

УТВЕРЖДЕН

Приказом № 193/1

Общероссийской общественной организации
спортивной федерацией по футболу
«Российский футбольный союз»

от «16» июня 2025 года

Генеральный секретарь РФС

 М.И. Митрофанов



ПОЛОЖЕНИЕ

**О OLIMPBET Межрегиональном спортивном соревновании «Суперкубок» по
пляжному футболу среди мужских команд сезонов 2025, 2026 годов**

2025 г.

СТАТЬЯ 1. Цели и задачи

1.1 OLIMPBET Межрегиональное спортивное соревнование Суперкубок по пляжному футболу среди мужских команд сезонов 2025, 2026 годов (далее – **Матч**) проводится в целях:

- определения победителя.

1.2 Проведение Матча направлено на решение следующих задач:

- популяризации и дальнейшего развития пляжного футбола в Российской Федерации;
- пропаганды здорового образа жизни.

СТАТЬЯ 2. Руководство проведением Матча

2.1 Общую организацию, проведение и контроль за проведением Матча осуществляет Общероссийская общественная организация спортивная федерация по футболу «Российский футбольный союз» (далее – РФС).

2.2 Проведение, оперативное управление, координацию, контроль за организацией и проведением Матча осуществляет Департамент организации и проведения соревнований РФС (далее – ДОПС).

СТАТЬЯ 3. Условия проведения

3.1 Обладатель Суперкубка определяется по результатам 1 матча.

3.2 Понятия «Участник Матча», «Судья» и иные понятия используются в значении, определенном в Регламенте Чемпионата России в части, не противоречащей Положению.

3.3 Матч проводится между клубом, занявший 1-е место в Чемпионате России по пляжному футболу среди мужских команд (далее – **Чемпионат России**) прошлого сезона, и клуб, занявший 1-е место в Кубке России по пляжному футболу среди мужских команд (далее – **Кубок России**) прошлого сезона, либо клуб, занявший 1-е место в Чемпионате России прошлого спортивного сезона, и клуб, занявший 2-е место в Чемпионате России прошлого сезона (в случае, если 1-е место в Чемпионате России и Кубке России прошлого спортивного сезона занял один и тот же клуб).

3.4 Место проведения Матча и принимающая сторона определяются приказом Генерального секретаря РФС по результатам рассмотрения письменных заявок на проведение Матча от клубов и (или) субъектов РФ.

3.5 Место проведение Матча будет определено ДОПС не позднее чем за 30 дней до проведения Матча. Подтверждение участия в Матче сезона 2025 года необходимо предоставить в РФС в срок до 1 июня 2025 года. Подтверждение участия в Матче сезона 2026 года необходимо предоставить в РФС в срок до 1 мая 2026 года.

3.6 Номинальным «принимающим клубом» в Матче является клуб, занявший 1-е место в Чемпионате России прошлого спортивного сезона, при проведении Матча такому клубу предоставляются следующие права:

- выбор цветов игровой формы;
- выбор времени начала предматчевой тренировки. Кроме того, «принимающий клуб» указывается первым в паре участников Матча на всех входных билетах, информационных и рекламных носителях.

3.7 Матч проводится по Правилам игры в пляжный футбол, утвержденным советом ФИФА, в действующей редакции (далее – **Правила игры**) и согласно настоящему Положению. Продолжительность основного времени матча – три периода по 12 минут каждый.

3.8 Судейство Матча осуществляют судьи по пляжному футболу, рекомендованные Департаментом судейства РФС (далее – **ДС РФС**).

3.9 Инспектирование Матча осуществляет членами ГСК, рекомендованными ДС РФС.

3.10. РФС назначает на Матч членов ГСК, 3-х судей, судью-хронометриста.

3.11 Неявка клуба на Матч или отказ от участия в Матче влечет применение Контрольно-дисциплинарным комитетом РФС штрафа к соответствующему клубу в размере 1 000 000 рублей.

3.12 В случае отказа клуба от участия в Матче его заменяет клуб, занявший 2-е место в Кубке России прошлого спортивного сезона.

СТАТЬЯ 4. Определение победителя

4.1 Победителем Матча считается команда клуба, забившая большее количество мячей в основное время матча.

4.2 Если основное время матча закончилось вничью, то назначается серия ударов с воображаемой девятиметровой отметки. Обе команды клубов выполняют по 5 ударов, если после выполнения обоими клубами 5 ударов обе команды клубов забили одинаковое количество голов или не забили ни одного, выполнение ударов продолжается в той же очередности, пока одна из команд не забьет на 1 гол больше, чем другая при одинаковом количестве выполненных ударов.

СТАТЬЯ 5. Обеспечение безопасности при проведении матча

5.1 Организация обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча осуществляется РФС совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения при содействии соответствующего территориального органа МВД России.

5.1.1 При организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча РФС и собственник, пользователь спортивного сооружения обязаны соблюдать требования, установленные Федеральным законом от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2014 года №353 «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований», а также требования других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится Матча.

5.2 РФС и (или) собственник, пользователь спортивного сооружения вправе привлекать для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча контролёров-распорядителей и (или) частных охранников.

5.2.1 Контролёры-распорядители, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны быть зарегистрированы в «РФС. Цифровая платформа» как физические лица с указанием

должности «контролёр-распорядитель» и иметь при себе действительные удостоверения контролёра-распорядителя.

5.2.2 Частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны иметь при себе личные карточки охранника и действительные удостоверения частного охранника.

5.2.3 Количество и расстановка контролёров-распорядителей и (или) частных охранников, привлекаемых для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, определяются с учётом билетной программы Матча, предполагаемого количества зрителей, особенностей конструкции спортивного сооружения, количества используемых точек пропуска граждан, оценки угроз безопасности и указываются в плане мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

5.2.4 Контролёры-распорядители должны быть экипированы униформой (куртками, жилетами и др.) одной цветовой гаммы, с нанесением индивидуальных номеров и соответствующей надписи (STEWARD или СТЮАРД, или КОНТРОЛЁР-РАСПОРЯДИТЕЛЬ, или комбинация данных надписей).

5.2.5 Контролёры-распорядители и частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности в спортивной зоне, зонах гостеприимства, ложах, и зоне VVIP, могут быть одеты в однотонные классические костюмы тёмного цвета вместо экипирования униформой.

5.2.6 Запрещено использование атрибутики клубов в элементах одежды, на униформе контролёров-распорядителей, а также в элементах форменной одежды частных охранников.

5.2.7. Запрещено использование контролёрами-распорядителями и частными охранниками защитной экипировки, ассоциирующейся с агрессией (шлемы, перчатки с защитными вставками, маски, и т.п.), за исключением предварительно оговоренных случаев, связанных с имеющимися угрозами безопасности.

5.2.8 Цвет униформы контролёров-распорядителей, ответственных за участки обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должен отличаться от цвета униформы других контролёров-распорядителей.

5.3 При подготовке и проведении Матча РФС обязан:

а) уведомить соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне о месте и дате проведения Матча в срок до 30 календарных дней до дня проведения Матча; незамедлительно сообщать об изменении указанной информации;

б) обратиться в соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне для получения содействия в обеспечении безопасности граждан и общественного порядка при проведении Матча в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) разработать, согласовать с собственником, пользователем спортивного сооружения и соответствующим территориальным органом МВД России и утвердить план мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча в срок не позднее чем за 10 дней до дня проведения Матча;

г) организовывать взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в решении вопросов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;

д) производить совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения осмотр спортивного сооружения, подготавливать и утверждать акт о готовности спортивного сооружения за сутки до времени начала Матча;

е) производить совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения не позднее чем за 3 часа до начала Матча осмотр спортивного сооружения, подготавливать и утверждать соответствующий акт в срок не позднее начала пропуска зрителей на спортивное сооружение;

ж) в целях организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча создать и обеспечить деятельность координационного штаба, в состав которого должны входить представители РФС, собственника, пользователя спортивного сооружения, территориальных органов МВД России, частной охранной организации и (или) контрольно-распорядительной службы, медицинской службы, а также других субъектов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;

з) организовать контрольно-пропускной и внутриобъектовый режимы на спортивном сооружении при проведении Матча обеспечив при этом:

- доступ граждан на спортивное сооружение посредством контроля наличия входных билетов или иных документов, предоставляющих право на посещение Матча, в том числе с применением технических средств, а также посредством проведения личного осмотра граждан и находящихся при них вещей контролёрами-распорядителями совместно с сотрудниками территориального органа МВД России с применением в случае необходимости технических средств;
- доступ транспортных средств, въезжающих на спортивное сооружение, посредством контроля наличия пропусков для транспортных средств и проведением осмотра транспортных средств;
- меры по недопущению на спортивное сооружение граждан, которые нарушают Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований или в отношении которых вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения;
- хранение в помещениях или специально подготовленных местах предметов, запрещённых для проноса в места проведения официальных спортивных соревнований при проведении таких соревнований, за исключением вещей с опасными свойствами и предметов, использование и (или) хранение которых не допускается законодательством Российской Федерации. Перечень предметов, подлежащих хранению, и порядок их хранения при проведении Матча определяется РФС совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения;
- ограничение доступа зрителей и аккредитованных лиц в зоны, которые определены РФС и собственником, пользователем спортивного сооружения;
- размещение на контрольно-пропускных пунктах спортивного сооружения и перед входами в зоны ограниченного доступа, которые определены РФС и собственником, пользователем спортивного сооружения, образцов документов, предоставляющих право доступа при проведении Матча;

и) принимать меры по соблюдению Правил противопожарного режима в Российской Федерации;

к) обеспечить отсутствие предметов или препятствий, которые могут помешать свободному движению граждан в проходах, коридорах, на лестницах, эвакуационных путях и других местах спортивного сооружения;

л) обеспечить, чтобы все специальные проходы для срочной эвакуации зрителей в сторону футбольного поля оставались незапертыми и контролировались контролёрами-распорядителями и (или) частными охранниками в течение всего времени пребывания зрителей на спортивном сооружении;

м) информировать граждан о необходимости соблюдения правил поведения, установленных в спортивном сооружении;

н) обеспечивать гражданам в случае необходимости оказание первой помощи и организовывать оказание скорой медицинской помощи;

о) принимать необходимые меры в случае приостановки проведения Матча до устранения групповых нарушений общественного порядка на спортивном сооружении либо угрозы для жизни и здоровья граждан;

п) принимать необходимые меры в случае прекращения Матча, если групповые нарушения общественного порядка на спортивном сооружении либо угрозы для жизни и здоровья граждан не устранены, а также при наличии информации о возможности совершения террористического акта;

р) информировать граждан о прекращении Матча и о порядке действий в случае угрозы возникновения или при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации, организовывать их эвакуацию в случае угрозы возникновения и при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации.

СТАТЬЯ 6. Финансовые условия

6.1 РФС осуществляет финансирование организации и проведения Матча по следующим статьям:

- аренда площадки для проведения Матча и тренировок;
- приведение игрового поля в соответствии с Правилами игры;
- техническое оснащение площадки;
- обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;
- дежурство реанимобиля с бригадой врачей на период проведения предматчевых тренировок, разминки игроков и во время проведения матча;
- дежурство скорой помощи с бригадой врачей на период проведения разминки игроков и во время проведения матча;
- брендирование площадки;
- обеспечение интернет / ТВ-трансляции;
- организация торжественного открытия / закрытия Матча;
- информационное сопровождение матча: реклама, баннеры, билеты;
- обеспечение программы «зритель»;
- приобретение соответствующей наградной и сувенирной атрибутики, в соответствии с нормами настоящего Положения (статья 8);
- предоставление футбольных мячей в необходимом количестве стандарта FIFA QUALITY PRO;
- обеспечение проезда / перелёта до города проведения матча, проживание в гостинице (категории не менее 4 звёзд) и трёхразовое питание для судей и членов ГСК (судьи и члены ГСК должны проживать в одной гостинице отдельно от команд);
- оплата услуг по работе диджея и ведущего;
- и прочие расходы в рамках организации и проведения Матча.

6.2 РФС осуществляет организацию судейства и инспектирования Матча, РФС выплачивает вознаграждение членам ГСК, судьям в соответствии с настоящим Положением.

6.3 Размер вознаграждения за судейство и инспектирование Матча определяется в соответствии с утвержденным РФС Перечнем вознаграждений, выплачиваемых РФС судьям и членам главной судейской коллегии по футболу и его разновидностям.

6.4 Расходы по командированию команд, выезжающих на Матч, несут соответствующие клубы.

СТАТЬЯ 7. Порядок и сроки подачи заявок

7.1 В протокол Матча могут быть внесены футболисты, заявленные клубами-участниками Матча для участия в Чемпионате России текущего спортивного сезона (2025 или 2026 года соответственно).

7.2 Основным способом заявки клуба в Матче, а также его футболистов, тренеров и должностных лиц для целей участия в Матче, является процедура, предусмотренная системой «РФС. Цифровая платформа» (далее – **РФС ЦП**).

7.3 Для контроля допуска футболистов и сотрудников к участию в Матче и оформления протокола матча используется РФС ЦП.

СТАТЬЯ 8. Награждение

8.1 Клубу, победившему в Матче, присваивается статус «Обладатель Суперкубка по пляжному футболу» соответствующего спортивного сезона. Указанный клуб награждается кубком, а игроки, руководители, тренеры и технический персонал Клуба – «золотыми» медалями РФС.

8.2 Клуб, занявший 2 место, награждается призом РФС, а игроки, руководители, тренеры и технический персонал клуба – «серебряными» медалями РФС.

8.3 Общее число награждаемых в клубе не должно превышать 25 человек.

8.4 Судьи и члены ГСК, обслуживающие Матч, награждаются призами РФС.

8.5 По окончании матча РФС определяет лучшего игрока Суперкубка России, который награждается индивидуальным призом.

8.6 По решению РФС может быть предусмотрено финансовое вознаграждение для клубов-участников Матча.

СТАТЬЯ 9. Коммерческие и аудиовизуальные права

9.1 В соответствии со статьей 20 ФЗ от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ» и со статьей 71 Устава ФИФА все права, возникающие в связи с организацией и проведением Матча, принадлежат РФС.

9.2 РФС принадлежат без каких-либо ограничений в отношении содержания, объема, времени, места и законодательства, исключительные права на использование наименования Матча и его символики, исключительные права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения Матча, исключительные права на определение производителей официального мяча Матча, спортивного оборудования и инвентаря, используемых на Матче, а также исключительные права на освещение Матча посредством трансляции изображения и (или) звука Матча любыми способами и (или) с

помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и (или) фотосъемки Матча.

9.3 РФС имеет исключительное право устанавливать порядок использования всех прав, возникающих в связи с Матчем.

9.4 РФС является эксклюзивным правообладателем всех коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Матча и самостоятельно или через третьих лиц реализует следующие права:

а) медиа права (права на производство и использование по всему миру телевизионного сигнала с Матча с правом сублицензирования и показа) в полном объеме, без каких-либо ограничений по месту и содержанию и среде, включая, но не ограничиваясь телевизионный эфир, кабель, спутник, digital, право на прямые телевизионные трансляции; право на телевизионные трансляции в записи и транслируемые с задержкой; право на обработку и воспроизводство записей Матча всеми техническими способами; право на использование фрагментов трансляций в выпусках информационных программ, еженедельных обзорных и других программах; право на совмещение трансляции с голосом комментатора; право на использование голоса комментатора в радиоверсии трансляции; право на использование фрагментов трансляций для производства промороликов, анонсирующих последующие Матчи; право на распространение фрагментов трансляций среди электронных СМИ в целях размещения в информационных программах; право на предоставление фрагментов трансляций 10 любому телевизионному каналу, OTT-платформам и иным лицам; право на производство и дистрибуцию хайлайтов Матча без ограничений; право накладывать стандартный логотип на трансляцию; право накладывать фактическую информацию и графики на трансляцию; право на использование трансляции Матча для размещения в Интернете; право на формирование потокового видео, право осуществлять иные трансляции любыми существующими технологиями или иными технологиями и способами, которые возникнут в течение проведения Матча.

б) радио права (права на производство и использование по всему миру радиосигнала с Матча) радиовещание, в форме размещения материалов на серверах, в памяти компьютеров или иных электронных устройств, доступных для использования широкому кругу абонентов сетей мобильной связи, Интернета или иным пользователем (без ограничения технологических, а также посредством осуществления записи во всем диапазоне частот, без каких-либо ограничений по содержанию).

в) право на воспроизведение и коммерческое распространение материалов Матча на видеокассетах, CD, DVD, других электронных носителях, в сети Интернет, по каналам мобильной связи и другим визуальным, аудио- и аудиовизуальным каналам.

г) право назначения официальных спонсоров и партнеров Матча.

д) право на организацию коммерческих, информационных, рекламных и иных мероприятий, BTL-мероприятий, спонсорских активностей на любых территориях, включая территории спортивного сооружения, в том числе на площадке, перед началом, во время перерывов и после окончания Матча.

е) право на использование в рекламных и коммерческих целях наименования, логотипа и иных официальных обозначений Матча, а также официальных эмблем клубов-участников во всех маркетинговых коммуникациях, связанных с проведением Матча на средствах коммуникации РФС, Основного вещателя и официальных партнеров, включая титульного спонсора Матча с возможностью передачи данного права указанным лицам для достижения целей, оговоренных настоящим пунктом Положения.

ж) право на использование изображений игроков, тренеров, другого персонала Клубов-участников в привязке к официальному логотипу Матча во всех маркетинговых коммуникациях, связанных с проведением Матча на средствах коммуникации РФС, Основного вещателя и официальных партнёров, включая титульного спонсора Матча с возможностью передачи данного права указанным лицам для достижения целей оговоренных настоящим пунктом Положения.

з) право на размещение информационных материалов на всех рекламных конструкциях спортивного сооружения, включая:

- стационарные рекламные конструкции и ротационные машины и (или) электронные панно (СДУ), расположенные по периметру площадки;
- рекламно-информационные панно («задники»), размещаемые на предматчевых и послематчевых пресс-конференциях, у площадки, в микст-зонах и зонах флэш-интервью;
- рекламные носители типа Live Ad, 3D-ковры, наклонные рекламные носители типа AdGrid, AdNetGoal, расположенные у мини-футбольных ворот;
- внешние и внутренние медиа фасады спортивного сооружения, электронные экраны и табло спортивного сооружения;
- поверхности раздевалок клубов и скамеек запасных футболистов;
- иные рекламные поверхности спортивного сооружения и прилегающей к нему территории.

и) право на коммерческое использование материалов послематчевых пресс-конференций и флэш-интервью с футболистами и официальными лицами клубов.

й) право на демонстрацию, бесплатное распространение, продажу продукции, проведение розыгрышей продукции и назначение специальных призов официальных спонсоров / партнёров Матча – на спортивной площадке.

к) право выпуска и реализации входных билетов (являющимися бланками строгой отчетности) на Матч, а также иной печатной продукции, связанной с проведением Матча (плакаты, программки, афиши, пресс-релизы, протоколы и т. д.).

л) право на размещение аудиорекламы в спортивном сооружении во время проведения Матча.

м) право на учреждение специальных призов для участников Матча совместно с партнерами и спонсорами Матча в спортивном сооружении.

н) право на назначение амбассадоров Матча с участием в маркетинговых мероприятиях, связанных с его проведением.

о) право на привлечение игроков и тренеров клубов-участников Матча по соответствующему письменному запросу к участию в мероприятиях, направленных на популяризацию Матча.

п) право на получение у клубов-участников Матча, по соответствующему письменному запросу, ранее завоеванных кубков, медалей и иных наград для проведения мероприятий, направленных на популяризацию Матча.

р) право торговли атрибутикой на территории стадиона принадлежит РФС, как собственными силами, так и за счет привлечения третьих лиц, в том числе клубов или организаций, осуществляющих торговлю на матче.

с) право на любую прямую или косвенную ассоциацию с Матчем.

т) право на любую ассоциацию с Матчем.

у) иные коммерческие права, связанные с организацией и проведением Матча.

9.5 Матч является коммерческим спортивным соревнованием и может быть, при согласии Министерства спорта Российской Федерации, включен в Единый календарный

план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Министерства спорта Российской Федерации, в другом случае Матч может быть включен в календарные планы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов и муниципальных образований Российской Федерации.

9.6 РФС самостоятельно осуществляет поиск партнеров и спонсоров (жертвователей) для организации Матча с эксклюзивным правом присвоения различных титулов.

9.7 РФС вправе назначать титульного спонсора Матча соответствующего сезона, утверждать официальное титульное наименование, эмблему (логотип), mascota (персонаж-талисман) Матча.

9.8 РФС имеет право на привлечение игроков, тренеров и иных представителей Клубов-участников Матча по соответствующему письменному запросу к обязательному участию в мероприятиях, направленных на его популяризацию, в очном и/или удаленном форматах (в зависимости от формата мероприятия) и размещением соответствующих информационных сообщений на ресурсах Клубов-участников, включая следующие:

- а) спортивно-развлекательные мероприятия;
- б) трофи-тур Матча;
- в) фестиваль болельщиков Клубов-участников Матча;
- г) официальный парад Клубов-участников Матча;
- д) официальные жеребьевки различных стадий розыгрыша Матча;
- е) радио- и Интернет-шоу о Матче;
- ж) презентации, медиа дни и брифинги со СМИ.

СТАТЬЯ 10. Коммерческие обязанности

10.1. По вопросам взаимодействия со СМИ, соблюдению прав Основного Вещателя и организации трансляции, представители Клуба совместность с РФС обязаны:

- а) обеспечить Основному Вещателю общение тренера Клуба в зоне для флеш-интервью перед Матчем;
- б) обеспечить Основному Вещателю при проведении любого Матча во время работы предматчевой студии у футбольного поля проведение интервью игрока Клуба до/во время или после предыгровой разминки продолжительностью не более 1 (Одной) минуты, либо обеспечить возможность размещения микрофона (петличного микрофона) на игроке, принимающим участие в разминке;
- в) обеспечить Основному Вещателю запись экспресс-интервью с запасным игроком Клуба по ходу Матча;
- г) обеспечить участие тренера Клуба в послематчевой пресс-конференции и/или флеш интервью, и/или экспресс интервью с участием аккредитованных СМИ;
- д) обеспечить в случае победы Клуба не менее 2 (двух) игроков, принимавших участие в Матче, в Смешанной зоне продолжительностью не менее 3 (Трех) минут с аккредитованными СМИ. В случае если вопросы СМИ закончатся раньше отведенного времени, Клуб не считается нарушившим данный пункт Положения. Немотивированный отказ в общении игроков Клуба со СМИ не допускается;
- е) обеспечить в случае поражения Клуба не менее 2 (двух) игроков, принимавших участие в матче, и/или руководителей Клуба в Смешанной зоне продолжительностью не менее 3 (Трех) минут с аккредитованными СМИ. В случае если вопросы СМИ закончатся

раньше отведенного времени, Клуб не считается нарушившим данный пункт Положения. Немотивированный отказ в общении игроков Клуба со СМИ не допускается.

10.2. Клубы обязаны обеспечить размещение эмблемы Матча (шеврона) своими силами и за свой счет размером не менее 8х8 см на правом рукаве игровой спортивной формы (футболки), по техническому заданию, предоставленному РФС, в котором указана информация по нанесению и размещению эмблемы (шеврона).

10.3. Клубы обязаны предоставить фотографии игроков в форме за 30 дней до начала Матча, без рекламы компаний-конкурентов Титульного Спонсора и Генерального Спонсора Матча.

10.4. Клуб-участник обязан не позднее, чем за 5 (Пять) дней до начала соответствующего Матча обеспечить размещение анонсов Матча на собственных Интернет-ресурсах с использованием визуальных макетов, предоставленным РФС или в порядке, указанном РФС.

10.5. Клуб-участник Матча обязан возместить все реальные понесенные расходы РФС (в том числе связанные с возмещением РФС реального ущерба партнерам и Спонсорам Матча, а также выплату в их пользу штрафных санкций в соответствии с действующими соглашениями), в связи с неисполнением данным клубом требований, установленных настоящим Положением, в течение 10 (десяти) календарных дней с момента направления в клуб претензии от РФС. При несоблюдении условий, указанных в пунктах 9.8., 10.1.-10.4. настоящего Положения, для такого Клуба возлагается денежный штраф 300 000 (триста тысяч) рублей за каждый факт нарушения.

СТАТЬЯ 11. Дополнительные условия

11.1 Контрольно-дисциплинарный комитет РФС применяет к клубам, футболистам, официальным лицам клубов и иным лицам за нарушение положений настоящего Положения соответствующие санкции, указанные в Дисциплинарном Регламенте РФС с учетом настоящего Положения.

11.2 В отношении спортсменов не применяются дисквалификации и предупреждения, полученные в других соревнованиях, проводимых РФС.

11.3 Предупреждения и дисквалификации, полученные в Матче, не распространяются на другие соревнования, проводимые РФС.

11.4 Во время проведения Матча в технической зоне имеют право находиться официальные лица клубов, но не более 4-х человек, включенные в заявочный лист клуба. Присутствие врача клуба на Матче обязательно.

11.5 Футболистам, тренерам, официальным лицам клуба, официальным лицам матча запрещено участие в азартных играх в букмекерских конторах и тотализаторах путем заключения пари на официальные спортивные соревнования по футболу, а также оказание противоправного влияния на результат матча (манипулирование официальными спортивными соревнованиями) в соответствии с требованиями Федерального закона от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ «О физической культуре и спорте».

СТАТЬЯ 12. Медицинское обеспечение

12.1 Медицинское обеспечение участников Матча осуществляется в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23 октября 2020 года №1144н «Об утверждении порядка организации оказания

медицинской помощи лицам, занимающимся физической культурой и спортом (в том числе при подготовке и проведении физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий), включая порядок медицинского осмотра лиц, желающих пройти спортивную подготовку, заниматься физической культурой и спортом в организациях и (или) выполнить нормативы испытаний (тестов) всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» и форм медицинских заключений о допуске к участию физкультурных и спортивных мероприятиях».

12.2 Оказание медицинской помощи лицам, занимающимся спортом, осуществляется в соответствии с установленным законодательством о физической культуре и спорте, требованиями Общероссийских антидопинговых правил.

12.3 Клуб при заявке каждого футболиста на матч обязан приложить индивидуальное медицинское заключение для допуска футболиста к спортивным мероприятиям или документ «Медицинское заключение о допуске спортивной команды к участию в спортивном мероприятии».

12.4 Медицинские заключения для допуска к спортивным мероприятиям должны содержать информацию о виде спорта, спортивной дисциплине, фамилии, имени, отчестве (при наличии отчества), даты рождения, при наличии реестровые номера индивидуальных заключений о допуске и сроки их действия, и подписываются врачом по спортивной медицине либо уполномоченным представителем медицинской организации, имеющей сведения о прохождении УМО спортсменом, и заверяются печатью медицинской организации, независимо от организационно-правовой формы, имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающую выполнение работ (оказание услуг) по «спортивной медицине», «лечебной физической культуре и спортивной медицине».

12.5 Клуб обязан иметь минимум 1 врача, зарегистрированного (заявленного) за клуб в РФС.ЦП.

12.6 Врач должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь диплом о высшем медицинском образовании;
- иметь действующий сертификат специалиста или действующее свидетельство об аккредитации специалиста по специальности «Лечебная физкультура и спортивная медицина», выданный образовательными организациями по форме, утвержденной в соответствии с законодательством Российской Федерации, или должен являться слушателем (проходить обучение) учебного курса, позволяющего ему получить вышеуказанный сертификат или свидетельство об аккредитации (одной регистрации на такой курс недостаточно для выполнения данного требования);
- удостоверение установленного образца о прохождении курса повышения квалификации по Антидопингу длительностью не менее 18 часов, действительное не более 24 месяцев с момента выдачи;
- иметь действующие Сертификаты РАА «РУСАДА», подтверждающие прохождение им 2-х курсов дистанционного обучения на официальном сайте РУСАДА <https://course.rusada.ru/> : «Курс для медработников» и «Антидопинг курс».

12.7 Оказание скорой медицинской помощи осуществляется в соответствии с Приказом Минздрава России от 20 июня 2013 года №388н «Об утверждении Порядка оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи».

12.8 Проведение Матча без бригады скорой медицинской помощи, в том числе медицинского работника и машины скорой медицинской помощи класса С-реанимобиль с персоналом, запрещено. Бригада скорой медицинской помощи должна присутствовать в месте проведения Матча не позже, чем с момента прибытия команд на стадион или

начала пропуска зрителей на стадион, и до покидания зрителями и участниками матча стадиона, но не ранее, чем через 30 минут после окончания Матча.

12.9 Каждый футболист, принимающий участие в Матче, должен иметь полис страхования жизни и здоровья от несчастных случаев на весь период проведения Матча.

СТАТЬЯ 13. Антидопинг

13.1 Антидопинговое обеспечение спортивных мероприятий в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Общероссийскими антидопинговыми правилами.

13.2 Ни один спортсмен или иное лицо, в отношении которого была применена дисквалификация или временное отстранение, не имеет права во время срока дисквалификации или при временном отстранении участвовать ни в каком качестве в Матче.

13.3 Клубы-участники Матча обязаны в срок до 25 мая 2025 года провести не менее 1 образовательного антидопингового мероприятия.

13.4 В месте проведения Матча в том числе должна быть закрытая для доступа посторонних лиц комната для проведения допинг-контроля, оборудованная согласно Международному стандарту по тестированию и расследованиям. Не менее 10 литров бутилированной воды должно быть предоставлено в оригинальных запечатанных бутылках в комнате ожидания. Никакая другая еда или напитки не должны быть доступны футболистам в комнате допинг-контроля.