

# «КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФУТБОЛЕ. БАЗОВЫЙ КУРС»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
дополнительной профессиональной  
программы повышения квалификации



---

**АКАДЕМИЯ**  
РОССИЙСКОГО ФУТБОЛЬНОГО СОЮЗА

---

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Трудоём- кость (ак. часов)	Объём ауд. часов		Самостоятельная работа
			всего ауд. часов	Занятия с ДОТ	
1.	Медиа и коммуникации в футбольной индустрии	4	2	2	2
2.	Организация деятельности пресс-службы футбольной организации	4	2	2	2
3.	Коммуникационная стратегия футбольной организации и составление коммуникационных планов	4	2	2	2
4.	Особенности деятельности пресс-службы футбольного клуба	4	2	2	2
5.	Формирование информационных поводов и сообщений	4	2	2	2
6.	Взаимоотношения футбольной организации со СМИ	4	2	2	2
7.	Взаимодействие пресс-службы с командой и лидерами мнений	4	2	2	2
8.	Антикризисные коммуникации в футболе	4	2	2	2
9.	Подготовка информационных сообщений и работа с текстом	4	2	2	2
10.	Мониторинг СМИ и аналитика	4	2	2	2
11.	Работа с социальными сетями и привлечение аудитории	4	2	2	2
12.	Организация работы пресс-службы при проведении футбольных мероприятий	4	2	2	2
13.	Клубное телевидение и организация трансляций	4	2	2	2
14.	Итоговая аттестация в форме зачёта	6	1	1	5
<b>ИТОГО</b>		<b>58</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>31</b>