и до покидания зрителями и участниками Матча Стадиона, не менее 1 специализированной выездной бригады скорой медицинской помощи (СМП) анестезиологии-реанимации на автомобиле скорой медицинской помощи класса "С", соответствующего оснащения с укомплектованным медицинским персоналом (в количестве не менее 2 медицинских работников, один из которых должен быть врачом-анестезиологом-реаниматологом). В случае отсутствия в месте проведения соревнования возможности обеспечить дежурство специализированной выездной бригады скорой медицинской помощи (СМП) анестезиологии-реанимации на автомобиле скорой медицинской помощи класса "С", допускается дежурство выездной бригады скорой медицинской помощи на автомобиле категории класса "В". Причину замены выездной бригады принимающая сторона докладывает Комиссару (Инспектору) Матча. Бригада СМП предназначенная для оказания медицинской помощи, должна иметь возможность оперативного доступа в игровую зону. Наличие медицинского, в том числе реанимационного оборудования, проверяется до начала Матча Инспектором совместно врачом Принимающего Клуба. За 30 минут до начала Матча врач Клуба обязан доложить Инспектору о готовности медицинской службы. В случае отсутствия

выездной бригады скорой медицинской помощи или некомплектности, неисправности оборудования или иных обстоятельств, способных затруднить оказание скорой медицинской помощи, проведение Матча запрещается;

п) обеспечить оказание медицинской помощи зрителям Матча в соответствии с требованиями Приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23 октября 2020 года №1144н;

р) обеспечить наличие 2 носилок и эвакуационной бригады (не менее 4 человек) или эвакуационной машины и эвакуационной бригады. Персонал эвакуационной должен быть физически пригодным для переноски травмированного игрока или иного лица, а также должен быть проинструктирован о правилах переноски пострадавшего и оказанию первой помощи врачом Принимающего клуба до начала Матча;

с) обеспечить при проведении Матчей с высоким уровнем факторов риска, а также матчей, билетная программа которых предусматривает более 500 зрителей, дежурство на Стадионе пожарной машины с пожарным расчётом со времени начала пропуска зрителей на Стадион и до покидания Стадиона зрителями;

т) обеспечить при проведении Матча возможность занятия индивидуальных зрительских мест на секторе Стадиона, не являющимся сектором для активной поддержки (центральный сектор), для обладателей Служебных пропусков РФС (категории 2 (зелёные) и 3 (синие) согласно Положения о служебных пропусках РФС).

у) обеспечить при проведении Матча доступ во все зоны Стадиона за исключением судейской комнаты, комнаты для оформления протокола Матча, комнат Комиссара и Инспектора Матча, раздевалок Команд, а также комнаты для проведения Допинг-контроля обладателям Служебных пропусков РФС установленного образца (категории 1 (красные) согласно Положения о служебных пропусках РФС) по предъявлению данных пропусков.

ф) исключить присутствие посторонних предметов, не задействованных в обеспечении проведения Матча (тренировочного инвентаря, рекламных атрибутов иных соревнований и т.п.), в непосредственной близости к полю, включая видимое пространство за рекламными конструкциями и беговые дорожки;

х) разработать процедуру проведения Матча («Обратный отсчет») согласно форме №10 и «План мероприятий» согласно форме №11, обеспечить предоставление «Обратного отсчета» и «Плана мероприятий» всем заинтересованным лицам (Инспектор, Комиссар, Медиаменеджер, Судейская бригада, Официальные лица Клубов, представители Основного вещателя, Вещателя);

ц) осуществлять иные действия, предусмотренные настоящим Регламентом.

4.21 На стадиях Кубка начиная с 1/4 финала условия проведения Матчей регулируются статьей 7 Регламента Чемпионата.

При проведении Финального матча РФС руководствуется требованиями Регламента Чемпионата, применимыми к Принимающим клубам, но не ограничиваясь ими.

4.22 Иные положения, касающиеся участников и условий проведения Соревнования, порядка и условий проведения Матчей в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Чемпионата.

СТАТЬЯ 5. ЗАЯВКА КОМАНД И УЧАСТИЕ В МАТЧАХ КУБКА

5.1 Участие Футболистов Клубов Суперлиги, Официальных лиц Клубов Суперлиги в Матчах осуществляется на основании заявочных (дозаявочных) листов и соответствующих удостоверений, оформленных в соответствии с Регламентом Чемпионата. К участию в Матчах допускаются футболисты Молодежных команд Клубов Суперлиги, имеющие право участвовать в Матчах Чемпионата на основании заявочных (дозаявочных) листов и соответствующих удостоверений, оформленных в соответствии с Регламентом Чемпионата. Условия участия таких футболистов (включение в протокол Матча, одновременное нахождение на поле) регламентируются Регламентом Чемпионата.

Участие Футболистов Клубов I Лиги, Официальных лиц Клубов I Лиги в Матчах осуществляется на основании заявочных (дозаявочных) листов и соответствующих удостоверений, оформленных в соответствии с Регламентом I Лиги.

5.2 Участие Футболистов, Официальных лиц Клубов в Матчах осуществляется на основании заявочных (дозаявочных) листов Команд, оформленных в соответствии с п.5.6 Регламента и оригиналов общегражданских паспортов.

5.3 Для участия в Кубке Клуб обязан в течение первого регистрационного периода подать в ДОПС заявку (представить в ДОПС документы, указанные в настоящей статье).

5.4 Регистрационные периоды для заявки игроков в Кубке утверждаются Генеральным секретарем РФС.

5.5 Заявка футболистов Клубов осуществляется во второй регистрационный период.

5.6 Подача документов от имени Клуба разрешается представителем Клуба, действующим на основании Устава или доверенности, а также почтовой доставкой либо в виде сканированных копий в электронной форме.

5.6.1 Документы, представление которых допускается в виде сканированных копий в электронной форме, должны представляться Клубом с использованием электронных адресов, предусмотренных договором, заключенным между РФС и Клубом. При этом документы, полученные с использованием вышеуказанных электронных адресов, имеют юридическую силу копий документов, заверенных уполномоченным лицом и печатью Клуба, считаются достоверными (до получения доказательств иного) и направленными

уполномоченными лицами Клуба. Клуб самостоятельно и за свой счет несет ответственность, связанную с использованием вышеуказанных электронных адресов Клуба неуполномоченными лицами.

5.7 В течение регистрационного периода Клуб предоставляет в ДОПС следующие документы (если иное прямо не указано, документы представляются в электронном виде):

а) официальное письмо, содержащее информацию об адресе места нахождения (юридическом адресе) и фактическом адресе футбольного клуба (команды), номерах контактных телефонов (в случае необходимости - мобильных телефонов), номере факса, адресе официальной электронной почты, адресе web-сайта;

б) юридически действительное заявление, подписанное руководителем клуба и заверенное печатью, в котором подтверждается согласие на участие Команды Клуба в Соревнованиях, гарантируется соблюдение и выполнение норм, требований и решений ФИФА, УЕФА, РФС, а также подтверждается название Команды в случае, если оно отличается от наименования Клуба (Форма №5).

в) Устав, регулирующий деятельность Клуба, включая все изменения и дополнения или актуальную редакцию Устава;

г) информационное письмо о выбранных Клубом стадионах, подписанное руководителем Клуба;

д) документ, подтверждающий внесение заявленного Стадиона(ов) во Всероссийский реестр объектов спорта;

е) Сертификат соответствия РФС (при наличии).

ж) заполненный с использованием технических средств «Заявочный лист тренерского состава и персонала команды» (Форма №3), подписанный руководителем Клуба (организации, к которой относится команда) и заверенный соответствующей печатью. В числе тренерского состава и персонала команды обязательно должен быть врач;

з) заполненный с использованием технических средств «Заявочный лист футболистов команды» (Форма №4), подписанный руководителем Клуба (организации, к которой относится команда), руководителем РФФ, врачом по спортивной медицине либо уполномоченным представителем медицинской организации, имеющей сведения о прохождении УМО футболистами, с расшифровкой фамилии, имени, отчества (при наличии) и заверенный соответствующими печатями, в том числе печатью медицинской организации, имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающей работы (услуги) по лечебной физкультуре и спортивной медицине (оригинал в двух экземплярах);

5.7.1 На всех лиц, внесенных в «Заявочный лист тренерского состава и персонала команды», предоставляются заверенные печатью Клуба (организации, к которой относится команда):

- общегражданский паспорт (страницы с фотографией, информацией об органе, выдавшем паспорт, регистрацией по месту проживания);
- паспорт соответствующего государства, гражданином которого является заявляемое лицо (для иностранных граждан);
- заявление на участие в Соревнованиях (форма №б);
- на всех тренеров дополнительно предоставляются:

а) документ об образовании, подтверждающий наличие высшего профильного образования либо действующей тренерской лицензии;

б) действующий Сертификат РУСАДА, подтверждающий прохождение курса дистанционного обучения на официальном сайте РУСАДА <https://rusada.ru>: «Антидопинг курс»;

- на всех врачей дополнительно предоставляются:

а) диплом о высшем медицинском образовании по одной из специальностей: «лечебное дело», «педиатрия», «остеопатия»;

б) выписка о наличии в единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения данных, подтверждающих факт прохождения лицом аккредитации специалиста;

в) действующий Сертификат РУСАДА, подтверждающего прохождение им двух курсов дистанционного обучения на официальном сайте РУСАДА <https://rusada.ru>: «Курс для специалистов по спортивной медицине и медицинского персонала» и «Антидопинг курс».

5.7.2 На каждого «футболиста-профессионала», включенного в «Заявочный лист футболистов команды», предоставляются документы в соответствии с Регламентом РФС по статусу.

5.7.3 На каждого «футболиста-любителя», зарегистрированного (включенного в заявочный лист) по форме №4, предоставляются следующие документы:

- общегражданский паспорт (страницы с фотографией, информацией об органе, выдавшем паспорт, регистрацией по месту проживания);
- договор (полис) страхования жизни и здоровья от несчастных случаев, покрывающий весь период участия в Соревнованиях, включая игровую и тренировочную деятельность (страхователем должен выступать Клуб);

- на Легионеров дополнительно предоставляется документ, подтверждающий правомерность пребывания на территории России;

- при переходе футболиста из футбольного клуба другой Национальной ассоциации предоставляется международный трансферный сертификат;
- в случаях, предусмотренных «Положением о паспортизации субъектов футбола и регистрационной политике РФС», на футболистов представляется разрешение для включения футболиста в заявочный лист любого соревнования под эгидой РФС.
- заявление на участие в Соревновании (форма №6).

5.7.4 На каждого футболиста, зарегистрированного (включенного в заявочный лист) по форме №4, представляются действующий Сертификат РУСАДА, подтверждающий прохождение им курса дистанционного обучения на официальном сайте РУСАДА <https://rusada.ru>: «Антидопинг курс».

5.7.5 На всех лиц, зарегистрированных (включенных в заявочный лист) по формам №3 и №4, представляются:

- Согласия на обработку персональных данных (форма № 7А или 7Б);
- Согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (форма № 8А или 8Б).

5.7.6 Применительно к сезону 2025 года на каждого футболиста-гражданина Российской Федерации, заявленного для участия в Кубке, Клуб в течение 1 месяца после окончания соответствующего регистрационного периода представляет документ, подтверждающий наличие у футболиста присвоенного спортивного звания, присвоенного (подтвержденного) действующего спортивного разряда не ниже III спортивного разряда по футболу при выполнении данным футболистом требований и условий их выполнения, предусмотренных ЕВСК (при наличии соответствующего звания или разряда). В заявочном листе отражается наличие (отсутствие) у футболиста присвоенного спортивного звания, присвоенного (подтверждающего) (подтвержденного) действующего спортивного разряда не ниже III спортивного разряда по футболу.

5.7.7 Футболисты, заявляемые в состав команды клуба на соответствующий Спортивный сезон, должны обладать спортивным званием или действующим спортивным разрядом по футболу, присвоенным в соответствии с ЕВСК, не ниже III спортивного разряда по футболу.

Подтверждением выполнения данного требования является наличие следующей информации в профиле футболиста в системе «РФС.ЦП», подкрепленной документально:

1) о наличии спортивного звания или действующего на момент подачи заявки спортивного разряда по футболу с приложением документов, подтверждающих актуальность указанного спортивного звания (приказ о присвоении спортивного звания по футболу, копия удостоверения «мастер спорта России») или спортивного разряда по футболу (приказ о присвоении/подтверждении спортивного разряда по футболу); или

2) о прохождении футболистом процедуры присвоения спортивного звания или присвоения/подтверждения спортивного разряда по футболу в соответствии с ЕВСК на состоявшихся соревнованиях, с приложением документов (в том числе подтверждений выполнения требований и условий на указанных соревнованиях, а также представлений, направленных в соответствующие организации). К заявочному листу команды прилагается форма сбора информации, свидетельствующая о прохождении футболистом процедуры присвоения спортивного звания или присвоения/подтверждения спортивного разряда по футболу по результатам прошедшего соревнования (форма №9).

5.7.8 В Сезоне 2026 года невыполнение п. 5.7.7 настоящей статьи не влечет отказ во включении футболиста в заявку при условии включения в его профиль в системе «РФС.ЦП» следующей информации:

1) о наличии спортивного звания или действующего спортивного разряда по футболу, не подтверждённого документально; или

2) о наличии действующего спортивного разряда по футболу, не соответствующего требованиям ЕВСК применительно к соревнованию; или

3) о прохождении футболистом процедуры присвоения/подтверждения спортивного разряда по футболу, не соответствующего требованиям ЕВСК применительно к соревнованию; или

4) об отсутствии подтверждений выполнения требований и условий на соревнованиях и представлений, направленных в соответствующие организации на присвоение/подтверждение спортивного разряда по футболу; или

5) об отсутствии спортивного звания или действующего спортивного разряда по футболу.

Участие футболиста, заявленного в соответствии с настоящим пунктом, не является неправомерным в матче соревнования по смыслу Дисциплинарного регламента РФС, однако влечет применение спортивных санкций к клубам в соответствии со статьей 111 Дисциплинарного регламента РФС («иные нарушения регламента») за нарушение по каждому футболисту.

При отсутствии в системе «РФС.ЦП» в профиле игрока информации, указанной в пункте 5.7.7 настоящей статьи или в настоящем пункте, такой футболист не может быть включен в заявку команды на участие в Соревновании.

5.7.9 Начиная с Сезона 2027 года невыполнение пункта 5.7.7 настоящей статьи влечет невозможность включения футболиста в заявку команды для участия в Соревновании.

5.8 К Матчам Кубка допускаются «футболисты-профессионалы» и «футболисты-любители», не моложе:

– 2009 годов рождения – применительно к Сезону 2025 года;

– 2010 годов рождения – применительно к Сезону 2026 года;

– 2011 годов рождения – применительно к Сезону 2027 года.

5.9 Футболисты 15-летнего возраста, согласно паспортным данным, допускаются к участию не более чем в 50% Матчей своей команды. Указанное ограничение, перестает действовать с момента достижения футболистом 16-летнего возраста согласно паспортным данным. В таком случае количество матчей рассчитывается с даты регистрации (включения в заявочный лист) футболиста до даты достижения футболистом 16-летнего возраста. Нарушение данного пункта не является неправомерным участием в Матче по смыслу настоящей статьи и Дисциплинарного регламента РФС и влечет исключительно спортивные санкции, в соответствии со статьей 111 Дисциплинарного регламента РФС.

5.10 В Матчах Кубка количество «Легионеров», одновременно находящихся на поле в составе одной команды, не должно превышать 5 человек.

5.11 Допуск к участию в Матчах Кубка осуществляется при предоставлении Официальными лицами клубов оригиналов заявочных листов (Формы №3 и №4) и оригиналов общегражданских паспортов.

5.12 В заявочном листе проставляется отметка «Допущен» напротив каждой фамилии футболиста с указанием срока окончания допуска, заверенная подписью врача по спортивной медицине и его личной печатью либо уполномоченным представителем медицинской организации, имеющей сведения о прохождении УМО футболистом.

Допускается представление к заявочному листу оригинала медицинского заключения о допуске спортсменов спортивной команды к участию в спортивном мероприятии, соответствующее Приложению №3 Приказа Минздрава России №1144н от 23 октября 2020 года, выданное медицинской организацией, обладающей сведениями о прохождении УМО соответствующими футболистами, а также имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающей выполнение работ (оказание услуги) по лечебной физкультуре и спортивной медицине;

Допускается наличие у футболиста индивидуального медицинского заключения о допуске к участию в Соревновании по результатам прохождения УМО, соответствующее Приложению №2 к Приказу Минздрава России №1144н от 23 октября 2020 года. В таком случае к заявочному листу прилагается, оригинал медицинского заключения, подписанный врачом по спортивной медицине либо уполномоченным представителем медицинской организации, имеющей сведения о прохождении УМО спортсменом, и заверенное печатью медицинской организации, имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающую выполнение работ (оказание услуг) по «спортивной медицине», «лечебной физической культуре и спортивной медицине».

5.13 Срок рассмотрения ДОПС документов, указанных в статье 5, составляет:

- до 5 рабочих дней – в случае их предоставления до даты 1 стадии Кубка;

– до 2 рабочих дней – в случае их предоставления в дату либо после даты 1 стадии Кубка.

Отсчет указанных сроков начинается с рабочего дня, следующего за днём фактической подачи документов Клубом.

5.14 Клубы несут ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации и достоверность документов и сведений, которые предоставляются Клубом (организацией, к которой относится команда) в ДОПС при оформлении документации и регистрации участников Кубка.

5.15 Иные положения, касающиеся заявки команд и регистрации участников Кубка, не урегулированные статьей 5 настоящего Регламента, регулируются Регламентом Чемпионата.

СТАТЬЯ 6. МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЯ

6.1 Клубы Суперлиги проводят Матчи Кубка на Стадионах, заявленных для участия в Чемпионате. Порядок переноса матчей на другие Стадионы регулируется Регламентом Чемпионата.

6.2 Клубы I Лиги проводят Матчи Кубка на Стадионах, заявленных для участия в I Лиге. Порядок переноса матчей на другие Стадионы регулируется Регламентом I Лиги.

6.3 Клубы проводят Матчи Кубка на Стадионах, заявленных для участия в Кубке.

6.4 Запрещается проведение Матчей на Стадионах, сведения о которых отсутствуют во Всероссийском реестре объектов спорта или не соответствующих требованиям Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований.

6.5 На Стадионе, расположенном в регионе с напряжённым общественно-политическим положением, проведение Матча возможно только при представлении РФС безусловных письменных гарантий обеспечения безопасности со стороны местной администрации города (района).

6.6 При невозможности обеспечения указанных гарантий безопасности Принимающему клубу предоставляется право организации Матча в другом регионе или в городе Клуба-соперника по согласованию с ДОПС и Клубом-соперником.

6.7 В регионах, где объявлен комендантский час или введено чрезвычайное положение, проведение Матчей запрещается.

СТАТЬЯ 7. КОМИССАР МАТЧА. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ

7.1 На Матч Кубка по решению ДОПС может быть назначен Комиссар. Список Комиссаров утверждается Генеральным секретарем РФС по представлению ДОПС. Комиссар действует в соответствии с Положением РФС о комиссаре матча на соревнования РФС и настоящим Регламентом. В случае неназначения Комиссара на Матч все его обязанности осуществляет

Инспектор Матча.

7.2 Судейство и инспектирование Матчей Кубка осуществляется Судьями матча, Помощниками судьи и Инспекторами, рекомендованными ДСИ либо Академией РФС и утвержденными Судейским комитетом РФС или Исполкомом (Бюро Исполкома) РФС. Резервными судьями на Матчи могут быть назначены лица из числа Судей, допущенных к обслуживанию Матчей Кубка, а также из числа Судей, рекомендованных РФФ/МРО. Назначение Судей, Помощников судьи, Резервных судей и Инспекторов на Матчи осуществляется ДСИ в соответствии с внутренними документами РФС. К судейству Матчей допускаются также иностранные Судьи, Помощники Судьи, Резервные судьи в соответствии с соглашением РФС с иностранной футбольной федерацией.

7.2.1 На стадиях до 1/8 финала Кубка включительно, Судьи, Помощники судей и Резервные судьи Матчей могут быть назначены из числа рекомендованных судей для обслуживания матчей Чемпионата или Первенств России по футболу среди девушек (ЮФЛ-девушки).

7.2.2 На стадиях, начиная с 1/4 финала Кубка включительно, Судьи, Помощники судей и Резервные судьи Матчей могут быть назначены из числа рекомендованных судей для обслуживания матчей Чемпионата.

7.2.3 По решению РФС на Матчи могут быть назначены иностранные Судьи, Помощники Судьи, Резервные судьи в соответствии с соглашением РФС с иностранной футбольной федерацией.

7.3 После окончания Матча Судья обязан в течение 1 часа оформить протокол Матча по форме №1, а также заполнить составы команд и внести события матча в «РФС. Цифровая платформа» с соблюдением положений настоящего Регламента и других обязательных документов.

7.4 Непосредственно после оформления протокола Матча Резервный судья обязан отправить данный протокол в ДОПС по электронной почте (wf@rfs.ru), а также передать копии протокола подписавшим его представителям команд.

7.5 Судья обязан не позднее 48 часов после окончания Матча отправить в ДОПС заказным письмом ускоренной почты оригинал протокола Матча либо предоставить его лично.

7.6 Комиссар (в его отсутствие Инспектор) Матча обязан:

- в течение 1 часа после окончания Матча при наличии протеста по Матчу уведомить ДОПС;
- в течение 1,5 часов после окончания Матча проинформировать ДОПС о прошедшем Матче, подробно сообщить об инцидентах, имевших место до, во время и после окончания Матча;
- направить рапорт по организации матча по электронной почте (wf@rfs.ru) в ДОПС;
- в течение 48 часов направить в ДОПС заказным письмом или представить лично рапорт установленной формы.

7.7 Иные положения, касающиеся судейства и инспектирования Матчей Кубка, а также осуществления функций Комиссара Матчей, в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Чемпионата.

7.8 Судья, инспектор несут ответственность за исполнение своих обязанностей в соответствии с организационно-распорядительными документами РФС.

СТАТЬЯ 8. ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1 Информационно-техническое обеспечение Матчей до 1/16 финала Кубка включительно, регулируется РФС.

8.2 Информационно-техническое обеспечение Матчей Кубка, начиная со стадии 1/8 финала Кубка, осуществляется в соответствии с требованиями приложения №3 к настоящему Регламенту.

СТАТЬЯ 9. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

9.1 Расходы, связанные с проведением Соревнования, несут РФС и Клубы.

9.2 РФС осуществляет финансирование организации и проведения Матчей до стадии 1/2 финала Кубка включительно по следующим статьям:

- выплата вознаграждения Судьям, Помощникам, Резервным Судьям, Инспекторам за услуги судейства и инспектирования Матчей, их проезд к городу проведения Матчей и обратно;
- выплата вознаграждения Видеопомощнику судьи, Ассистенту видеопомощника судьи за услуги судейства Матчей;
- проезд Видеопомощника судьи, Ассистента видеопомощника судьи, оператора видеоповторов от аэропорта (ж/д вокзала) места проживания, до аэропорта (ж/д вокзала) места нахождения Видеооперационной комнаты Матча и обратно, а также их проживание и питание;
- выплата вознаграждения за услуги Комиссара, его проезд к месту проведения Матчей и обратно;
- проживание, питание, местные трансферы Комиссаров;
- организация и проведение телевизионных и интернет-трансляций;
- финансирование прочих организационных расходов в соответствии со сметой мероприятия.

9.3 РФС осуществляет финансирование организации и проведения Финального матча Кубка по следующим статьям:

- выплата вознаграждения Судьям, Помощникам, Резервным Судьям, Инспекторам за услуги судейства и инспектирования Матчей, их проезд к месту проведения Матчей и обратно, а также проживание, питание и местные трансферы;

- выплата вознаграждения Видеопомощнику судьи, Ассистенту видеопомощника судьи за услуги судейства Матчей;
- проезд Видеопомощника судьи, Ассистента видеопомощника судьи, оператора видеоповторов, Комиссара от аэропорта (ж/д вокзала) места проживания, до аэропорта (ж/д вокзала) места нахождения Видеооперационной комнаты Матча и обратно, а также их проживание и питание;
- выплата вознаграждения за услуги Комиссара, его проезд в город проведения Матча и обратно, а также от вокзала (аэропорта) в гостиницу и обратно в дни приезда и отъезда соответственно;
- проживание, питание Комиссара, местные трансферы Комиссара;
- изготовление наград и наградной атрибутики для победителя и финалиста Кубка в соответствии со статьей 10 настоящего Регламента;
- организация и проведение телевизионных и интернет-трансляций;
- организация обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Финального матча;
- аренда спортивных сооружений;
- аренда автотранспорта для проезда команд-участниц, Судей, Инспектора от вокзала (аэропорта) города, где проводится Финальный матч, в гостиницу и обратно в дни приезда и отъезда соответственно, в день матча и в предматчевый день – из гостиницы на стадион и обратно;
- дежурство бригады скорой медицинской помощи во время Матчей и тренировок;
- дежурство медицинского персонала (в соответствии требованиями настоящего Регламента);
- приобретение воды на Матчи;
- приобретение игровых футбольных мячей;
- организация церемоний открытия и закрытия Финального матча;
- финансирование прочих организационных расходов в соответствии со сметой мероприятия.

9.4 Выплаты вознаграждений за услуги судейства и инспектирования Матчей производятся в соответствии с утвержденным РФС Перечнем вознаграждений, выплачиваемых РФС судьям, инспекторам и членам главной судейской коллегии по футболу и его разновидностям.

Выплаты вознаграждений за услуги иностранных Судей и Помощников судей, Резервных судей, выплачиваются в порядке, предусмотренном соглашением между РФС и иностранной футбольной федерацией, в соответствии с которым указанные лица допускаются к судейству Матчей.

Выплаты вознаграждений за услуги Комиссара Матчей (в случае его назначения на Матч) производятся из расчета 23 100 (Двадцать три тысячи сто) за один Матч в рублях, включая НДФЛ.

9.5 Клубы несут расходы:

- связанные с участием команд в Соревновании (кроме финального Матча);

- по проживанию, питанию, местным трансферам Судейской бригады, Инспектора;
- по оплате проезда Комиссаров из гостиницы на стадион обратно.

9.5.1 Клубы, Команды которых являются участниками Финального матча, несут расходы по проезду до города проведения Матча и обратно, а также по питанию и проживанию в городе проведения Матча.

9.6 Оплата проезда Судейским бригадам, Инспекторам, Комиссаров производится в размере, не превышающем тарифы экономического класса авиакомпаний или купе скорого поезда, включая все установленные сборы и иные платежи, а также оплату постельных принадлежностей. При проезде автобусом или поездом пригородного сообщения оплата осуществляется по тарифам, установленным для этого вида транспорта.

Компенсация иностранным Судье, Помощникам Судьи, Резервному судье их расходов на проезд до места проведения Матча и обратно производится в порядке, предусмотренном соглашением между РФС и иностранной футбольной федерацией, в соответствии с которым указанные лица допускаются к судейству Матчей.

9.7 Оплата Судейской бригаде, Инспектору затрат по проживанию и питанию производится Принимающим клубом по фактически произведенным и документально подтвержденным расходам из расчета не более чем 2 суток, считая с даты прибытия к месту проведения Матча.

Оплата проживания и питания иностранных Судьи, Помощников Судьи, Резервного судьи производится в порядке, предусмотренном соглашением между РФС и иностранной футбольной федерацией, в соответствии с которым указанные лица допускаются к судейству Матчей.

Иностранных Судей, Помощников Судьи, Резервного судью сопровождает представитель РФС. Компенсация проезда, оплата проживания и питания представителю РФС производится РФС по стандартам, установленным для Судейской бригады и Инспектора.

9.8 Порядок и условия размещения Судейской бригады, Инспектора и Комиссара Матча согласовываются между ними и Принимающим клубом.

9.9 Запрещается размещать Судейскую бригаду, Инспектора и Комиссара на спортивных базах или в гостиницах вместе с Клубами, принимающими участие в Матче.

Также не допускается общение представителей Клубов с Судейской бригадой, Инспектором в местах их размещения и питания, во время проезда, за исключением случаев, которые являются обоснованно необходимыми. Члены Судейской бригады, Инспектор должны немедленно уведомить ДСИ РФС о любых случаях контакта Судейской бригады, Инспектора с представителями любого из клубов в месте размещения и питания, во время проезда, если такие контакты не являлись обоснованно необходимыми.

9.10 Судейская бригада и Инспектор должны проживать в одной гостинице.

9.11 Принимающий клуб обязан разместить Судейскую бригаду и Инспектора в гостинице, соответствующей «трехзвездочной категории» и выше (согласно Постановлению Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»), и обеспечить их полноценным ежедневным трехразовым питанием в сертифицированных пунктах питания.

9.12 Денежные штрафы, применяемые КДК за нарушения настоящего Регламента, в том числе за нарушения, допущенные при проведении Матчей, направляются Клубами в РФС в порядке, установленном Дисциплинарным регламентом РФС.

9.13 Иные положения, касающиеся финансовых условий в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Чемпионата.

СТАТЬЯ 10. НАГРАЖДЕНИЕ

10.1 Команде, победившей в финальном Матче, присваивается статусом «Победитель Кубка России по футболу среди женских команд» соответствующего Спортивного сезона.

Команда-победитель награждается переходящим кубком, вымпелом и дипломом РФС, а Команда-финалист – памятным призом, вымпелом и дипломом РФС.

Официальные лица Клубов и Футболисты награждаются соответствующими дипломами и медалями РФС.

10.2 Лучшие игроки каждой из Команд, участвующих в финальном матче, награждаются дипломами РФС и памятными призами.

10.3 Общее количество награждаемых в каждом Клубе – не более 40 человек. Клубы могут ходатайствовать о награждении других Футболистов и сотрудников, не вошедших в число 40, медалями и дипломами РФС за счет Клуба.

10.4 Кубок России вручается Клубу победителю до следующего финального Матча на условиях договора ответственного хранения, который этот Клуб обязан заключить с РФС. Клуб - обладатель переходящего приза, не позднее, чем за один месяц до финального Матча следующего розыгрыша, обязан самостоятельно доставить его в офис РФС.

10.5 Изготовление наградной атрибутики производится РФС.

10.6 Судьи матча, Инспектор, Комиссар, проводившие Финальный матч за Кубок России, награждаются дипломами РФС и памятными призами.

10.7 РФС вправе награждать индивидуальными призами игроков, тренеров, руководителей и сотрудников Клуба, количество и характеристики которых определяются организатором соревнования по своему усмотрению и оформляется отдельным приказом руководителя организации, являющейся организатором соревнования.

10.8 Команды-участницы финального Матча обязаны принимать участие в церемониях открытия

и награждения участников Матча.

10.9 В случае завоевания Клубом переходящего кубка 3 раза подряд или 5 раз в общей сложности, кубок остаётся в этом Клубе навсегда.

СТАТЬЯ 11. ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ САНКЦИИ

11.1 КДК РФС применяет к Клубам, Футболистам, Официальным лицам дисциплинарные санкции в соответствии с «Дисциплинарным Регламентом РФС».

11.2 Клуб, команда которого не явилась на игру Кубка России, исключается из числа участников текущего Соревнования и следующего Соревнования. В следующую стадию Соревнования выходит Команда-соперница Команды Клуба, не явившегося на Матч.

СТАТЬЯ 12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ

12.1. РФС является собственником всех коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка и самостоятельно, или через третьих лиц реализует свои коммерческие права.

12.2. Использование коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Матчей Кубка, осуществляется в соответствии с требованиями Приложения №2 к настоящему Регламенту.

СТАТЬЯ 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЯ

13.1 Организация обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матчей осуществляется Организатором Матча (за исключением финального Матча) совместно с Собственником, пользователем Стадиона при содействии соответствующего территориального органа МВД России.

13.1.1 При организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча Организатор Матча и Собственник, пользователь Стадиона обязаны соблюдать требования, установленные Федеральным законом от 4 декабря 2007 года N329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2014 года N353 «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований», а также требования других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится Матч.

13.2 Организатор Матча и (или) Собственник, пользователь Стадиона вправе привлекать для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча Контролёров-распорядителей и (или) частных охранников.

13.2.1 Контролёры-распорядители, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны быть зарегистрированы в РФС.ЦП как физические лица с указанием должности «контролёр-распорядитель» и иметь при себе действительные удостоверения Контролёра-распорядителя

13.2.2 Частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны иметь при себе личные карточки охранника и действительные удостоверения частного охранника.

13.2.3 Количество и расстановка Контролёров-распорядителей и (или) частных охранников, привлекаемых для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, определяются с учётом оценки билетной программы Матча, предполагаемого количества зрителей, особенностей конструкции Стадиона, количества используемых точек пропуска граждан, угроз безопасности и указываются в плане мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.2.4 Контролёры-распорядители должны быть экипированы униформой (куртками, жилетами и т.п.) одной цветовой гаммы, с нанесением индивидуальных номеров и соответствующей надписи (STEWARD или КОНТРОЛЁР-РАСПОРЯДИТЕЛЬ, или комбинация данных надписей).

13.2.5 Контролёры-распорядители и частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности в спортивной зоне, зонах гостеприимства, ложах и зоне VVIP, могут быть одеты в однотонные классические костюмы тёмного цвета вместо экипирования униформой.

13.2.6 Запрещено использование атрибутики Клуба в элементах одежды, на униформе Контролёров-распорядителей, а также в элементах специальной форменной одежды и знаках различия частных охранников.

13.2.7 Запрещено использование Контролёрами-распорядителями и частными охранниками защитной экипировки, ассоциирующейся с агрессией (шлемы, перчатки с защитными вставками, маски, и т.п.), за исключением предварительно оговоренных случаев, связанных с имеющимися угрозами безопасности.

13.2.8 Цвет униформы Контролёров-распорядителей, ответственных за участки обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должен отличаться от цвета униформы других Контролёров-распорядителей.

13.3 При подготовке и проведении Матча Организатор Матча обязан:

- а) уведомить соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне о месте и дате проведения Матча, а также о порядковом номере, разделе и наименовании календарного плана, в соответствии с которым организовано Соревнование, в срок до 30 календарных дней до дня проведения Матча, незамедлительно сообщать об изменении указанной информации;
- б) обратиться в соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне для получения содействия в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в) при необходимости осуществления временных ограничений или прекращения движения транспортных средств на дорогах общего пользования – обеспечивать разработку проекта организации дорожного движения на период введения временных ограничений или прекращения движения транспортных средств по дорогам общего пользования в целях определения временных схем движения транспортных средств и (или) пешеходов на территории, прилегающей к Стадиону, при проведении Матча;
- г) производить совместно с собственником, пользователем Стадиона осмотр Стадиона на предмет соответствия требованиям Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований, подготавливать и утверждать акт о готовности Стадиона не позднее чем за 15 календарных дней до начала проведения Соревнования;
- д) разработать, согласовать с Собственником, пользователем Стадиона и соответствующим территориальным органом МВД России и утвердить мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча в срок не позднее, чем за 10 календарных дней до дня проведения Матча;
- е) организовывать взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в решении вопросов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;
- ж) производить совместно с лицами, задействованными в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, а также с собственником, пользователем Стадиона обследование Стадиона с утверждением акта о готовности Стадиона в срок не позднее начала пропуска на матч зрителей, участников Матча и иных лиц, задействованных в проведении Матча;

з) в целях организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча создать координационный штаб с участием представителей Организатора Матча, Собственника, пользователя Стадиона, территориальных органов МВД России, частной охранной организации и (или) контрольно-распорядительной службы, медицинской службы, а также других субъектов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;

и) организовать контрольно-пропускной и внутриобъектовый режимы на Стадионе при проведении Матча, обеспечив при этом:

- доступ граждан на Стадион посредством контроля наличия входных билетов или иных документов, предоставляющих право на посещение Матча, в том числе с применением технических средств, а также посредством проведения личного осмотра граждан и находящихся при них вещей Контролёрами-распорядителями совместно с сотрудниками территориального органа МВД России с применением в случае необходимости технических средств;

- доступ транспортных средств, въезжающих на Стадион, посредством контроля наличия пропусков для транспортных средств и проведения осмотра транспортных средств с применением в случае необходимости технических средств;

- хранение в помещениях или специально подготовленных местах предметов, запрещённых для проноса в места проведения официальных спортивных соревнований при проведении таких соревнований, за исключением вещей с опасными свойствами и предметов, использование и (или) хранение которых не допускается законодательством Российской Федерации. Перечень предметов, подлежащих хранению, и порядок их хранения при проведении Матча определяется Организатором Матча совместно с Собственником, пользователем Стадиона;

- меры по недопущению на Стадион лиц, которые нарушают Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований или в отношении которых вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения;

- при проведении Матчей, заканчивающихся после 22.00 по местному времени, доступ на Стадион зрителей, не достигших 18 лет, не допускается без сопровождения родителей (лиц, их заменяющих) или лиц, осуществляющих мероприятия с участием зрителей, не достигших 18 лет, если иное не предусмотрено законами субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится Матч;

- ограничение прохода граждан в зоны, которые определены Организатором Матча и Собственником, пользователем Стадиона;

Рекомендуемое зонирование Стадиона при проведении Матча:

0 – территория стадиона;

- 1 – игровая зона;
- 2 – спортивная зона;
- 3 – зрительская зона;
- 4 – микст-зона, трибуна СМИ;
- 5 – зона СМИ;
- 6 – зона гостеприимства;
- 7 – ложи;
- 8 – зона вещателя;
- 9 – технические помещения.

- размещение на контрольно-пропускных пунктах Стадиона и перед входами в зоны ограниченного доступа, которые определены Организатором Матча и Собственником, пользователем Стадиона, аккредитационных постеров, содержащих название и обозначение зоны ограниченного доступа, а также образцов документов, предоставляющих право доступа при проведении Матча;

к) обеспечить охрану зон прибытия и убытия команд-участников и судейской бригады Матча, спортивной зоны, а также помещений, занимаемых командами-участниками, судейской бригадой Матча, Инспектором, Комиссаром до убытия со Стадиона команд-участников и судейской бригады Матча;

л) принимать меры по соблюдению Правил противопожарного режима в Российской Федерации;

м) обеспечить отсутствие предметов или препятствий, которые могут помешать свободному движению зрителей и аккредитованных лиц в проходах, коридорах, на лестницах, эвакуационных путях и других местах Стадиона.

н) обеспечить, чтобы все специальные проходы для срочной эвакуации зрителей в сторону футбольного поля оставались незапертыми и контролировались Контролёрами-распорядителями и (или) частными охранниками в течение всего времени пребывания зрителей на Стадионе;

о) информировать граждан лиц о необходимости соблюдения правил поведения, установленных на Стадионе;

п) обеспечивать гражданам в случае необходимости оказание первой помощи и организовывать оказание скорой медицинской помощи;

р) принимать необходимые меры в случае приостановки проведения Матча до устранения групповых нарушений общественного порядка на Стадионе либо угрозы для жизни и здоровья граждан;

с) принимать необходимые меры в случае прекращения Матча, если групповые нарушения общественного порядка на Стадионе либо угрозы для жизни и здоровья граждан, не устранены, а также при наличии информации о возможности совершения террористического акта;

т) информировать граждан о прекращении Матча и о порядке действий в случае угрозы возникновения или при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации, организовывать их эвакуацию в случае угрозы возникновения и при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации.

у) после проведения Матча, но не позднее 12:00 часов московского времени следующего за днем проведения Матча, направить в РФС итоговую информацию об организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.4 Клуб-гость имеет право на приобретение входных билетов для болельщиков Клуба-гостя в количестве до 10% от общей вместимости трибун Стадиона.

13.4.1 Организатор Матча обязан обеспечить приобретение входных билетов для болельщиков Команды-гостей исключительно на основании письменной заявки Клуба-гостя, которая должна поступить не менее чем за 10 дней до даты проведения Матча.

13.4.2 Организатор Матча обязан реализовывать входные билеты в сектор для болельщиков Клуба-гостя исключительно Клубу-гостю и (или) иным лицам, указанным в письменной заявке Клуба-гостя.

13.4.3 Организатор Матча имеет право предоставить дополнительное количество входных билетов для болельщиков Клуба-гостя сверх квоты, указанной в п. 13.4., при условии соблюдения требований по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.4.4 В случае направления Клубом-гостем письменного отказа, а также, если заявка не поступит в срок, указанный в п. 13.4.1. настоящего Регламента, Организатор Матча вправе реализовывать входные билеты в сектор для болельщиков Клуба-гостя по своему усмотрению.

13.4.5 В случае если Клубом-гостем запрошена квота входных билетов менее 10% от общей вместимости трибун, Организатор Матча вправе реализовывать входные билеты в невостробованные секторы, предварительно зарезервированные для болельщиков Клуба-гостя, по своему усмотрению при условии соблюдения необходимых мер по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.4.6 В случае запланированного посещения Матча организованными группами болельщиков Клуба-гостя Клуб-гость обязан не позднее чем за 3 дня до дня проведения Матча, проинформировать Организатора Матча и соответствующие территориальные органы МВД России о количестве болельщиков, о планируемых маршрутах следования и местах пребывания организованных групп болельщиков Клуба-гостя, используемых транспортных средствах, а также об ответственных лицах.

13.4.7 Цены на входные билеты для болельщиков Клуба-гостя не должны превышать цены на входные билеты аналогичных категорий, продаваемые болельщикам Организатора Матча, за исключением входных билетов, включенных в сезонные абонементы, входных билетов для членов фан-клуба болельщиков Команды и входных билетов, включенных в состав специальных пакетных предложений.

13.5 Порядок предварительного согласования средств поддержки:

13.5.1 В целях предварительного согласования средств поддержки для использования при проведении матчей Соревнования (Сезонные средства поддержки), зритель в срок имеет право подать в Клуб письменную заявку в установленном формате.

13.5.2 Клуб обязан представить заявленные зрителем Сезонные средства поддержки на согласование РФС (Приложение №4 к настоящему Регламенту).

13.5.3 РФС обязан рассмотреть Сезонные средства поддержки, представленные Клубом на согласование и письменно уведомить Клуб о принятом решении.

13.5.4 Клуб обязан письменно уведомить зрителя о принятом решении.

13.5.5 В целях предварительного согласования средств поддержки, используемых зрителем при проведении Матча и не согласованных в качестве Сезонных средств поддержки (Матчевые средства поддержки), зритель имеет право подать письменную заявку в Клуб в установленном формате (Приложение №5 к настоящему Регламенту) в срок не позднее 2 рабочих дней до дня проведения Матча.

13.5.6 Клуб обязан рассмотреть Матчевые средства поддержки, представленные зрителем на согласование, письменно уведомить зрителя о принятом решении в течение суток со дня представления Матчевых средств поддержки на согласование.

13.5.7 Клуб обязан письменно уведомлять представителя территориального органа МВД России, ответственного за обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, Инспектора и Комиссара (в случае его назначения) о количестве и местах размещения на Стадионе согласованных Сезонных и Матчевых средств поддержки.

13.5.8 Средства поддержки, не соответствующие данным требованиям, не подлежат согласованию, проносу и использованию при проведении Матча:

а) отсутствие надписей и (или) изображений политического, экстремистского, провокационного или рекламного характера, оскорблений, ненормативную лексику или непристойные изображения;

б) отсутствие нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций;

- в) отсутствие надписей и (или) изображений, имеющих потенциальную возможность оскорбления физических лиц и (или) опорочивания чести и (или) достоинства, и (или) деловой репутации физических лиц, и (или) деловой репутации юридических лиц;
- г) не являться предметами, использование и (или) хранение которых не допускается законодательством Российской Федерации.

СТАТЬЯ 14. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1 График Кубка является собственностью РФС. Клубы могут использовать График Кубка в рекламных, коммерческих и иных целях без передачи указанных прав другим лицам. Использование Графика Кубка третьими лицами (за исключением Клубов) возможно только с письменного согласия РФС.

14.2 Матчи проводятся в соответствии с принципами «Fair play», определяемыми ФИФА. Перед началом первого «домашнего» Матча Спортивного сезона каждый Клуб должен обеспечить исполнение на Стадионе государственного гимна Российской Федерации, исполнение гимна субъекта Российской Федерации не допускается. Организация исполнения гимна или проведение иных мероприятий, не противоречащих требованиям настоящего Регламента, до Матча должны осуществляться таким образом, чтобы начальный удар состоялся в назначенное время начала Матча.

14.3 В соответствии с требованиями ФИФА и Регламента РФС по статусу Клубы обязаны отпустить в установленном порядке в распоряжение национальных Ассоциаций всех футболистов, отобранных для выступления за сборные команды. Количество вызовов футболистов в течение сезона и сроки их пребывания в распоряжении сборных команд определены соответствующими нормативными документами ФИФА, УЕФА и Регламентом РФС по статусу.

14.4 Антидопинговое обеспечение Соревнования осуществляется в соответствии с Общероссийскими антидопинговыми правилами, разработанными в соответствии с Федеральным законом от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и антидопинговыми правилами, утвержденными международными антидопинговыми организациями.

14.5 Пересмотр спортивных итогов Кубка после их утверждения РФС не допускается, за исключением случаев применения санкций юрисдикционными органами РФС.

14.6 Любой вопрос, не предусмотренный настоящим Регламентом, регулируется РФС.

14.7 При отсутствии специальных положений РФС принимает решения с учетом принципов и санкций, практикуемых УЕФА и ФИФА.

14.8 Положения настоящего Регламента действуют с момента его утверждения РФС и до момента утверждения РФС Регламента следующего Спортивного сезона.

14.9 Клубы, принимающие участие в Кубке, обязаны выполнять все требования настоящего Регламента, проявлять при этом дисциплинированность, организованность, уважение по отношению друг к другу и зрителям.

14.10 Все приложения к настоящему Регламенту являются его составной частью.

СТАТЬЯ 15. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

15.1 Все платежи, предусмотренные настоящим Регламентом, Клубы должны перечислять по следующим реквизитам:

Общероссийская общественная организация спортивная федерация по футболу «Российский футбольный союз»

115172, г. Москва, ул. Народная, д. 7

Телефон: +7 (495) 926-13-00 (многоканальный)

ИНН 7704016803 КПП 770401001

ОГРН 1037700085026

Банк ГПБ (АО) г. Москва

БИК 044525823

К/с 30101810200000000823

Р/с 40703810400000000299

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ

При заявке и в ходе Спортивного сезона 2025 года Клубы обязаны использовать следующие формы документов:

- Форма №1 – Протокол матча;
- Форма №2А – Уведомление о матче;
- Форма №2Б – Уведомление о прибытии на матч;
- Форма №3 – Заявочный лист тренерского состава и персонала;
- Форма №4 – Заявочный лист футболистов;
- Форма №5 – Заявление Клуба;
- Форма №6 – Заявление на участие в Кубке;
- Форма №7А – Согласие на обработку персональных данных (для несовершеннолетних лиц);
- Форма №7Б – Согласие на обработку персональных данных (для совершеннолетних лиц);
- Форма №8А – Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (для несовершеннолетних лиц);
- Форма №8Б – Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (для совершеннолетних лиц);
- Форма №9 - Форма сбора информации о спортивных разрядах и спортивных званиях;
- Форма №10 – Обратный отсчет;
- Форма №11 – План мероприятий

РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ

КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД СЕЗОНА 2025, 2026, 2027 ГОДОВ

Москва, 2025

СТАТЬЯ 1. ПРИМЕНЕНИЕ

1.1. Настоящий Регламент регулирует права, задачи и обязанности всех субъектов в отношении коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка России по футболу среди женских команд сезона 2025, 2026, 2027 годов (далее –Кубок России или Кубок).

1.2. РФС является правообладателем на исключительной основе всех коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка, и самостоятельно или через третьих лиц реализует свои коммерческие права.

СТАТЬЯ 2. НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В настоящем Регламенте используются следующие наименования и определения:

Клуб	Футбольный клуб / Футбольный центр, имеющий действующую Лицензию РФС, являющийся юридическим лицом и утверждённый РФС в качестве участника Кубка
Организатор матча	Клуб, осуществляющий организационное, финансовое и иное обеспечение подготовки Матча Кубка в соответствии с настоящим Регламентом, Регламентом Кубка и Графиком Кубка (Принимающий Клуб)
Права на данные	Право обрабатывать, в том числе собирать, хранить, использовать, а также совершать любые иные операции с официальными статистическими и другими данными, относящимися к Матчам Кубка
Изображение Клуба	Название, прозвище, символы, эмблемы, логотипы, марки, наименование, цвета и дизайн футболок и других элементов экипировки Клуба
Маркетинговые права	Право использовать в рамках проведения Кубка любым способом и любыми современными (или которые появятся в будущем) медийными средствами все виды рекламы (включая электронную и виртуальную рекламу), пропаганды (включая рекламу билетов), подписки, связи с общественностью, маркетинга, мерчандайзинга,

	лицензирования, франчайзинга, спонсирования, проведения протокольных мероприятий, концессий, розничной продажи, а также все другие права и аналогичные коммерческие возможности, которые не являются ни медийными правами, ни рекламными правами, ни правами на данные
Медиадень	Мероприятие, проводимое РФС совместно с Клубами-участниками Финального матча Кубка России, с участием всех игроков, тренерского штаба, иных членов команды таких Клубов, с целью создания фото, видео, интервью и иных материалов
Медийные права	Право создавать, распространять или транслировать в онлайн и/или по запросу – для приема в любое время (включая прямой и/или отложенный эфир) по всему миру, любым способом и технологиями и любыми средствами массовой информации, известными сейчас или которые будут созданы в будущем (включая без ограничений все формы теле-, радиовещания передачу по беспроводным линиям и Интернет) – аудиовизуальных, визуальных и/или аудиоматериалов для освещения всех Матчей Кубка и всех аналогичных или связанных с этим прав, в том числе права, относящиеся к аудиовизуальным носителям
Рекламные права	Право рекламировать любых третьих лиц, включая спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка, спонсоров и партнеров Команд-участниц Кубка, Матчи Кубка и/или некоммерческие программы РФС на одном или на всех Матчах

2.2. Все названия и определения, предусмотренные текстом Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

2.3. Все определения Регламента сформулированы лишь для удобства и не могут повлиять на юридическую значимость отдельных положений Регламента.

СТАТЬЯ 3. МЕДИЙНЫЕ ПРАВА

3.1. РФС является эксклюзивным правообладателем всех медийных прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка и самостоятельно или через третьих лиц реализует

следующие права:

а) телевизионные права (права на производство и использование по всему миру телевизионного сигнала с Матчей) в полном объеме, без каких-либо ограничений по месту и содержанию, а также право на прямые телевизионные трансляции; право на телевизионные трансляции в записи и транслируемые с задержкой; право на обработку и воспроизводство записей Матчей всеми техническими способами; право на использование фрагментов трансляций в выпусках информационных программ, еженедельных обзорных и других программах; право на совмещение трансляции с голосом комментатора; право на использование голоса комментатора в радиоверсии трансляции; право на использование фрагментов трансляций для производства промороликов, анонсирующих последующие Матчи; право на распространение фрагментов трансляций среди электронных средств массовой информации в целях размещения в информационных программах; право на предоставление фрагментов трансляций любому телевизионному каналу и иным лицам; право накладывать стандартный логотип на трансляцию; право накладывать фактическую информацию и графики на трансляцию; право на использование трансляции каждого Матча для размещения в Интернете на территории всего мира (без каких-либо ограничений); право осуществлять иные трансляции существующими или иными способами, которые возникнут в течение Кубка.

б) радио права (права на производство и использование по всему миру радиосигнала с Матчей Кубка) во всем диапазоне частот, без каких-либо ограничений по содержанию;

в) право на воспроизведение и коммерческое распространение медиаматериалов Матчей на видеокассетах, CD, DVD, других электронных носителях, в сети Интернет, по каналам мобильной связи и другим визуальным, аудио- и аудиовизуальным каналам – иные медийные права.

3.2. Клуб и РФС должны сотрудничать между собой, предпринимая все возможные правовые и другие соответствующие меры, чтобы запретить, предотвратить и прекратить любое неразрешенное использование медийных прав на Матчи Кубка и обеспечить правовую защиту этих прав.

3.3. При наличии соответствующего запроса от Клуба РФС по согласованию с Основным вещателем может предоставить Клубу фрагменты Матчей Кубка.

СТАТЬЯ 4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРАВА

4.1. Все Маркетинговые права на Матчи Кубка принадлежат РФС на эксклюзивной (исключительной) основе.

4.2. РФС реализует право назначения официальных спонсоров и партнеров Кубка (включая

право назначения титульного и генерального спонсоров).

4.3. Клубы имеют право с письменного согласия РФС посредством использования, предоставленных им прав, участвовать в группировании маркетинговых прав, которые позволили бы третьим лицам (спонсорам и партнерам Команд-участниц Кубка) создавать ассоциацию с Матчами и Командой участником Кубка.

4.4. Клубы и РФС должны совместно принимать все правовые и другие соответствующие меры, чтобы запретить, предотвратить и прекратить любое неразрешенное использование любых коммерческих прав на Матчи Кубка и обеспечить правовую защиту этих прав.

4.5. Клуб обязан предоставить РФС любую имеющуюся у него информацию об использовании Клубом или третьими лицами по разрешению Клуба маркетинговых прав на любой Матч Кубка.

4.6. Клубы могут использовать любой графический материал, официальную символику или любую художественную форму в связи с Матчами Кубка в программах, пропаганде, публикациях, рекламе, на страницах сайта Клуба в сети Интернет, посвященных Кубку, в социальных сетях Клуба и иных собственных медиаканалах Клуба без предварительного письменного согласия РФС.

4.7. Использование Клубами торговых марок Матчей Кубка на любых иных рекламных носителях, кроме оговоренных в п. 4.6, не допускается без письменного согласования РФС.

4.8. Каждый Клуб обязан использовать в своих официальных публикациях, в рекламных материалах и ресурсах в сети Интернет официальную символику согласно требованиям предоставленного РФС брендбука Кубка и наименование Кубка, используя термин «Кубок России» или «Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2025 (либо 2026, либо 2027) года» или любой другой термин, который определил РФС и сообщил им об этом.

4.9. Каждый клуб должен размещать официальную символику (логотип) РФС, Кубка и партнеров Кубка в любой полиграфической продукции, выпускаемой клубом в связи с Матчами Кубка согласно настоящему Регламенту.

4.10. В случае, когда официальные спонсоры и партнеры Кубка являются прямыми конкурентами официальных спонсоров и партнеров команд-участниц Кубка, стороны берут на себя обязательства по достижению согласия о формате размещения и реализации рекламно-маркетинговых активностей официальных спонсоров и партнеров Кубка России и команд-участниц Кубка.

СТАТЬЯ 5. МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

5.1. РФС самостоятельно или совместно с Клубами имеет право на реализацию маркетинговых и рекламных активностей Кубка, в том числе проведение: официальных мероприятий Кубка, предматчевых развлекательных программ на прилегающей к игровому полю территории; любых

маркетинговых акций до, в перерыве и после Матчей; соревнований по технике и мастерству развлекательной направленности; дополнительных творческих конкурсов до, во время и после Матча; акций на медиа- и цифровых ресурсах Кубка и Клубов, а также на привлечение к мероприятиям Кубка, проводимым как в местах проведения соревнований / официальных мероприятий, так и онлайн, послов РФС и других лиц.

5.2. Клубы имеют право на реализацию маркетинговых и рекламных активностей самостоятельно или с привлечением спонсоров и партнеров, в рамках проведения Матчей Клуба, в том числе проведение: предматчевых развлекательных программ на прилегающей к игровому полю территории; любых маркетинговых акций до, в перерыве и после Матчей; соревнований по технике и мастерству развлекательной направленности; дополнительных творческих конкурсов до, во время и после Матча; акций на медиа- и цифровых ресурсах Клубов, проводимых как в местах проведения Матча, так и онлайн. При этом Клуб не позднее чем за 3 дня до проведения домашнего матча должен получить письменное согласие РФС на проведение таких активностей.

5.3. РФС вправе не позднее чем за 3 дня до Матча предоставить Клубам-участникам Матча цифровой контент для обязательной публикации на клубных интернет-сайтах и социальных сетях. При предоставлении контента для обязательной публикации на сайте РФС запрашивает у Клуба и предоставляет все необходимые для размещения форматы материалов в зависимости от технических требований сайта Клуба и с учетом информационной политики Клуба.

5.4. Клуб обязан принимать активное участие в создании цифрового контента, анонсирующего Матчи Клуба, а также иного цифрового контента, направленного на увеличение аудитории Клуба, игроков и/или официальных лиц Клуба в цифровом пространстве. Клуб обязан содействовать РФС в создании цифрового контента, направленного на увеличение аудитории Кубка.

СТАТЬЯ 6. РЕКЛАМНЫЕ ПРАВА

6.1. РФС реализует следующие эксклюзивные Рекламные права, включая, но не ограничиваясь этим, следующим способом:

а) с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) размещает рекламу вокруг игрового поля на 50% стационарных щитовых конструкциях, размером не менее 0,9 м x 5,0 м, каждая из которых будет размещена в зоне ТВ-вещания напротив основной телевизионной камеры. В случае использования СДУ (светодиодной установки) 50% от всего рекламного времени. В случае одновременного использования щитовых конструкций и СДУ – на 50% щитовых конструкций и 50% от всего рекламного времени;

б) использует рекламное пространство табло замен игроков / объявления дополнительного времени резервного судьи;

- в) с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) использует рекламное пространство навеса на 50% на внутренней стороне скамейки запасных за головами членов Команды и/или на внешней части навеса скамейки запасных и туннеля стадиона;
- г) с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) размещает рекламу на электронном табло Стадиона, системе телевидения и аудиорекламу внутри стадиона, в размере не более 50% от общего рекламного времени;
- д) размещает логотипы спонсоров и партнеров РФС, модульной рекламы в любой полиграфии, выпускаемой в связи с проведением Матчей Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади носителей (за исключением финального матча);
- е) создает единый макет рекламно-информационных панно («задников»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п. Данный макет является обязательным для использования Клубами-участниками Кубка;
- ж) с 1/8 финала Кубка создает единый макет рекламно-информационных панно («задников»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п., с включением в них логотипов официальных спонсоров и партнеров Кубка, в объеме не более 50% от общей рекламной площади. Данный макет является обязательным для использования Клубами Кубка;
- з) использует в рекламных и коммерческих целях наименования, логотип и иные официальные обозначения Кубка;
- и) с 1/8 финала Кубка размещает логотипы на официальном мяче Кубка, расположенном на постаменте во время церемонии открытия каждого домашнего матча;
- к) размещает логотипы спонсоров и партнеров Кубка на рекламно-информационных материалах, представляемых на сезон;
- л) размещает логотипы спонсоров и партнеров Кубка на наградной продукции Кубка.

6.2. РФС несет расходы по изготовлению и доставке Принимающему клубу баннеров и иных рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка с 1/8 финала Кубка.

6.3. Принимающий клуб (за свой счет) обязан обеспечить использование указанных материалов в соответствии с инструкциями РФС. Ответственность за надлежащее хранение, размещение и использование предоставленных материалов в течение срока розыгрыша Кубка несет Принимающий клуб.

6.4. В случае порчи рекламных материалов, предоставленных РФС, Клубы своими силами и за свой счет изготавливают и/или восстанавливают весь испорченный рекламный материал, включая всё предоставленное оборудование.

6.5. Факт участия Клуба в Кубке свидетельствует о том, что с момента участия Клуба в Кубке Клуб предоставил РФС не эксклюзивное (неисключительное) право на использование без

обязательства выплаты Клубу какого-либо вознаграждения следующей информации:

а) изображения (фото, видео) футболистов и официальных лиц Клубов как в составе Команды Клуба, так и обособленного индивидуального образа (в игровой, тренировочной, парадной и иной форме), а также их жестов и иных характерных движений, образов и голосов, как полученных в ходе проведения Кубка, так и специально созданных — для использования любыми способами (включая, но не ограничиваясь, воспроизведение, распространение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, доведение до всеобщего сведения, переработка) в средствах массовой информации, в сети Интернет, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных программах (мобильных приложениях и др.), в любых материалах РФС в рамках продвижения бренда Кубка, в составе сувенирной продукции и любое другое использование без исключения.

При этом, РФС и Клуб в письменной форме согласовывают формат использования изображения (фото, видео) футболистов и официальных лиц Клубов (в игровой, тренировочной, парадной и иной форме), их жестов и иных характерных движений, образов и голосов.

б) личных данных указанных в подпункте «а» настоящего пункта лиц (фамилии, имени, отчества, прозвища, псевдонима, игрового номера, амплуа, даты рождения, биографической информации, веса, роста) в связи с их участием в Команде Клуба — для использования в СМИ, в сети Интернет, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных программах (мобильных приложениях и др.), в любых материалах РФС, в составе сувенирной продукции и любое другое использование без исключения.

6.6. РФС принадлежат права на коллективные и обособленные индивидуальные образы игроков Кубка, указанные в пункте 6.5. (включая право на проведение фото- и видеосъемки с участниками Кубка с дальнейшим размещением медиаконтента в виде коллективных и обособленных индивидуальных образов), которые РФС вправе передать Титульному и/или иным спонсорам и партнерам Кубка в рамках продвижения бренда Кубка без необходимости выплаты вознаграждения Клубам.

6.7. Указанные права предоставляются РФС для использования на территории всего мира (без каких-либо ограничений). Передавая указанные права, Клуб гарантирует законность такой передачи и достоверность предоставляемой информации.

СТАТЬЯ 7. ПРАВА НА ДАННЫЕ

7.1. РФС обладает неисключительным правом на официальные данные Матчей Кубка. Все собранные РФС официальные данные и статистика (включая базы данных, где эти данные хранятся) Матчей Кубка и участия игроков в этих Матчах являются собственностью РФС.

Данные могут быть переданы РФС Клубу по письменному запросу с учетом применимого законодательства Российской Федерации.

7.2. Клубы должны обеспечить, чтобы их официальные платформы и/или лицензированные третьи лица не продавали какие-либо спонсорские права, которые прямо или косвенно ассоциируют продукт, услугу, лицо или торговый знак с Матчами Кубка.

7.3. Клубы должны обеспечить, чтобы билеты и аккредитации не использовались для доступа на место проведения Матча для сбора или группирования данных, и чтобы такая деятельность была специально запрещена, за исключением репортажей аккредитованных представителей средств массовой информации.

СТАТЬЯ 8. ПРАВА КЛУБОВ

8.1. Клубам, являющимся Принимающей стороной в соответствующем Матче, принадлежат следующие коммерческие права до 1/8 финала Кубка:

а) визуальные права в части размещения информационных материалов на 100% всех стационарных щитовых конструкций, расположенных на первой рекламной линии. В случае использования СДУ (светодиодной установки) 100% от всего рекламного времени;

б) визуальные права в части размещения информационных материалов на входных билетах и абонеентах (являющихся бланками строгой отчетности) на Матчи, а также право выпуска и реализации иной печатной продукции, связанной с проведением Матчей (плакаты, программки, афиши и т.д.), с обязательным включением наименования «Кубок России» или «Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2025 (либо 2026, либо 2027) года», логотипа Кубка, логотипов официальных спонсоров и партнеров Кубка (включая титульного спонсора) в объеме не более 50% от общей рекламной площади и спонсоров и партнеров команд-участниц Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади;

в) право на размещение логотипов партнеров Команд-участниц Кубка на рекламно-информационных панно («задниках»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п. Общий объем присутствия логотипов партнеров команд-участниц Кубка в объеме 100% от общего количества логотипов на рекламно-информационных панно («задниках»), с обязательным использованием макетов, предоставленных РФС;

г) право на размещение видеорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба на электронно-информационном табло Стадиона в форме рекламных видеороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

д) право на размещение аудиорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба в чаше Стадиона в форме аудиороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

е) право на размещение логотипов спонсоров и партнеров Команды-участницы, модульной рекламы в любой полиграфии, выпускаемой в связи с проведением Матчей Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади носителей;

ж) право на исполнение на стадионе любого гимна, музыки или песни при выходе игроков на игровое поле для участия в церемонии начала Матчей при предварительном письменном согласовании с РФС.

8.2. Клубам, являющимся Принимающей стороной в соответствующем Матче, принадлежат следующие коммерческие права с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча):

а) визуальные права в части размещения информационных материалов на 50% всех стационарных щитовых конструкциях, размером не менее 0,9 м х 5,0 м каждая, расположенных на первой рекламной линии в зоне видимости телевизионных камер, в соответствии со Схемой размещения рекламных материалов, предоставленной РФС. В случае использования СДУ (светодиодной установки) 50% от всего рекламного времени. В случае одновременного использования щитовых конструкций и СДУ – на 50% щитовых конструкций и 50% от всего рекламного времени;

б) визуальные права в части размещения информационных материалов на входных билетах и абонементов (являющихся бланками строгой отчетности) на Матчи, а также право выпуска и реализации иной печатной продукции, связанной с проведением Матчей (плакаты, программки, афиши и т.д.), с обязательным включением наименования «Кубок России» или «Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2025 (либо 2026, либо 2027) года», логотипа Кубка, логотипов официальных спонсоров и партнеров Кубка (включая титульного спонсора) в объеме не более 50% от общей рекламной площади и спонсоров и партнеров команд-участниц Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади;

в) право на размещение логотипов партнеров Команд-участниц Кубка на рекламно-информационных панно («задниках»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п. Общий объем присутствия логотипов партнеров команд-участниц Кубка не более 50% от общего количества логотипов на рекламно-информационных панно («задниках»);

г) право на размещение видеорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба на электронно-информационном табло Стадиона в форме рекламных видеороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

д) право на размещение аудиорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба в чаше Стадиона в форме аудиороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

е) право на размещение логотипов спонсоров и партнеров Команды-участницы, модульной рекламы в любой полиграфии, выпускаемой в связи с проведением Матчей Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади носителей;

ж) право запросить дополнительный комплект баннеров в случае проведения домашнего матча на резервном Стадионе не позднее, чем за 14 дней до даты проведения домашнего Матча;

з) право на исполнение на стадионе любого гимна, музыки или песни при выходе игроков на игровое поле для участия в церемонии начала Матчей при предварительном письменном согласовании с РФС.

СТАТЬЯ 9. МЯЧИ

9.1. Организатор матча на всех своих матчах должен использовать официальный мяч Кубка. РФС вправе разработать и утвердить официальный мяч Кубка, который обязателен к использованию Организаторами матчей.

СТАТЬЯ 10. СОТРУДНИЧЕСТВО

10.1. Клубы должны тесно сотрудничать с РФС. Клубы по мере возможности должны бесплатно предоставлять РФС услуги, оборудование и помещения, указанные в настоящем Регламенте или которые необходимы для того, чтобы выполнять требования РФС, изложенные в настоящем Регламенте и иных регламентных нормах РФС. Кроме того, Клубы должны стремиться по мере возможности бесплатно предоставить РФС необходимые офисы и складские помещения на стадионе.

СТАТЬЯ 11. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА МАТЧА

11.1. В целях исполнения обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Кубка и/или РФС Принимающий клуб обязан:

11.1.1. Использовать макеты рекламно-информационных панно («задников»), предоставленные

РФС для размещения в зале пресс-конференций, в том числе для коротких интервью (флеш-интервью). Все рекламно-информационные панно должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн.

11.1.2. Демонтировать все незанятые рекламными материалами конструкции на время Матча с бровки футбольного поля.

11.1.3. На матчах Кубка недопустимо размещение любых рекламно-информационных материалов, относящихся к иным соревнованиям кроме Кубка.

11.1.4. Обеспечить размещение товарных знаков / логотипов официальных спонсоров, партнеров и Основного вещателя согласно макетам, предоставленным РФС, на всех видах (не более 10 товарных знаков / логотипов на каждом) печатной и электронной продукции Клуба, выпускаемых в связи с проведением Матчей Кубка (входные билеты, приглашения, печатные афиши, пропуска, пропуска для транспортных средств на Матчи, программки Матчей и иные виды продукции, выпускаемой в связи с проведением Матча). Клуб также обязан разместить официальное наименование Кубка неразрывно с эмблемой на лицевой (титульной) стороне всех видов печатной и электронной продукции, выпускаемой в связи с проведением Матча.

11.1.4.1. Товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка должны размещаться:

а) на входных билетах (включая электронные) и на пропусках для транспортных средств — на лицевой стороне входного билета / пропуска для транспортного средства;

б) на аккредитациях на Матчи — на лицевой стороне;

в) на печатных афишах к Матчам — на лицевой стороне афиши (в случае производства);

г) на программках к Матчам — на первой странице обложки в нижней части (в случае производства).

11.1.4.2. Расположение, очередность, хронометраж, размеры, надпись, форма и т. п. товарных знаков / логотипов, размещаемых на печатной (электронной) продукции, выпускаемой к Матчам, и их содержание не могут быть изменены Клубом без письменного согласования с РФС.

11.1.4.3. Размеры логотипов титульного и/или генерального спонсоров и партнеров Кубка должны быть не меньше размеров логотипов спонсоров и партнеров Клубов и располагаться согласно техническому заданию РФС.

11.1.4.4. Бланки (макеты) входных билетов и печатной продукции, выпускаемой Клубом к началу сезона Кубка, подлежат обязательному письменному согласованию с РФС (в т.ч. посредством официальной электронной почты) в срок не позднее 7 календарных дней до проведения первого домашнего Матча соответствующего сезона. В случае изменения Клубом бланков (макетов) входных билетов и печатной продукции в ходе Кубка, новые бланки входных билетов и печатной продукции подлежат согласованию с РФС не позднее, чем за 7 календарных дней до проведения

Матча, на котором планируется использовать измененный (новый/временный) бланк входного билета и/или печатной продукции, выпускаемой к Матчу.

11.1.5. Клуб-участник Кубка обязан во всех коммуникациях, а также на официальном сайте Клуба-участника, входных билетах, во всех помещениях Стадиона и его прилегающей территории и т.д. использовать полное название Кубка: «Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2025 (либо 2026, либо 2027) года» либо сокращенное название Кубка: «Кубок России».

11.1.6. Содействовать РФС и/или спонсорам и партнерам Кубка в проведении промо-мероприятий, маркетинговых активностей и иных мероприятий, предусмотренных настоящим Регламентом на домашних Матчах Клуба.

11.1.7. В случае проведения мероприятий, организованных РФС, либо спонсорами и партнерами Кубка, Клубы обязаны разместить информационный материал-анонс (контент) на клубном интернет-сайте и в социальных сетях. При наличии у Клуба собственного аналогичного материала Клуб не обязан размещать сторонние материалы.

11.1.8. Предоставить право на осуществление на Стадионе во время проведения Матча демонстрации, бесплатного распространения, розыгрышей продукции, а также проведения коммерческих, информационных, рекламных и иных мероприятий официальных спонсоров и партнеров Кубка и/или РФС при условии, что их проведение было заблаговременно (не позднее 3 дней до даты проведения соответствующего Матча) согласовано с Клубом.

11.1.9. Обеспечить вручение учрежденных РФС, официальными спонсорами и партнерами Кубка призов, в том числе на футбольном поле, перед началом Матча, в перерыве Матча и по окончании Матча, при условии, что их проведение было заблаговременно (не позднее 3 дней до даты проведения соответствующего Матча) согласовано с Клубом.

11.1.10. Соблюдать единые требования и стандарты в отношении размещения рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров Кубка и/или РФС на любых рекламных носителях, предусмотренных настоящим Регламентом.

11.1.10.1. Принимающий Клуб не вправе размещать рекламные баннеры в первой, во второй линиях рекламных конструкций без письменного разрешения РФС.

11.1.11. Предоставлять РФС на каждый Матч в соответствии с письменными заявками спонсоров и партнеров без оплаты со стороны РФС в срок не позднее, чем за 3 дня до начала Матча:

а) входные билеты высшей категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона) – 10 входных билетов и 10 пропусков для транспортных средств;

б) входные билеты категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона) – 10 входных билетов и 10 пропусков для транспортных средств;

- в) отдельную VIP-ложу с хостес-персоналом и питанием (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона – 10 пропусков для транспортных средств);
- г) отдельную ложу вместимостью не менее 10 человек (с пропусками для транспортных средств, предоставляющих право въезда и размещения транспортного средства на территории стадиона – 10 пропусков для транспортных средств);
- д) пропуска для телевизионной техники (Основного Вещателя) – 5 пропусков для транспортных средств.

11.1.12. Предоставлять гостевой команде на каждый Матч, в соответствии с письменными заявками без оплаты со стороны гостевой команды в срок не позднее чем за 3 дня до начала Матча:

- а) входные билеты высшей категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории Стадиона) – 5 входных билетов и 5 пропусков для транспортных средств;
- б) входные билеты категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона) – 5 билетов и 5 пропусков для транспортных средств.

11.2. Начиная с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) Принимающий клуб обязан:

11.2.1. Использовать рекламно-информационные панно (задники), предоставленные РФС для размещения в зале пресс-конференций, в том числе для коротких интервью (флеш-интервью). В зависимости от технических возможностей Стадиона допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (задников) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов) и соблюдения принципа распределения общей рекламной площади: 50% площади (позиций) предназначено для размещения рекламных изображений (логотипов) спонсоров и партнеров Кубка, а 50% площади (позиций) предназначено для размещения рекламных изображений (логотипов) спонсоров и партнеров Клубов. Все рекламно-информационные панно должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн.

11.2.1.1. В случае отсутствия достаточного количества изображений (логотипов) спонсоров и партнеров Клуба для заполнения всей площади (позиций), предназначенной для Клуба, на рекламно-информационных панно (задниках), площадь (позиции) заполняется рекламой Клуба: логотип, название клуба, адрес официального сайта и т.п. Для поддержания эстетической целостности носителя Клуб имеет право запросить дополнительные рекламные материалы у РФС.

11.2.1.2. Принимающий клуб обязан разместить рекламно-информационное панно («задник») для флеш-интервью до начала флеш-интервью в перерыве и после матча на позиции, оговоренной с аккредитованным представителем Основного вещателя на предматчевом

совещании, и обеспечить его надлежащий вид, отсутствие пыли, капель и других загрязнений.

11.2.2. Предусмотреть статичную рекламную конструкцию или несколько статичных рекламных конструкций для размещения не менее 40 позиций рекламных баннеров, имеющих размеры: не менее 5 м x 0,9 м на первой линии рекламных конструкций в зоне видимости телевизионных камер.

11.2.2.1. Клуб, при размещении баннеров на иных рекламных конструкциях, должен соблюдать следующий принцип распределения площадей: 50% рекламных баннеров предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Кубка, 50% рекламных баннеров предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Клубов. Размещение баннеров на иных рекламных конструкциях подлежат обязательному письменному согласованию с РФС.

11.2.2.2. Рекламные материалы, предоставленные РФС, не могут быть изменены Клубом по форме и/или содержанию без письменного разрешения РФС.

11.2.2.3. Клуб должен обеспечить размещение первой линии рекламных конструкций на расстоянии не менее 1 метра и не более 7 метров от боковой линии футбольного поля и не менее 1 метра, и не более 6 метров от линии ворот. Угол наклона плоскости рекламных конструкций к футбольному полю должен быть не менее 80 и не более 90 градусов.

11.2.2.4. Первая линия рекламных конструкций должна быть неразрывна, кроме случая расположения рекламных конструкций со стороны технической зоны команд (мест запасных игроков). При расположении рекламных конструкций со стороны технической зоны разрыв между рекламными щитами должен быть от 1,5 до 2 метров напротив каждой из технической зон.

11.2.2.5. В случае, если конструктивные особенности спортивного сооружения не позволяют обеспечить неразрывность рекламных конструкций как вдоль одной из линий футбольного поля, так и между собой (в зоне угловых флагов, со стороны технической зоны команд), допускается наличие соответствующего разрыва между рекламными конструкциями при условии письменного согласования с РФС.

11.2.2.6. Рекламные баннеры, размещенные на первой линии рекламных конструкций, должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн. С обратной стороны рекламных конструкций клуб вправе, по согласованию с РФС, разместить рекламу своих спонсоров и партнеров, но в любом случае Клуб обязан обеспечить эстетическое восприятие обратной стороны рекламной линии (натянуть сетку, произвести покраску, нанести информацию, не являющуюся рекламой и т.п.).

11.2.2.7. В случае отсутствия у Клуба достаточного количества баннеров спонсоров и партнеров Клуба для заполнения всех своих позиций в первой линии рекламных конструкций, данные

позиции должны быть заполнены баннерами с рекламой Клуба или региона, например: логотип, адрес официального сайта Клуба и/или социальных сетей, достижения Клуба и т.п. При невозможности заполнения предоставленных рекламных площадей Клуб вправе запросить дополнительные баннеры у РФС.

11.2.2.8. При использовании Клубом на Стадионах светодиодных установок (СДУ) типа «SpeedTVboard» и/или использования LED-панелей (или им подобные), должны соблюдаться следующие условия:

- а) суммарная длина установки не может быть менее 110 метров, а в случае, если длина установки менее 110 метров, Клуб добавляет (доставляет) статические рекламные конструкции;
- б) время демонстрации рекламных материалов каждого из спонсоров и партнеров Кубка рассчитывается из соотношения 50% рекламного времени предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Кубка, 50% рекламного времени предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Клубов. Рекламное время до, в перерыве и после окончания Матча распределяется по согласованию с РФС;
- в) При использовании Клубом на Стадионе светодиодной или ротационной установки Клуб обязан согласовать с РФС медиаплан со списком рекламодателей, размещаемых на указанных поверхностях не позднее, чем за 3 дня до Матча.

11.2.2.9. В период проведения Матчей Принимающий клуб должен обеспечить отсутствие перед первой линией рекламных конструкций каких-либо лиц, не являющихся Участниками Матча, в том числе технического персонала и сотрудников служб безопасности, за исключением случаев, когда присутствие указанных лиц продиктовано служебной необходимостью, и отсутствие юных футболистов, подающих мячи, за исключением случаев их нахождения в целях подачи мяча, а также Клуб обязан обеспечить отсутствие предметов, которые загораживают указанные конструкции от обзора телевизионных камер или каким-либо иным образом нарушают визуальное восприятие информации, размещенной на указанных рекламных конструкциях.

11.2.2.10. При сохранении целостности визуального восприятия информации, размещенной на первой линии рекламных конструкций, Принимающий клуб вправе размещать плоские горизонтальные рекламные носители (баннеры, 3D-коврики и пр.) между первой линией рекламных конструкций и линией футбольного поля. При этом, в соответствии с Решением Международного совета ИФАБ к Правилу 1 «Поле для игры», не должно быть никакой рекламы на земле в пределах технической зоны и на расстоянии одного метра от линий, ограничивающих поле, а также в зоне между линией ворот и сетками ворот. Использование плоских горизонтальных рекламных носителей должно быть согласовано с РФС.

11.2.3. Обеспечить размещение представленных РФС рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка на электронно-информационном табло (при наличии

технической возможности) Стадиона, в форме рекламных видеороликов в объеме: до 3 минут до начала Матча, до 6 минут в перерыве Матча, до 3 минут по окончании Матча; продолжительность одного рекламного ролика — без ограничений, в рамках общего количества предоставленного времени. Демонстрация рекламных видеороликов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка должна начинаться не ранее, чем за 20 минут до начала Матча.

11.2.4. Обеспечить размещение представленной РФС аудиорекламы официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка на Стадионе до, во время и после проведения Матча (при наличии технической возможности) Стадиона, в форме аудиороликов в объеме: до 1 минуты до начала Матча, до 2 минут в перерыве Матча, до 1 минуты по окончании Матча; продолжительность одного рекламного ролика — без ограничений, в рамках общего количества предоставленного времени.

11.2.5. При отсутствии технической возможности размещения рекламных материалов на электронно-информационном табло Стадиона и/или аудиорекламы на Стадионе, обеспечить объявление диктором информации об официальных спонсорах и партнерах Кубка посредством системы оповещения Стадиона до, во время и после проведения Матча исходя из соотношения: 50% рекламного времени предназначено для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Кубка, 50% рекламного времени предназначено для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Клубов; продолжительность одного рекламного объявления — без ограничений, в рамках общего количества предоставленного времени. Объявление должно начинаться не ранее, чем за 20 минут до начала Матча.

11.2.6. Обеспечить размещение представленных РФС рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров Кубка на внутренней стороне скамейки запасных за головами членов Команды исходя из соотношения: 50% рекламных позиций предназначено для размещения рекламных материалов (табличек) спонсоров и партнеров Кубка, а 50% позиций предназначено для размещения рекламных материалов (табличек) спонсоров и партнеров Клубов. Рекламные материалы спонсоров и партнеров Кубка должны располагаться ближе к центру стадиона единым блоком в соответствии со Схемой размещения рекламных материалов, предоставленной РФС.

11.2.7. Обеспечить размещение эмблемы Кубка на правом рукаве игровой формы всех игроков команды Клуба в виде нашивки (шеврона).

11.2.7.1. Изготовление шевронов осуществляется РФС. РФС вправе предоставить всем Клубам шевроны, обязательные к использованию в количестве 120 штук. В случае необходимости Клубы в письменном виде могут запросить производство дополнительного количества шевронов за счет РФС.

11.2.8. Предоставить право проведения для РФС и/или спонсоров и партнеров Кубка мероприятий, маркетинговых активностей и иных мероприятий, предусмотренных настоящим Регламентом, на домашних Матчах Клуба.

11.3. Урегулировать все организационные и технические вопросы, возникающие в связи с выполнением обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Кубка и/или РФС, с администрацией Стадионов. В частности, без ущерба для других позиций, обеспечить, чтобы не менее чем за 2 часа до начала Матча на Стадионе были размещены все рекламные материалы в соответствии с настоящим Регламентом и регламентом Кубка. Все рекламные материалы официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка должны размещаться в неискаженном виде в соответствии со Схемой размещения рекламных материалов, предоставленных РФС.

11.3.1. Схема размещения рекламных материалов согласуется с каждым Клубом индивидуально.

11.3.2. В случае размещения рекламных баннеров, обозначений и/или логотипов, имеющих коммерческий характер, на второй и следующих линиях рекламных конструкций либо на стационарных элементах Стадиона, Клуб обязан уведомить РФС об их наличии, предоставив подтверждающие фотоматериалы не позднее чем за 10 дней до даты домашнего Матча.

11.4. Принимающий клуб с 1/8 финала (за исключением финального матча) обязан направить в РФС фотоотчёт о размещении рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка.

11.4.1. Отчет должен предоставляться в РФС не позднее 3 календарных дней после окончания Матча путем заполнения электронной формы отчетности rs-report.rfs.ru.

11.4.2. Отчёт должен включать:

а) 3 фото баннерных линий (за домашними воротами, за воротами соперника, вдоль боковой линии поля). Баннерные линии должны быть видны от края до края, баннеры должны быть четкими. На фотографиях должны быть видны игроки обеих команд и/или табло с датой матча / командами / туром;

б) не менее 1 фото каждого ролика, воспроизводимого на светодиодных или ротационных установках, в случае их использования Клубом. На фотографиях должны быть видны игроки обеих команд и/или табло с датой матча / командами / туром;

в) 1 фото предматчевого построения команд на футбольном поле. На фото должны быть видны: постамент под мяч, арка для построения команд, два рекламных щита, брендированный мяч, а также игроки обеих команд и/или табло с датой матча / командами / туром;

г) 2 фото табличек на скамейках запасных. На фото должны быть четко видны все таблички официальных спонсоров и партнеров Чемпионата, размещенные на правой и левой скамейках, а также должны быть отчетливо видны размещенные на указанных табличках товарные знаки / логотипы;

- д) 1 фото рекламно-информационного панно («задника») для флеш-интервью (суперфлеш). На фотографии должны быть четко видны не менее 80% рекламной поверхности «задника», включая логотипы и наименование Кубка, а также должен присутствовать игрок или тренер команды-соперника;
- е) 1 фото рекламно-информационного панно («задника») для пресс-конференции, в случае ее проведения. На фотографии должны быть четко видны не менее 80% рекламной поверхности «задника», включая логотипы и наименование Кубка, а также должен присутствовать игрок или тренер команды-соперника;
- ж) не менее 1 фото экземпляра кассового входного билета на домашний матч. На фото должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;
- з) не менее 1 фото экземпляра электронного билета на домашний матч. На фото должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;
- и) 1 фото обложки экземпляра предматчевой программки к домашнему матчу в случае производства. На фото должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;
- к) 1 фото/макет предматчевой афиши к домашнему матчу в случае производства. На фото/макете должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;
- л) 1 макет предматчевой электронной афиши к домашнему матчу. На макете должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;
- м) не менее 1 фото/видео каждого видеоролика, воспроизводимого на табло (при его наличии). На фото/видео должны быть видны игроки обеих команд;
- н) не менее 1 видеозаписи, подтверждающей размещение аудиорекламы или объявление рекламной информации диктором. На видеозаписи должны быть видны игроки обеих команд и/или табло с датой матча / командами / туром.

11.4.3. Перечень материалов, которые должны быть предоставлены в отчете, может быть расширен в соответствии с требованиями РФС.

11.4.4. Все фото и видео материалы должны быть привязаны к отчетному матчу с указанием в названии файла номера тура, даты проведения матча, участников матча, наименования вида (носителя) размещения/услуги по следующему образцу: «№ тура_дата_клубы участники_носитель/услуга».

11.4.5. В случае непредоставления отчета в указанный срок, а также предоставления отчета не в полном объеме на Клуб могут быть наложены штрафные санкции в соответствии с Дисциплинарным регламентом РФС.

11.4.6. В случае невозможности верификации Матча, в рамках которого сделаны фото/макеты, предоставленные в отчете, на Клуб могут быть наложены штрафные санкции в соответствии с Дисциплинарным регламентом РФС.

СТАТЬЯ 12. МАТЧЕВЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

12.1. РФС предоставляет Клубу с 1/8 финала (за исключением финального матча) один раз в сезон следующие рекламные материалы и оборудование, необходимые для реализации коммерческих обязательств РФС перед спонсорами и партнерами Кубка и/или РФС и обязательные к использованию со стороны Клубов:

- а) баннеры размером не менее 5 м x 0,9 м и/или рекламные видеоматериалы (видеоролики) для размещения на светодиодных установках (СДУ) или им подобных;
- б) рекламно-информационное панно («задник») для проведения флеш-интервью на поле - 1 шт.;
- в) рекламно-информационное панно («задник») для проведения пресс-конференции (по запросу Клуба);
- г) рекламные материалы для размещения на рекламных носителях, макеты рекламных материалов для изготовления и размещения на рекламных носителях, предусмотренных настоящим Регламентом;
- д) аудио и видеоматериалы для их размещения на Стадионе при проведении Матчей;
- е) тумбу для игрового мяча с подставкой для мяча - 1 шт.;
- ж) мяч для церемонии построения команд с логотипом Кубка - 1 шт.;
- з) нашивки (шевроны) с логотипом Кубка для размещения на правом рукаве игровой спортивной формы игроков - 120 шт. (по запросу Клуба);
- и) арку для выхода команд с логотипом Кубка – 1 шт.;
- к) полотнища для угловых флажков с логотипом Кубка – 4 шт.;
- л) манишки: 30 шт. манишек для подающих мячи, 10 шт. манишек для Основного вещателя, 10 шт. манишек для фотокорреспондентов, 10 шт. манишек для технического персонала Клуба и Стадиона, 10 шт. манишек для Медиаслужбы Клуба;
- м) рекламные щиты для выхода команд – 2 шт.;
- н) флаг для флагштока при технической возможности стадиона – 2 шт.;
- о) кубики на микрофон - 2 шт.;
- п) таблички / наклейки / магнитные коврики на скамейки запасных - 20 шт.;

р) и любые иные рекламные материалы и оборудование по усмотрению РФС.

Предоставленные РФС рекламные материалы не могут быть искажены.

12.2. Принимающий Клуб обязан за свой счет обеспечивать надлежащий монтаж предоставленных РФС рекламных материалов Кубка. Указанный монтаж должен быть осуществлен в полном соответствии с требованиями РФС.

12.3. Принимающий Клуб обязан обеспечивать размещение и поддержание надлежащего состояния и внешнего вида переданных РФС рекламных материалов.

12.4. Принимающий Клуб с 1/8 финала (за исключением финального матча) обязан проводить флеш-интервью на фоне рекламно-информационных панно для флеш-интервью (суперфлеш), предоставленных РФС.

12.5. РФС вправе изменять вид, количество, место, стадию и схемы размещения рекламных материалов при условии, что это не повлечет дополнительных затрат для Клубов.

12.6. В случае неблагоприятных погодных условий принимающий Клуб вправе при предварительном письменном согласовании с РФС не размещать на футбольном поле рекламно-информационные материалы.

СТАТЬЯ 13. ФИНАЛЬНЫЙ МАТЧ

13.1. Все коммерческие права на Финальный матч Кубка России по футболу среди женских команд соответствующего Сезона (далее – Финальный матч) принадлежат РФС.

13.2. Каждому Клубу-участнику Финального Матча РФС по соответствующему запросу, но не позднее, чем за 7 дней до даты проведения Финального Матча, предоставляет право выкупа квоты входных билетов в объеме 10% от общей коммерческой вместимости Стадиона.

13.3. Каждый Клуб-участник Финального Матча обязан обеспечить размещение анонса Матча, включающий полное или сокращенное название и эмблему Кубка, на всех ресурсах Клуба, включая официальный сайт и социальные медиаплатформы, не позднее, чем за 7 дней до его проведения.

13.4. Каждый Клуб-участник Финального Матча обязан обеспечить участие игроков и тренеров в мероприятиях РФС и Титульного Спонсора Кубка, направленных на продвижение Финального Матча.

13.5 Каждому клубу-участнику Финального матча РФС передает на безвозмездной основе следующую квоту входных билетов и пропусков для транспортных средств:

а) входные билеты в 1 бизнес-ложу Стадиона, вместимостью не менее 10 человек с обслуживающим персоналом и питанием;

б) входные билеты категории VIP – до 50 шт.;

в) входные билеты первой категории – до 300 шт.;

г) входные билеты на трибуну активной поддержки – до 400 шт.;

д) пропуски для транспортных средств – до 50 шт.

Итоговая квота входных билетов и пропусков для транспортных средств определяется в зависимости от конструктивных особенностей стадиона, на котором проводится Матч.

СТАТЬЯ 14. ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ КЛУБОВ И ИХ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

14.1. Каждый Клуб обязан разработать и создать официальный сайт (или раздел на существующем сайте) и поддерживать его оперативное информационное наполнение: анонсы, превью тура, новости, обзоры Матчей, интервью игроков и тренеров, фотообзоры. Клуб обязан осуществлять техническую и административную поддержку сайта или раздела, публиковать актуальную информацию, размещать на официальном сайте или указанном разделе сайта кликабельные баннеры и логотипы, ведущие на официальный раздел Кубка на сайте женского футбола России.

14.2. Клубы – участники Кубка, являющиеся подразделениями футбольного клуба, имеющего в своем составе несколько команд, выступающие в Чемпионате, вправе использовать отдельную страницу (вкладку), размещенную на официальном сайте Клуба и посвященную женской команде, на которой Клуб обязан обеспечить соблюдение требований, предъявляемых к официальному сайту Клуба.

14.3. Каждый Клуб обязан использовать в своих коммуникациях, публикациях в социальных сетях, а также в публикациях на официальном сайте, связанных с матчами Кубка, официальную символику Кубка (логотип) в соответствии с требованиями брендбука, предоставленного РФС.

14.4. Каждый Клуб обязан использовать в своих коммуникациях, публикациях в социальных сетях, а также в публикациях на официальном сайте, наименование Кубка, используя термин «Кубок России» или «Кубок России по футболу среди женских команд 2025 (2026, 2027) года» или любой другой термин, который определил РФС и сообщил им об этом.

14.5. Официальный сайт Клуба (или раздел на соответствующем сайте) должен содержать в соответствующих подразделах следующую актуальную информацию:

а) ФИО руководящего состава Клуба с датами рождения и их фотографиями;

б) ФИО футболистов и Официальных лиц клуба, включенных в заявочный лист Команды Участника, с датами рождения и фотографиями;

в) статистика зарегистрированных футболистов в сезоне 2025 года (количество сыгранных Матчей, количество забитых голов, количество предупреждений, количество удалений);

г) График Матчей Клуба в Кубке;

д) информацию о ближайшем домашнем Матче Команды Клуба с датой и местом его проведения и точным временем начала (не менее чем за 7 календарных дней до Матча);

е) доступный для скачивания логотип Команды Клуба (в формате svg или ai).

14.6. В день проведения Матча не позднее 23 часов 59 минут Клуб обязан разместить на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте), а также на страницах в социальных сетях, следующую информацию:

а) счет Матча;

б) фамилии авторов голов;

в) составы команд Клубов, участвующих в Матче, с указанием футболистов, вышедших на замену;

г) фамилии предупрежденных и удаленных с поля футболистов.

14.7. В день проведения Матча не позднее 23 часов 59 минут Клубы обязаны разместить на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте) и в своих социальных сетях видеозапись послематчевой пресс-конференции (в случае проведения), а также послематчевое флеш-интервью футболиста или Официального лица своей Команды в видео- или текстовом формате.

14.8. В случае проведения трансляции Основным вещателем не позднее чем через 12 часов после окончания Матча Принимающий клуб обязан разместить на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте), а также в своих социальных сетях видеоматериал Матча, включающий в себя забитые голы, опасные моменты и моменты, повлиявшие на ход игры.

СТАТЬЯ 15. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

15.1. С целью информационной поддержки Кубка все Клубы, принимающие участие в Соревновании, обязаны осуществлять следующие действия:

а) отправлять ответственному за ведение официального раздела Кубка на сайте женского футбола России лицу информацию о новостях своей Команды не позднее чем за 48 часов до начала Матча;

б) осуществлять размещение анонса всех Матчей на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте) и своих социальных сетях;

в) в случае организации трансляции Основным вещателем осуществлять размещение информации о трансляции каждого Матча на своем официальном сайте (или разделе) и в своих социальных сетях со ссылкой на соответствующую трансляцию Матча, послематчевого интервью, обзора Матча с упоминанием официальной социальной сети Кубка (Суперлиги);

г) направлять информацию о стартовом составе Команды не позднее чем за 55 минут до начала Матча ответственному за ведение официального раздела Кубка женского футбола России лицу;

д) начиная с 1/8 финала направлять 5-7 фотографий с матча в хорошем качестве, включая фотографии авторов забитых мячей (при наличии) и фото игровых моментов с участием обеих

команд, в течение 30 минут после окончания первого тайма ответственному за ведение социальных сетей Кубка (Суперлиги) лицу;

е) направлять протокол Матча не позднее чем через 90 минут после окончания Матча ответственному за ведение официального раздела Кубка на сайте женского футбола России лицу;

ж) направлять ссылку на фотогалерею с Матча в течение 1 дня после окончания Матча (не менее 30 отобранных кадров, включающих игровые моменты и фотографии главных тренеров на послематчевой пресс-конференции в случае ее проведения) ответственному за ведение официального раздела Кубка на сайте Чемпионата лицу. На 20% фотографий должны присутствовать игроки команды-соперника. Также фотогалерея должна включать фотографии с представителями судейской бригады (преимущественно портретного формата). РФС обладает правом использовать указанные фото и видеоматериалы по своему усмотрению, в т.ч. в рекламных целях;

е) сообщать в своих социальных сетях о новостях Команды и направлять их ответственному за ведение официального раздела Кубка на сайте женского футбола России лицу.

15.2. Предоставляемые в соответствии с требованиями пункта 15.1 настоящей статьи фотографии должны соответствовать следующим требованиям:

а) формат JPEG/JPG с цветовым пространством RGB;

б) минимальное разрешение – 3,8 Мп (2400x1600 пикселей);

в) на фото не должно содержаться водяных знаков, а также указания даты съемки, искусственно наложенных элементов, рамок и других посторонних изображений;

г) фотографии должны быть сделаны с настройками самого высокого качества, подходящими условиям съемки (освещению, погодным условиям, расстоянию съемки и т.п.);

д) фотографии должны быть правильно экспонированы: без пересветов и провалов в тенях;

е) смысловая часть изображения должна занимать большую часть площади кадра и быть в фокусе;

ж) фотографии должны быть оригинального размера: не допускается обрезка и кадрирование;

з) не допускается размещение нескольких последовательных кадров одного и того же объекта/игрового момента с одного ракурса;

и) фотографии не должны носить дискриминационный, оскорбительный или провокационный характер.

СТАТЬЯ 16. МЕДИАДЕНЬ

16.1. РФС совместно с Клубами-участниками Финального матча Кубка после определения команд-финалистов в стадиях 1/2 финала вправе провести Медиадень с участием игроков,

тренерского штаба, иных членов команды такого Клуба, с целью создания фото, видео, интервью и иных материалов, отвечающих техническому заданию РФС (далее – Медиадень). РФС вправе предложить Клубам включить такое техническое задание в собственный Медиадень Клуба.

16.2. РФС направляет в Клубы письмо о проведении Медиадня не позднее, чем за 10 дней до ближайшей возможной даты проведения.

16.3. Клуб назначает ответственного за проведение Медиадня сотрудника и сообщает его контакты в РФС для координации всех активностей.

16.4. Клуб по запросу РФС обязан предоставить официальным письмом не менее 3-х возможных дат для проведения Медиадня.

16.5. Фото- и видеосъемка проводится РФС. Представители Медиаслужбы Клуба имеют право присутствовать в месте проведения Медиадня и создавать дополнительный контент для ресурсов Клуба. Порядок проведения фото- и видеосъемки, в том числе требования к условиям проведения съемок, а также порядок и время присутствия представителей Медиаслужбы Клуба согласовывается между РФС и каждым Клубом отдельно.

16.6. Для участия в Медиадне вся команда и тренерский штаб Клуба должны быть доступны в течение пяти часов подряд.

16.7. Цвет игровой формы всех Игроков для проведения Медиадня согласуется РФС и Клубом при согласовании даты проведения Медиадня. Игровая форма команды должна быть доступна на протяжении всех активностей Медиадня.

16.8. Любые тренировки, запланированные на тот же день, должны проводиться по окончании всех активностей, связанных с Медиаднем.

16.9. Авторские права на материалы фотосессий и видеосъемок, созданных во время Медиадня, принадлежат РФС.

16.10. Клубы информируют все подразделения, задействованные в подготовке Медиадня (тренерский штаб, маркетинговую службу, пресс-службу, руководство), о материально-техническом обеспечении мероприятия и сопутствующих активностей.

16.11. Клубы должны оказывать содействие в установлении контактов с бывшими игроками и тренерами или иными публичными персонами для интервью в рамках Медиадня по предварительному запросу РФС.

16.12. Клубы могут планировать на дату Медиадня параллельные медиамероприятия, однако фото- и видеосъемка РФС имеют приоритет перед иными активностями.

16.13. РФС берет на себя следующие расходы, связанные с организацией и проведением Медиадня:

- транспортные расходы игроков, тренерского штаба и прочих лиц, задействованных в Медиадне;
- расходы на материально-техническое обеспечение Медиадня;

- расходы по оплате услуг съемочной группы и другого персонала, задействованного в Медиадне.

16.14. Клуб берет на себя следующие расходы, связанные с организацией и проведением Медиадня, в случае проведения Медиадня на территории инфраструктуры Клуба:

- питание Игроков, тренерского штаба и прочих лиц, задействованных в Медиадне;

- вода для Игроков, тренерского штаба и прочих лиц, задействованных в Медиадне.

16.15. После проведения Медиадня РФС размещает фото-, видеоматериалы по своему усмотрению на любом облачном сервисе хранения данных для совместного пользования. РФС и Клуб и гарантирует их сохранность в течение сезона.

СТАТЬЯ 17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КЛУБОВ

17.1. Нарушения данного Регламента по маркетингу и коммуникациям, неисполнение или ненадлежащее исполнение требований Регламента признается дисциплинарным нарушением и влечет наложение санкций, предусмотренных Дисциплинарным регламентом РФС.

17.2. Клуб-участник Кубка обязан возместить все реальные понесенные расходы РФС (в том числе связанные с возмещением РФС реального ущерба спонсорам и партнерам Кубка, а также выплату в их пользу штрафных санкций в соответствии с действующими соглашениями), в связи с неисполнением данным Клубом требований, установленных настоящим Регламентом, в течение 10 календарных дней с момента направления в клуб претензии от РФС.

17.3. Регламент по маркетингу и коммуникациям вступает в силу с момента его утверждения Бюро Исполкома РФС и действует до момента утверждения нового Регламента.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

**ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД 2025, 2026, 2027 ГОДОВ**

СТАТЬЯ 1. ПРИМЕНЕНИЕ

1.1. Настоящий регламент определяет права и обязанности РФС, Основного вещателя, Технического вещателя, Клубов и аккредитованных СМИ при информационном освещении Матчей Кубка России по футболу среди женских команд 2025 года (далее –Кубок России или Кубок) со стадии 1/8 финала.

СТАТЬЯ 2. НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В Регламенте используются следующие названия и определения:

Технический вещатель	Юридическое лицо, осуществляющее специальную (техническую) съемку Матчей, назначенное РФС
Медиаслужба клуба	Сотрудники Клубов — участников Кубка (пресс-атташе, смм-специалисты, фотографы, видеографы и т.п.), осуществляющие производство фото- и видеоматериалов о Клубе для медиаресурсов Клубов (сайты, социальные сети и т.п.), либо приравненные к ним лица, имеющие договорные отношения с Клубом и выполняющие служебные задания Клуба в ходе Кубка в целом либо отдельного Матча
Эфирный матч	Матч, назначенный РФС и Основным вещателем к показу на наземном, спутниковом или кабельном телевидении

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. РФС и Принимающие клубы несут ответственность за обеспечение необходимых условий для организации качественной трансляции и обеспечения необходимых условий для работы аккредитованных СМИ в соответствии с требованиями настоящего Регламента.

3.2. Клуб, Основной вещатель и другие организации, обладающие правами на освещение Матчей, несут ответственность за выполнение требований настоящего Регламента.

СТАТЬЯ 4. АККРЕДИТОВАНИЕ СМИ

4.1. Аккредитование на все Матчи, кроме Финального Матча, представителей (сотрудников) СМИ осуществляется РФС и Принимающими Клубами в соответствии с настоящим Регламентом.

4.2. Аккредитование представителей (сотрудников) СМИ на Финальный матч осуществляется РФС в соответствии с настоящим Регламентом.

4.3. Правом осуществления телевизионных и/или радио- и/или интернет-трансляций обладают организации, заключившие соответствующий договор с РФС. Условия аккредитования для указанных организаций для телевизионных и/или радио- и/или интернет-трансляций Матчей определяются РФС.

4.4. Принимающие клубы аккредитовывают представителей (сотрудников) СМИ, сотрудников Основного вещателя, Вещателя, Технического вещателя, представителей иных организаций, осуществляющих телевизионные и/или радио- и/или интернет-трансляции Матчей, на все Матчи Кубка России, кроме Финального матча, на каждый матч в отдельности (матчевая аккредитация) или на весь Сезон (сезонная аккредитация) по своему усмотрению и на своих условиях. Зоны доступа для Основного вещателя согласовываются с РФС.

4.4.1. Аккредитации, выдаваемые клубами, действуют исключительно в пределах Стадиона, на котором проводит свои домашние Матчи Команда соответствующего Клуба. Аккредитации должны предоставлять доступ для беспрепятственной работы представителей СМИ, Основного вещателя и Вещателя. На аккредитациях должны быть размещены наименование Кубка и товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка в соответствии с п. 11.1.4.1. Регламента по маркетингу и коммуникациям Кубка, а также расшифровка нумерации зон доступа Стадиона в соответствии с п. 13.3. Регламента Кубка.

4.5. Доступ на Стадион, на котором проводится Матч, лиц с теле- и кинокамерами или другими устройствами видеозаписи Матчей (за исключением средств мобильной связи) возможен только при наличии письменного согласования с РФС. Указанное ограничение не распространяется на операторов Клубов — участников Матча, которые осуществляют техническую видеосъемку на Стадионе в день Матча.

4.6. Запрещается производить видеосъемку Матчей (как в полном объеме, так и в части) с целью ее последующего размещения в сети Интернет, а также производить прямую трансляцию в интернете Матчей (как в полном объеме, так и части) без получения аккредитации РФС.

4.7. Представители Медиаслужб Клубов имеют право работать на всех Матчах наряду с представителями других аккредитованных СМИ (в пресс-центре, в ложе прессы, микст-зоне, в зоне работы фотографов).

4.8. Представители Медиаслужб Клубов имеют право работать на Матчах, кроме Финального, в зонах приезда команд, подтрибунном помещении и раздевалке по согласованию с Основным вещателем и /или Вещателем. Принимающий Клуб, Основной вещатель и Вещатель обязаны договориться о времени работы, расстановке камер и расположении сотрудников в вышеуказанных зонах.

4.9. Представители Медиаслужб Клубов имеют право работать на Финальном Матче в зонах приезда команд, подтрибунном помещении и раздевалке по согласованию с РФС. РФС регулирует время работы сотрудников Основного вещателя и пресс-службы Принимающего Клуба, расстановку камер и расположении сотрудников в вышеуказанных зонах.

СТАТЬЯ 5. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ АККРЕДИТОВАННЫХ СМИ И МЕДИАСЛУЖБ

5.1. Со стадии 1/8 финала во время нахождения в игровой зоне Стадиона до, во время и после Матча представители Основного вещателя и/или Вещателя, аккредитованные СМИ, Медиаслужбы и фотокорреспонденты осуществляют свою деятельность только с использованием аккредитаций и служебных манишек, предоставленных РФС. После окончания Матча и завершения работы СМИ в игровой зоне Стадиона служебные манишки должны быть возвращены Принимающему клубу. В случае, если РФС не предоставил Клубу служебные манишки турнира, и при наличии у Клуба собственных служебных манишек, внешний вид которых не противоречит требованиям Регламента по маркетингу и коммуникациям, использование которых согласовано с РФС, представители Основного вещателя, аккредитованные СМИ и фотокорреспонденты осуществляют свою деятельность в этих манишках.

5.2. Не допускается передача манишек третьим лицам, не аккредитованным на Матч. В случае нарушения СМИ, его допустившее, может быть лишено аккредитации вплоть до окончания Спортивного сезона, включая иные соревнования, проводимые под эгидой РФС.

5.3. Все мероприятия, проводимые в игровой зоне Стадиона до, в перерыве и после матча Медиаслужбами клубов, а также по запросу СМИ (включая послематчевые и предматчевые интервью), должны быть заблаговременно согласованы путем направления письменного запроса ответственным лицам РФС. Приоритет очередности интервью с привлечением тренеров и игроков Команд закрепляется за Основным вещателем в соответствии с п. 9.8 Информационно-технического регламента Чемпионата.

5.4. Принимающий клуб обеспечивает резервирование не менее 3 рабочих мест для работы представителей Медиаслужбы Клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы стадиона. Принимающий клуб обязан обеспечить Клуб-гость необходимым количеством аккредитаций для

фотографов (не менее 1 аккредитации), пишущих журналистов (не менее 1 аккредитации) и операторов (не менее 1 аккредитации). Общее количество представителей пресс-службы Клуба-гостя определяется Клубами, принимающими участие в Матче по договоренности.

5.5. Принимающий клуб предоставляет персоналу Основного вещателя или Вещателя аккредитации для перемещения по Стадиону кроме ложи почетных гостей (VIP-лож) и спортивной зоны, а также судейской комнаты, комнаты Инспектора, Комиссара и помещения для проведения допинг-контроля до, во время и после Матча.

СТАТЬЯ 6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КЛУБА И ОСНОВНОГО ВЕЩАТЕЛЯ

6.1. Основной вещатель и Вещатель обязаны разработать и согласовать с Принимающим клубом План расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения флеш-интервью игроков и тренеров, пресс-конференций (далее — «План») для каждого Стадиона, принимающего Матчи Кубка России с 1/8 финала, за исключением Финального матча.

6.1.1. План должен быть подготовлен не менее чем за 5 дней до даты проведения первого Матча на данном Стадионе, трансляция которого осуществляется Основным вещателем или Вещателем. При возникновении производственной необходимости по согласованию сторон возможно внесение изменений в План. Клуб обязан предоставить План по запросу РФС и/или Комиссара РФС (а в случае его отсутствия – Инспектора).

6.1.2. Принимающий клуб заблаговременно должен предоставить уполномоченному представителю Основного вещателя и/или Вещателя план стадиона для разработки Плана.

6.2. Принимающий Клуб несёт ответственность за обеспечение безопасности и свободного доступа персонала Основного вещателя и Вещателя ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Микст-зону на всех Матчах с 1/8 финала, за исключением Финального матча.

6.3. Принимающий клуб должен обеспечить въезд транспорта съёмочной группы Основного вещателя, Вещателя и Технического вещателя на территорию Стадиона за 6 часов до начала соответствующего Матча. Принимающий клуб в соответствии с запросом Основного вещателя и/или Вещателя должен определить зону размещения транспорта и оборудования, необходимого для проведения трансляции, и обеспечить беспрепятственный доступ съёмочной группы Основного вещателя, Вещателя и Технического вещателя в соответствующие зоны Стадиона для подготовки трансляции за 5 часов до начала Матча.

6.4. Основной вещатель и Технический вещатель должны предоставить Принимающему клубу список съёмочной группы и данные транспорта, которым необходим въезд на стадион не

менее чем за 48 часов до начала Матча, а также указать информацию об особенностях размещения оборудования на Стадионе. Вносить изменения в итоговый список допускается не позднее, чем за 24 часа до начала матча.

6.5. Принимающий Клуб не позднее чем за 60 минут до начала Матча предоставляет Медиаменеджеру и представителю Основного вещателя стартовый протокол Матча (по форме №1 «Протокол матча») и схему расстановки стартового состава (Приложение № 9). Стартовый протокол должен быть прописан в текстовом редакторе и распечатан в количестве не менее 5 экземпляров. ФИО игроков и тренеров обеих команд в стартовом протоколе должны быть прописаны с ударениями. Схема расстановки должна содержать фамилии и номера игроков, расставленных в соответствии с избранной тактической схемой на Матч, а также цифровую расшифровку игровой схемы (4-5-1, 3-5-2 и т. д.). Схема может быть заполнена от руки либо в текстовом редакторе. В случае заполнения от руки данные должны читаться отчетливо.

6.5.1. Не позднее чем за 60 минут до начала Матча принимающий Клуб обязан обеспечить отправку электронной версии стартового протокола (с ударениями) в рабочий чат с клубами-участниками, а также на электронную почту media_sl@rfs.ru

6.6. Эфирный матч назначается РФС совместно с Основным вещателем для показа на федеральном, спутниковом или кабельном телевидении согласно Регламенту. Его перенос на иное время и дату допускается в исключительных случаях по решению РФС.

6.7. Информация об Эфирном матче не может быть разглашена Клубом либо аффилированными лицами до поступления соответствующих распоряжений от РФС.

СТАТЬЯ 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАДИОНАМ

В случае организации трансляции матча Основным вещателем:

7.1. Принимающий клуб обязан строго соблюдать организационно-технические требования, обеспечивающие безопасность эксплуатации оборудования, следить за порядком и сроками проведения регламентных работ по контролю над параметрами безопасности оборудования на Стадионе.

7.2. Клубы должны обеспечить освещение футбольного поля в соответствии со Стандартом РФС (СТО) для Стадионов категории 4 А (средний уровень вертикального освещения в направлении каждой трибуны, а также главной телевизионной камеры, если она расположена вне трибуны — не менее 350 Lx и горизонтального освещения не менее 500 Lx ($U1 > 0,4$, $U2 > 0,5$)). Любые расходы, связанные с освещением и обеспечением электроэнергией, несёт Клуб. Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию Основного вещателя не позже, чем за 1 час до начала Матча и сохраняться на должном уровне в течение всего Матча

и 60 минут после его окончания для демонтажа трансляционного оборудования Основного вещателя.

7.2.1. Основной вещатель по согласованию с РФС и Клубом имеет право провести проверку технических параметров освещённости футбольного поля. В случае выявления несоответствия уровня освещённости требованиям Стандарта РФС (СТО) Основной вещатель извещает об этом Клуб и РФС. В отдельных случаях допускается включение освещения футбольного поля в перерыве Матча по согласованию с представителем Основного вещателя.

7.3. Электропитание на Стадионе должно подаваться (в том числе в аварийных случаях) в следующие места:

а) В месте установки (размещения) ПТС должно быть подключение двух типов:

1) 380 вольт, 32 или 63 ампер

2) 220 вольт, 5 ампер

б) места установки камер - 220 вольт, не менее 10 ампер

в) комментаторские позиции - 220 вольт, не менее 10 ампер

7.4. На Стадионе должны быть установлены телевизионные вышки для трансляций согласно схеме в Приложении № 1 к Информационно-техническому регламенту. Вышки должны быть выполнены из прочного металла, центральная вышка должна выдерживать вес не менее 400 кг, боковые не менее 250 кг. Минимальный размер площадки для размещения 1 камеры — 2x2 м, центральная вышка для размещения 2 камер — не менее 4x2 м. Наличие крыши или навеса — обязательно. Вышки должны быть оборудованы маршевой лестницей с перилами и ограждением. Доступ на телевизионные вышки предоставляется исключительно сотрудникам съёмочной группы Основного вещателя и Вещателя, доступ на телевизионные вышки иным лицам должен быть запрещен, за исключением случаев, когда необходимо вмешательство соответствующих служб для устранения аварийных либо угрожающих безопасности ситуаций. При отсутствии возможности установки вышек согласно требованиям настоящего Регламента (Приложение № 1 к Информационно-техническому регламенту) Клуб должен предоставить возможность установки трансляционных камер на трибунах согласно требованиям Основного вещателя и /или Вещателя. Все изменения в схеме согласовываются с РФС.

7.5. Основная трансляционная камера и камера крупного плана на Матче должны располагаться со стороны боковой линии в проекции центральной линии футбольного поля. Их смещение не допускается.

7.6. Клуб обязан обеспечить размещение основной трансляционной камеры отдельно от камер операторов Клубов — участников Матча таким образом, чтобы в кадр не попадали посторонние предметы (несущие конструкции, поручни и т.п.) и камеры операторов Клубов.

7.7. В кадр основной трансляционной камеры не должны попадать секторы трибуны Стадиона, на которой она расположена. В случае невозможности размещения основной трансляционной камеры и камеры крупного плана на трибуне, Принимающий клуб обязан предусмотреть возможность сооружения специальной вышки для их размещения не менее чем за 10 дней до Матча.

7.8. По запросу Основного вещателя в случае использования мобильного комплекта трансляционной техники Принимающий клуб обязан оборудовать на Стадионе зону для работы творческого и технического персонала трансляции, в том числе для технического вещателя. Указанная зона, размером не менее 3 x 2 м, должна располагаться строго напротив центральной линии футбольного поля на стороне комментаторских позиций и ведущей камеры. Указанная зона до приезда съёмочной группы должна быть оборудована Принимающим клубом столами, стульями, точками электропитания (не менее двух), а также находиться под крышей либо навесом. Указанная зона должна быть предназначена исключительно для работы творческого персонала трансляции без права доступа иных посторонних лиц, кроме Комиссара, Инспектора и Медиаменеджера Матча.

7.9. Клуб обязан предоставить Основному вещателю и/или Вещателю проводную выделенную линию. Клуб обязан предоставить Основному вещателю и/или Вещателю проводную выделенную линию интернета со скоростью исходящего потока (upload) не менее 50 Мбит/с и входящего потока (download) не менее 50 Мбит/с. Данная линия интернета должна быть предназначена исключительно для передачи трансляционного сигнала и должна обеспечивать стабильный канал связи исходящего и входящего потоков без потери соединения на протяжении всего времени использования в рамках проведения трансляции от начала до окончания передачи сигнала Вещателем и Основным вещателем.

Подключение к интернет-линии должен осуществлять уполномоченный специалист (специалист, отвечающий за исправность сети Интернет) принимающего Клуба.

Место подключения кабеля выделенного канала должно быть защищено от доступа посторонних лиц. В случае если место и условия размещения ПТС требуют дополнительной прокладки кабеля, он должен быть проложен таким образом, чтобы была обеспечена максимальная безопасность при его эксплуатации: кабель не должен пересекать или укладываться параллельно с линиями электропередач, проводами удлинителей или иных элементов передачи электроэнергии. Максимальная длина линии от точки подключения оборудования стадиона до оборудования ПТС не должна превышать 80 метров. Запрещается использование данной линии третьими лицами. Расходы, связанные с обеспечением и предоставлением услуг связи, возлагаются на Принимающий клуб.

Сигнал выделенной интернет-линии должен подаваться на оборудование Основного вещателя и/или Вещателя не менее чем за 3 часа до начала Матча.

В случае аварийной ситуации принимающий Клуб должен предусмотреть резервный выделенный интернет-канал для обеспечения бесперебойной передачи сигнала трансляции.

7.10. Пресс-центр, зал для пресс-конференций, трибуны СМИ, микст-зона, аппаратная должны быть оборудованы электропитанием и беспроводным доступом к интернету (Wi-Fi) со скоростью не менее 20 Мбит/с. Доступ к сети интернет предоставляется СМИ только в день Матча. Расходы, связанные с установкой и предоставлением услуг связи, возлагаются на Принимающий Клуб.

7.11. Для расположения парковки передвижной трансляционной станции (далее — «ПТС») Принимающий Клуб обязан предоставить ровное пустое пространство размером 30 x 30 м на одном участке в исключительное пользование Основному вещателю и/или Вещателю. Расстояние от места размещения ПТС до точки подключения силового кабеля должно составлять не более 30 метров (если иное не согласовано с Основным вещателем и/или Вещателем). Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных Основным вещателем и/или Вещателем. Место размещения ПТС должна располагаться по возможности максимально близко к Стадиону и должна быть доступна для использования Основным вещателем и/или Вещателем за 24 часа до проведения Матча. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне парковки фургонов внестудийного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) с четырех сторон. С момента прибытия на парковку первой машины Основного вещателя и/или Вещателя и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Принимающий клуб.

7.12. Комментаторские позиции должны располагаться на одной с основными камерами стороне Стадиона, быть изолированными от мест размещения персонала Клубов — участников Матча и зрителей, предоставлять комментатору полный обзор футбольного поля без перекрытия обзора посторонними лицами. Места расположения комментаторских позиций должны совпадать со средней линией футбольного поля, а сама зона размещается между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот футбольного поля, при этом зона верхней комментаторской позиции (при наличии возможности) должна находиться на высоте среднего яруса стадиона. Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и по возможности

отдельным от входа для зрителей. В обязанности Клуба входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских позиций.

7.12.1. Основной вещатель и/или Вещатель, в случае наличия вариантов расположения комментаторской позиции, имеет право выбрать наиболее подходящую для работы позицию.

7.12.2. Комментаторская позиция должна быть оборудована столом и стулом, электропитанием, освещением, навесом и доступом в интернет. Комментаторская позиция должна быть доступна техническому персоналу Основного вещателя и/или Вещателя для беспрепятственного доступа к комментатору Матча.

7.12.3. В случае размещения комментаторской позиции на уровне футбольного поля необходимо предусмотреть, чтобы ее присутствие не создавало помех первому помощнику Судьи, разминающимся запасным игрокам, а также представителям служб Клуба, Стадиона и других организаций, осуществляющим свою служебную деятельность, связанную с обеспечением безопасности участников Матча, а также не создавало помех и обзором главным тренерам (тренерам команд) в технической зоне. Такая позиция должна быть оснащена электричеством, доступом к интернету, а также оборудована столом и стулом.

7.12.4. Все расходы, связанные с организацией позиций комментаторов, за исключением трансляционного оборудования, возлагаются на Принимающий клуб.

СТАТЬЯ 8. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ И МЕДИАСЛУЖБ НА СТАДИОНЕ

8.1. Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты и представители СМИ, аккредитованные только для новостной съемки, а также сотрудники Медиаслужб Клубов, могут находиться только за рекламными конструкциями, установленными за линиями ворот и боковой линией, а также на трибуне СМИ. В случае расположения рекламных конструкций со стороны технических зон Команд, принимающих участие в Матче, аккредитованные фотокорреспонденты, представители Медиаслужб Клубов — участников Матча, РФС и представители СМИ, аккредитованные только для новостной съемки, могут находиться только за рекламными конструкциями, установленными за линиями ворот. В случае конструктивных особенностей стадиона, делающих невозможным исполнение данных требований, указанные лица должны руководствоваться в работе схемой размещения фотокорреспондентов в соответствии с п. 8.1.1. настоящего Регламента.

8.1.1. Принимающий Клуб обязан разработать схему размещения фотокорреспондентов, Медиаслужб Клубов и представителей СМИ во время Матча. Принимающий клуб должен заблаговременно ознакомить вышеуказанных лиц со схемой размещения, а также предоставить

ее для ознакомления Комиссару или Инспектору Матча и Медиаменеджеру на предматчевом совещании.

8.1.2. Аккредитованные фотокорреспонденты, представители Медиаслужб Клубов — участников Матча, РФС и СМИ, аккредитованные только для новостной съемки, должны максимально возможно сократить количество используемых позиций для съемки Матча, а также свои перемещения при нахождении в разрешенных местах за линиями футбольного поля.

8.2. Выход фотокорреспондентов и иных представителей СМИ непосредственно на футбольное поле до, во время, в перерыве и после Матча запрещен, если об ином не даны указания со стороны РФС.

Представители Медиаслужб Клубов, а также Медиаслужбы РФС имеют право осуществлять работу на поле до и после Матча. Количество сотрудников, одновременно осуществляющих работу на поле, не должно превышать 3 (фотограф, видеограф, корреспондент). Большее количество работающих сотрудников допускается только по письменному согласованию с РФС, например, при проведении Финального матча. Все сотрудники должны осуществлять служебную деятельность в специальных манишках.

8.3. Съёмочным группам организаций, аккредитованных для новостной съемки Матча, разрешается съемка стендапов и коротких интервью со зрителями на трибуне Стадиона в неигровое время: до Матча и в перерыве Матча. В случае согласования выхода на поле или беговые дорожки для проведения съемок представители СМИ обязаны осуществлять служебную деятельность в специальных манишках, выдаваемых клубами.

8.3.1. Корреспондент, находящийся в кадре во время съемки, имеет право работать без манишки, но обязан надевать ее до и после съемки. При этом другие сотрудники съёмочной группы обязаны осуществлять служебную деятельность в специальных манишках вне зависимости от того, проводится съемка или нет.

8.3.2. Техническая фото- и видеосъемка Матча с использованием экшн-камер допускается при соблюдении следующих условий:

а) камера должна быть надежно закреплена вне пределов футбольного поля (допускается использование стоек, фиксирующих сетку ворот);

б) положение камеры не должно меняться в игровое время;

в) Комиссар и Медиаменеджер должны быть извещены о намерении использовать экшн-камеру на предматчевом совещании в день проведения Матча.

СТАТЬЯ 9. РАБОТА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ И ОСНОВНОГО ВЕЩАТЕЛЯ НА МАТЧЕ

9.1. Право проведения съемки приезда обеих Команд на Стадион, сбора участников Матча в подтрибунном помещении и момент выхода участников Матча на поле в случае организации трансляции Матча предоставляется Основному вещателю и/или Вещателю, а также представителям Медиаслужб Клубов — участников Матча по предварительному согласованию с Основным вещателем и/или Вещателем. Клубы и Основной вещатель и/или Вещатель обязаны договориться о времени работы, расстановке камер и расположении сотрудников в вышеуказанных зонах.

9.2. Клубы обязаны предоставить представителю Основного вещателя и/или Вещателю (оператору) доступ в раздевалки для проведения съемки не менее чем за 2 часа до начала Матча и не позднее приезда Команд на Стадион. Раздевалка должна быть подготовлена к съемке, форма игроков должна быть развешена. Съемка должна проводиться не менее 10 минут в каждой раздевалке. Клуб сохраняют за собой равнозначное право проведения аналогичных съемок.

9.3. Для съемки на футбольном поле перед началом Матча может быть задействованы 2 камеры и 4 сотрудника Основного вещателя и/или Вещателя – операторы и помощники, осуществляющие контроль за расположением трансляционного кабеля.

9.4. Оба Клуба-участника в день проведения Матча по запросу Основного вещателя и РФС обязаны обеспечить:

а) участие главного тренера в эксклюзивном коротком интервью Основного вещателя и/или Вещателя после прибытия Команды на Стадион и не позднее 60 минут до стартового свистка (в случае запроса Основного вещателя и/или Вещателя);

б) участие игрока Команды, принимавшего участие в первом тайме, в эксклюзивном коротком интервью Основного вещателя и/или Вещателя в перерыве Матча (в случае запроса Основного вещателя и/или Вещателя);

в) участие главного тренера и двух игроков Команды в эксклюзивных коротких интервью Основного вещателя и/или Вещателя после окончания Матча в течение 5 минут после финального свистка;

Длительность каждого флеш-интервью не должна превышать 2 минуты.

Основной вещатель и/или Вещатель обладают приоритетным правом на проведение флеш-интервью с участием главного тренера и игроков Команд — участников матча.

г) участие игроков и главного тренера в иных мероприятиях, запланированных Основным вещателем, о которых Клубы должны получить информацию не позднее 2 рабочих дней до даты Матча.

9.6. Принимающий клуб имеет право организовать послематчевую пресс-конференцию главных тренеров Команд.

9.6.1. В случае организации Принимающим клубом пресс-конференции Клуб-гость обязан обеспечить участие в пресс-конференции главного тренера или любого другого официального лица в соответствии с пунктом 9.7 настоящей статьи.

9.7. В случае проведения пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 20 минут после окончания Матча. Пресс-конференция должна быть доступна для всех аккредитованных СМИ. Очередность участия главных тренеров Команд в пресс-конференции определяется при проведении Сопровождающего совещания. При необходимости Клуб, имеющий в своем составе иностранного специалиста, принимающего участие в пресс-конференции, обязан обеспечить перевод пресс-конференции на русский язык.

В случае отсутствия на Матче либо удаления главного тренера со скамейки запасных игроков, на послематчевой пресс-конференции обязан быть тренер, заявленный при лицензировании клуба по кадрово-административному критерию Р.10. и внесенный в заявку на Матч, а в случае его отсутствия — начальник Команды.

9.8. По окончании Матча Клуб – победитель такого Матча также обязан предоставить возможность доступа РФС, Основного вещателя и СМИ в раздевалку для съёмок празднования после окончания Матча. Количество снимающих представителей СМИ, имеющих возможность получить доступ ввиду конструктивных особенностей стадиона, должно быть обозначено Принимающим клубом не позднее 5 дней до даты матча. При этом представители СМИ при осуществлении видеосъемки и размещении материала в сети Интернет, а также в телевизионном эфире должны уважать права, честь и достоинство игроков, тренеров и представителей Клуба. В случае несоблюдения приведенных правил соответствующие представители аккредитованных СМИ могут быть лишены аккредитаций на последующие Матчи Соревнования по решению Клуба и/или РФС, а также иные соревнования под эгидой РФС.

9.8.1. Клубы — участники Матча должны сообщить РФС о поступлении в их адрес запросов со стороны СМИ на доступ в раздевалки и предоставить соответствующие списки допускаемых СМИ Медиаменеджеру на предматчевом совещании.

9.8.2. В случае отказа в допуске в раздевалку Клуб должен обеспечить общение с представителями СМИ не менее трех игроков либо главного тренера и двух игроков своей команды в микст-зоне (не менее 3 минут каждый) либо в специально организованном месте для общения со СМИ (в случае отсутствия микст-зоны).

9.9. Аккредитованные СМИ и телекомпании имеют право взять интервью у игроков и тренеров обеих Команд. Клубы должны обеспечить проход всех игроков Команд (а в случае, если пресс-конференция не проводилась, и тренеров) через Микст-зону. В случае отсутствия

организованной Микст-зоны Принимающий клуб при поступлении по ходу Матча запроса от СМИ на интервью обязан определить место проведения интервью таким образом, чтобы интервью, аккредитованного СМИ не мешало проведению эксклюзивных флеш-интервью Основного вещателя и/или Вещателя.

9.10. Принимающий клуб обязан разместить рекламно-информационные панно («задники»), предоставленные РФС, для проведения флеш-интервью и пресс-конференций (в случае ее проведения) в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Регламенту.

СТАТЬЯ 10. ИНТЕРНЕТ-ВЕЩАНИЕ

10.1. РФС вправе назначать Техническим вещателем организацию, осуществляющую специальную (техническую) съемку Матчей. Указанная организация имеет право осуществлять съемки всех Матчей Кубка с предоставлением сигнала и/или записи Матча Кубка. Принимающий клуб обязан предоставить Техническому вещателю оборудованное место для съемки в соответствии с условиями настоящего Регламента. Сотрудники Технического вещателя должны быть обеспечены манишками установленного образца и соответствующей аккредитационной картой.

СТАТЬЯ 11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ И ОБМЕН МЕДИАМАТЕРИАЛАМИ

11.1. Любые материалы видеосъемок игрового времени Матча Официальных СМИ и операторов Клубов, участвующих в Матче, могут быть опубликованы не ранее окончания трансляции соответствующего Матча со стороны РФС, Основного вещателя или Иного вещателя. Клуб вправе запросить у РФС разрешение на публикацию в течение хода Матча на официальных ресурсах Клуба аудиовизуальных материалов – фрагментов событий Матча хронометражем не более 60 секунд за один Матч, снятых Клубом с одной точки.

11.2. РФС предоставляет Клубам доступ к служебному электронному ресурсу Кубка для использования размещенных на нем фотоматериалов при иллюстрации публикаций на официальном сайте или в печатных изданиях Клуба за исключением публикации на официальном сайте или в печатных изданиях в рекламных целях. РФС вправе использовать указанные материалы по своему усмотрению, в том числе в рекламных целях с указанием авторства.

СТАТЬЯ 12. МЕДИАМЕНЕДЖЕРЫ

12.1. Медиаменеджер осуществляет взаимодействие между Клубом, Основным вещателем и РФС во время Матчей Кубка России, начиная со стадии 1/8 финала Кубка.

12.1.1. Не позднее чем через 24 часа после назначения Медиаменеджер обязан подтвердить свою готовность к осуществлению функций на Матче лично, по телефону либо другим оговоренным заранее способом ответственному за назначение Медиаменеджеров лицу РФС.

12.2. Принимающий клуб обязан предоставить Медиаменеджеру аккредитацию на Матч с предоставлением доступа согласно п. 4.20 г) настоящего Регламента в следующие зоны: территория стадиона, игровая зона, спортивная зона, зрительская зона, микст-зона, зоны работы СМИ, зона гостеприимства, зона вещателя.

12.3. Медиаменеджер, назначенный на Матч:

12.3.1. Не позднее чем за 3 дня до матча связывается с представителем Принимающего клуба для решения вопросов, связанных с доступом на Стадион.

12.3.2. В день матча прибывает на стадион за 30 минут до начала Сопевщания, получает аккредитацию, совместно с Комиссаром (в его отсутствие — Инспектором) контролирует факт выдачи аккредитаций Основному вещателю и представителям СМИ и соответствие выданных аккредитаций необходимым для работы зонам доступа.

12.3.3. Во время Сопевщания согласовывает совместно с Комиссаром (в его отсутствие — Инспектором) Матча и представителями Клубов, а также самостоятельно контролирует следующие вопросы:

а) готовность рекламных конструкций к Матчу в соответствии с утвержденными схемами размещения;

б) наличие печатной продукции и ее соответствие требованиям Регламента по маркетингу и коммуникациям, указанным в пункте 11.1.4 Приложения № 2 к настоящему Регламенту;

в) очередность прихода игроков и тренеров на послематчевые флеш-интервью и место их проведения;

г) определение фактических контактных лиц Команд для решения вопросов, связанных с выполнением Медиаменеджером своих служебных обязанностей;

д) отсутствие символики других соревнований на Стадионе;

е) план мероприятий, проводимых Клубом до, в перерыве и после Матча на поле и/или бровке футбольного поля (минуты молчания, награждения, поздравления и т.п.) и их наличие в Форме № 12;

ж) мероприятия, которые должны быть проведены по поручению РФС;

з) в случае необходимости — контроль за исполнением распоряжений РФС, выполнение специальных поручений РФС;

и) оперативно извещать ответственных лиц РФС о возникающих проблемах, а также согласовывать в случае необходимости решения по спорным ситуациям.

12.4. Представители Клуба, отвечающие за вопросы, относящиеся к служебным обязанностям Медиаменеджера, при подготовке и проведении Матча обязаны предоставлять Медиаменеджеру, назначенному на Матч, всю затребованную им информацию, документацию, печатные образцы и т.п. в оперативном режиме, а также оказывать содействие в исполнении его обязанностей.

12.5. Медиаменеджер имеет право требовать устранения несоответствий, связанных с соблюдением маркетинговых прав и медиаобязательств на Матче в соответствии с настоящим Регламентом и другими документами, в целях устранения несоответствий Стадиона, футбольного поля, подтрибунных помещений, формы и рекламных конструкций маркетинговым требованиям, требованиям Регламента Кубка и требованиям Основного вещателя и/или Вещателя.

12.6. Медиаменеджер при необходимости оказывает содействие Основному вещателю в проведении съемок в раздевалках.

12.7. Представитель Принимающего клуба обязан предоставить Медиаменеджеру копию стартового протокола не позднее чем за 60 минут до начала матча в соответствии с п. 6.5. настоящего Регламента.

12.8. Не позднее чем за 60 минут до начала Матча представители Клубов — участников Матча обязаны предоставить Медиаменеджеру схемы расстановки стартовых составов (Приложение № 6 к Регламенту Чемпионата) в соответствии с п. 6.6. настоящего Регламента.

12.9. Медиаменеджер фотографирует выход команд на футбольное поле, предматчевое построение Команд.

12.10. Медиаменеджер контролирует расположение и наличие в полном объеме рекламных материалов в соответствии со схемами, предоставленными ДЖФ для каждого стадиона и каждой стадии розыгрыша Кубка, а также указаниями, полученными от РФС перед Матчем.

12.11. Медиаменеджер контролирует корректность и своевременность показанных замен и оперативно предоставляет информацию о заменах Основному вещателю и ответственному за ведение сайта Кубка лицу.

12.12. Медиаменеджер совместно с Основным вещателем контролирует и проводит флеш-интервью после матча в соответствии с п. 9.5. Информационно-технического регламента Кубка.

12.13. Медиаменеджер обязан предоставить финальный отчет о работе на Матче по установленной форме в ДЖФ в течение 24 часов после Матча.

СТАТЬЯ 13. ФИНАЛЬНЫЙ МАТЧ

13.1. При проведении Финального матча аккредитование представителей СМИ и Основного вещателя для работы на Матче, а также на предматчевых мероприятиях осуществляет РФС.

13.2. Клубы обязаны:

13.2.1. Обеспечить доступ представителей РФС, Основного вещателя и СМИ на открытую тренировку Команды за 2–4 дня до даты проведения Финального матча, а также участие главного тренера и как минимум двоих игроков Команды в эксклюзивных интервью РФС, Основного вещателя и вещателя и в интервью представителям СМИ по окончании тренировки. Немотивированный отказ в посещении тренировки Команды не допускается. Аккредитованные представители СМИ допускаются на открытые тренировки Команд по предварительной заявке, направляемой в адрес пресс-службы Клуба.

13.2.2. Направить письмо с информацией о дате времени начала открытых тренировок на электронную почту media@rfs.ru не позднее чем за 7 дней до Финального матча.

13.2.3. Проинформировать СМИ о проведении открытой тренировки не позднее чем за 48 часов до ее начала.

13.2.4. Обеспечить эксклюзивный доступ к интервью с игроком или главным тренером команды по окончании или во время открытой тренировки по запросу РФС или Основного вещателя.

13.2.5. Обеспечить участие ведущих игроков и/или главного тренера Команды в студии и/или прямых включениях Основного вещателя за 3–7 дней до Финального матча.

13.2.6. Обеспечить участие главного тренера и как минимум одного игрока в эксклюзивном коротком интервью Основного вещателя и РФС за день до Финального матча.

13.2.7. Предоставить возможность ТВ- и фотосъемки раздевалки Команды не позднее чем за 2,5 часа до начала Финального матча и прибытия Команд на стадион.

13.2.8. Обеспечить комфортный, организованный доступ представителей Основного вещателя и других аккредитованных СМИ в раздевалку своей команды через 5–10 минут после окончания Финального матча. Продолжительность работы СМИ в раздевалке – 10 минут. Допуск представителей СМИ в раздевалку команды осуществляется по аккредитациям, выданным РФС.

13.2.9. Обеспечить участие главного тренера в эксклюзивном коротком интервью Основного вещателя после прибытия Команды на Стадион.

13.2.10. Обеспечить участие игрока Команды, принимавшего участие в первом тайме, в эксклюзивном коротком интервью Основного вещателя в перерыве Матча;

13.2.11. Обеспечить участие главного тренера и как минимум одного игрока Команды в эксклюзивных коротких интервью Основного вещателя и РФС после окончания Матча;

13.2.12. Обеспечить участие главных тренеров в послематчевой пресс-конференции в случае ее организации РФС. Первым на пресс-конференцию приглашается главный тренер проигравшей Команды, вторым – победившей Команды. В случае организации пресс-конференция должна начаться в течение 20 минут после финального свистка.

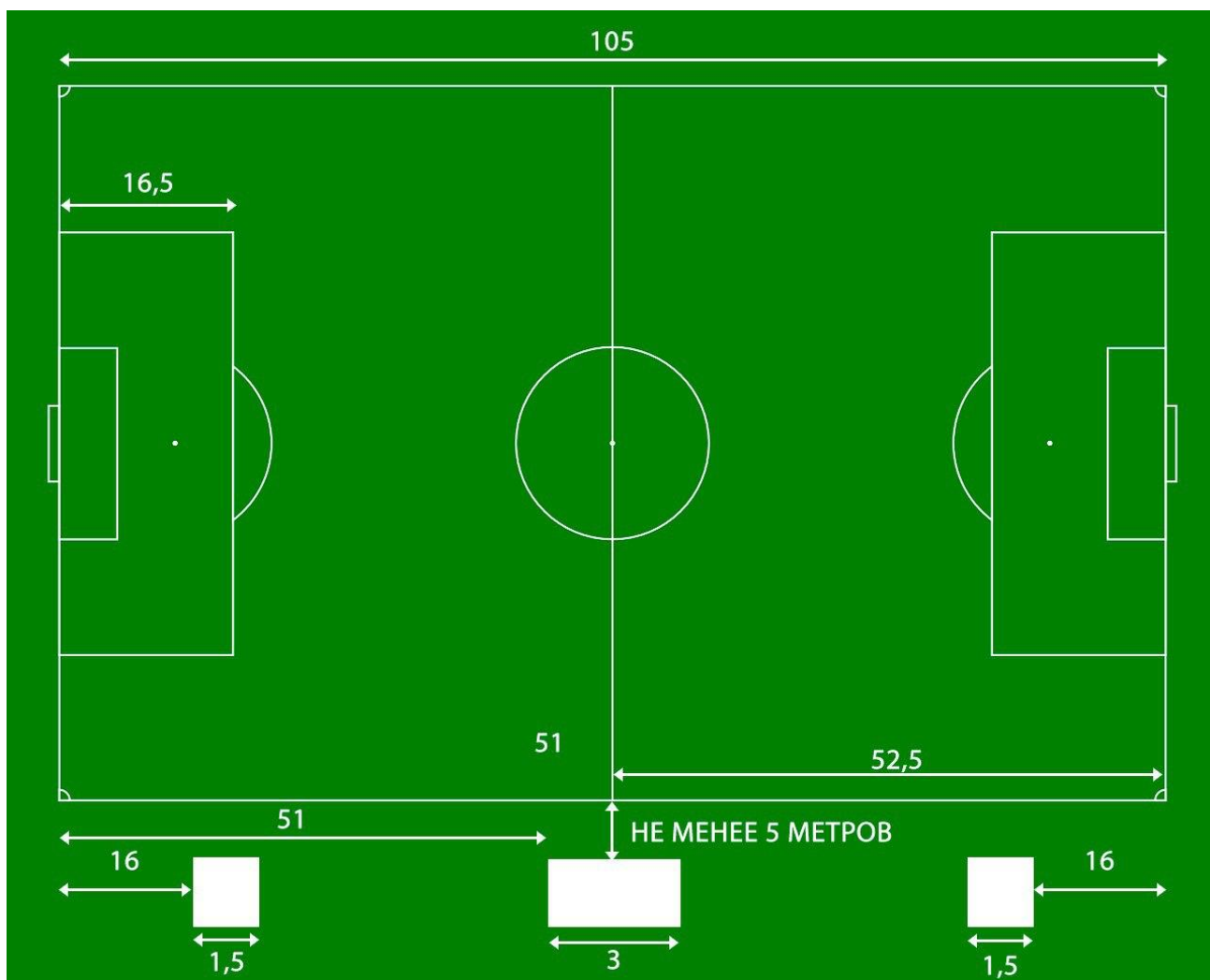
13.2.13. В случае организации Микст-зоны обеспечить проход через Микст-зону по окончании Матча после выхода из раздевалок всех игроков Команд.

13.2.14. Клуб-победитель также обязан предоставить возможность доступа представителям РФС (не менее 2 человек), Основного вещателя (не менее 2 человек) и СМИ (не менее 8 человек) в раздевалку для съёмок празднования после церемонии награждения временем не менее, чем на 5 минут.

13.3. По согласованию с Клубами допускается установка мини-камеры в командном автобусе с целью организации съемки из автобуса на протяжении следования по маршруту от места выезда футбольной команды до момента прибытия на Стадион.

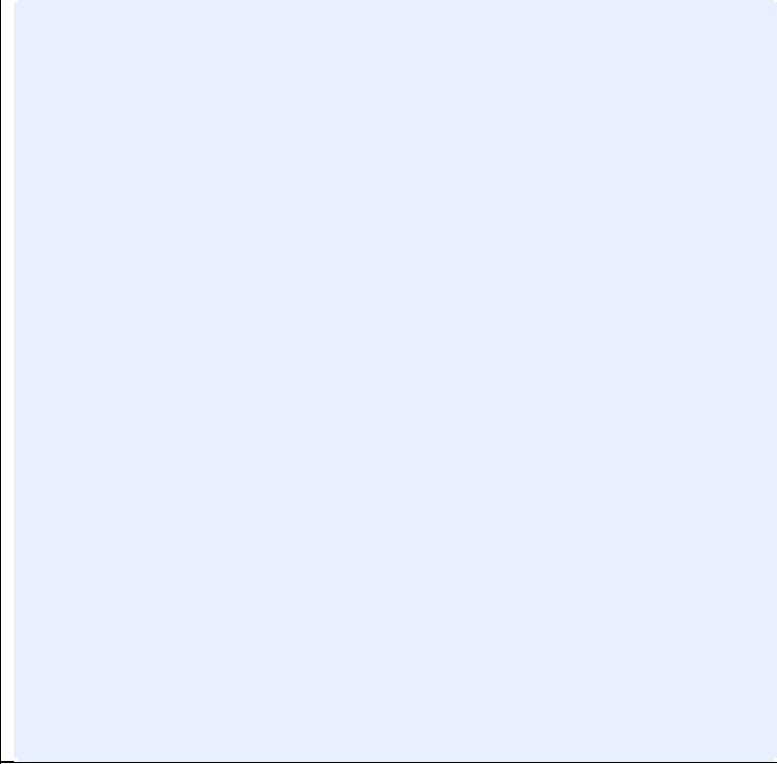
Приложение № 1
к Информационно-техническому
регламенту Кубка России по футболу
среди женских команд 2025, 2026, 2027
годов

Схема расположения трансляционных вышек



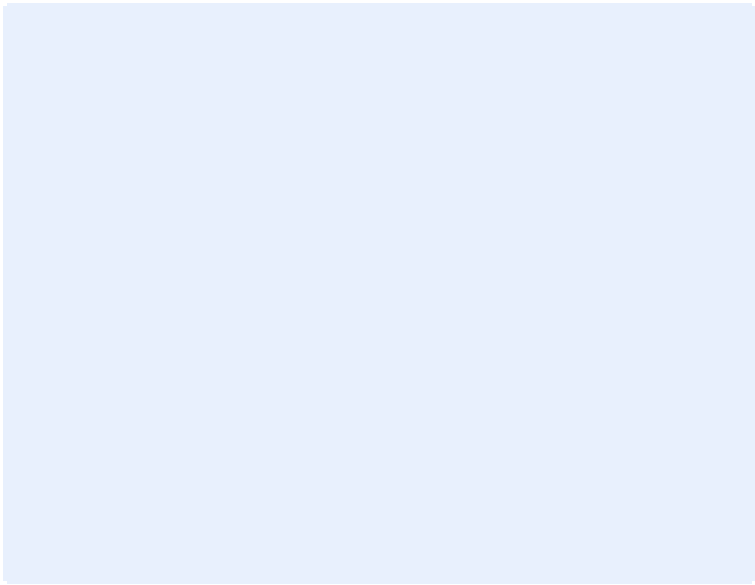
ПРИЛОЖЕНИЕ №4

Форма согласования сезонных средств поддержки

Описание средства поддержки	
Цветное изображение или фото средства поддержки	
Перевод на русский язык содержащихся на средстве поддержки слов и (или) выражений на государственных языках республик Российской Федерации и (или) иностранных языках	
Толкование символов и изображений, использованных на средстве поддержки	
Информация о лице, ответственном за использование средства поддержки при проведении матча	

Форма согласования разовых средств поддержки

Средство поддержки, используемое при проведении матча
_____ -финала Кубка России по футболу среди женских команд 2025 (либо 2026, либо 2027)
года
между _____ и _____

Описание средства поддержки	
Место размещения средств поддержки при проведении матча	
Время использования средств поддержки при проведении матча (если применимо)	
Возможное влияние на трансляцию матча	
Возможное влияние на футбольное поле	
Цветное изображение или фото средства поддержки	
Перевод на русский язык содержащихся на средстве поддержки слов и (или) выражений на государственных языках республик	

Российской Федерации и (или) иностранных языках	
Толкование символов и изображений, использованных на средстве поддержки	
Информация о лице, ответственном за использование средства поддержки при проведении спортивного мероприятия	
Сертификат противопожарной безопасности (если применимо)	
Информация о времени подготовки	

СХЕМА РАССТАНОВКИ ИГРОКОВ

Команда _____ Дата _____

Схема _____

