

Программа повышения квалификации

# ФУТБОЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Учебный план



---

**АКАДЕМИЯ**  
РОССИЙСКОГО ФУТБОЛЬНОГО СОЮЗА

---



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «МЕРЧАНДАЙЗИНГ В ФУТБОЛЕ»

| №<br>п/п | Наименование тем                                                | Трудоёмкость (ак.часов) |                      |                                |                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------|
|          |                                                                 | Всего                   | Аудиторная<br>работа |                                | Самостоятельная<br>работа |
|          |                                                                 |                         | всего ауд.<br>часов  | лекции<br>с применением<br>ДОТ |                           |
| 1        | Основные функции мерчандайзинга в футболе                       | 4                       | 2                    | 2                              | 2                         |
| 2        | Формирование аудитории и работа с базой лояльности              | 4                       | 2                    | 2                              | 2                         |
| 3        | Маркетинговый календарь в мерчандайзинге футбольной организации | 4                       | 2                    | 2                              | 2                         |
| 4        | Создание и развитие каналов продаж                              | 4                       | 2                    | 2                              | 2                         |
| 5        | Управление персоналом в розничной торговле                      | 2                       | 2                    | 2                              |                           |
| 6        | Производственный цикл создания продукта                         | 2                       | 2                    | 2                              |                           |
| 7        | Продуктовое планирование и архитектура продукта                 | 2                       | 2                    | 2                              |                           |
| 8        | Управление товарным остатком                                    | 2                       | 2                    | 2                              |                           |
| 9        | Итоговая аттестация в формате выполнения практического задания  | 8                       |                      |                                | 8                         |
| ВСЕГО    |                                                                 | 32                      | 16                   | 16                             | 16                        |