

Правила рекламной акции «Чемпионат болельщиков» (далее по тексту – «Акция»).

В настоящей Акции используются следующие термины и понятия:

1. **Акция** – рекламная акция «Чемпионат болельщиков».
2. **Участник** - участник Акции, как он определен в п. 5 настоящих Правил.
3. **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в п. 8 настоящих Правил.
4. **Победитель** – Участник, который выиграл в настоящей Акции, а также согласился с Правилами и предоставил достоверную информацию.
5. **Заявка на участие в Акции** – выполнение действий, указанных в разделе II настоящих Правил, необходимых для участия в соответствующей механике Акции.
6. **Сайт Акции** – loyalty.rfs.ru
7. **Адрес электронной почты Организатора** – loyalty@rfs.ru
8. **Организатор** - Общероссийская общественная организация спортивная федерация по футболу «Российский футбольный союз». Место нахождения: 119992, г. Москва, наб. Лужнецкая, д. 8, стр 1. Банковские реквизиты: ИНН: 7704016803 КПП: 770401001, р/с 40703810400000000299 в «Газпромбанк» (АО), 117420, город Москва, ул. Намёткина, д.16 к.1, к/с 30101810200000000823, БИК: 044525823.
Организатор самостоятельно определяет цели и содержание обработки персональных данных Участников, несёт ответственность за организацию и проведение Акции в целом и является оператором персональных данных в значении Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
9. **Соорганизаторы** - лица, привлекаемые Организатором к проведению Акции и действующие по поручению Организатора, в объёме и на условиях, определённых заключёнными с ними соглашениями, включая:
 - Общество с ограниченной ответственностью "ФИНАНСОВЫЕ И ПЛАТЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" (ОГРН 1237700813844, ИНН 9705212635, адрес юридического лица: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2);которые действуют по поручению Организатора в части формирования и вручения призового фонда. В части исполнения функций налогового агента в отношении Победителей Соорганизаторы действуют самостоятельно, на основании статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации.
10. Организатор и Соорганизаторы Акции совместно формируют призовой фонд Акции путем предоставления подарков, перечень, количество и стоимость которых определяются настоящими Правилами. Указанные подарки являются призовым фондом Акции;

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Чемпионат болельщиков» направлена на мотивацию болельщиков, оформивших персонифицированную карту для посещения спортивного соревнования (далее – карта болельщика).
2. Целями и задачами проведения рекламной Акции является повышение уровня безопасности спортивных соревнований и стимулирование использования посетителями спортивных соревнований карт болельщика.
3. **Срок проведения Акции:**
 - 3.1. С 21 июля 2026 года по 29 июня 2027 (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
 - 3.2. Срок размещения Заявок на участие в Акции: с 21 июля 2026 года по 29 мая 2027 года (включительно).
 - 3.3. Срок определения Победителей: с 16 июля 2026 года по 26 июня 2027 года (включительно).
 - 3.4. Срок вручения Призов Победителям: с 17 сентября 2026 года по 15 июля 2027 года (включительно).
4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации.
5. К участию в Акции допускаются дееспособные лица в возрасте от 14 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Соорганизаторов, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц,

причастных к организации проведения Акции, и сотрудникам клубов Российской премьер-лиги. Участник данной рекламной акции несет ответственность за правильность и полноту сведений, указанных при регистрации карты болельщика, покупке билета на матч Российской премьер-лиги, проходящий в течение периода проведения акции. Лица в возрасте от 14 до 18 лет вправе участвовать в Акции при наличии согласия их законного представителя в случаях, когда такое согласие требуется законодательством Российской Федерации. Получение Призов, требующих передачу имущества либо совершения иных юридически значимых действий, осуществляется с участием законного представителя несовершеннолетнего Участника. Главный Приз, представляющий собой автомобиль, в случае выигрыша несовершеннолетним Участником, передается с соблюдением требований гражданского законодательства Российской Федерации и при обязательном участии его законного представителя.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

7. Общее количество призов составляет 2 144 (две тысячи сто сорок четыре) штуки (далее совместно – «Призы»).

8. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Соорганизаторов и состоит из следующих позиций:

- **Приз №1** – Видеозвонок с игроком национальной мужской сборной России по футболу – 18 (восемнадцать) штук;
- **Приз №2** – Встреча с главным тренером национальной мужской сборной России по футболу – 2 (две) штуки;
- **Приз №3** – Возможность присутствия в течение 1 (одного) дня на территории базы национальной мужской сборной России по футболу во время сборов национальной мужской сборной России по футболу вместе со вторым гостем согласно заранее подготовленному расписанию и зонам доступа, «День со сборной» – 5 (пять) штук;
- **Приз №4** – Промокод на 100% скидку на 2 билета в ложу на финальный матч Fonbet Кубка России по футболу 2026/27 – 5 (Пять) штук;
- **Приз №5** – Полный комплект официальной экипировки игрока сборной России по футболу (производитель компания «Jogel») – 25 (Двадцать пять) штук;
- **Приз №6** – Промокод на бесплатное использование сервиса Яндекс Плюс в течение 180 дней – 90 (Девяносто) штук;
- **Приз №7** – Промокод на бесплатное использование сервиса Яндекс Плюс в течение 90 дней – 360 (Триста шестьдесят) штук;
- **Приз №8** – Промокод на бесплатное использование сервиса Яндекс Плюс в течение 60 дней – 600 (Шестьсот) штук;
- **Приз №9** – Промокод на 300 баллов сервиса Яндекс Плюс – 210 (Двести десять) штук;
- **Приз №10** – Промокод на 100% скидку на станцию Яндекс-мини – 40 (Сорок) штук;
- **Приз №11** – Промокод на бесплатное использование сервиса Матч Максимум в течение 30 дней – 90 (Девяносто) штук;
- **Приз №12** – Промокод на бесплатное использование сервиса Матч Максимум в течение 14 дней – 90 (Девяносто) штук;
- **Приз №13** – Джерси с автографами игроков мужской национальной сборной России по футболу с символикой сервиса Яндекс Пэй – 20 (Двадцать) штук;
- **Приз №14** – Промокод номиналом 3000 (три тысячи) рублей для использования в сервисе Яндекс Афиша – 10 (Десять) штук;
- **Приз №15** – Промокод на 100% скидку на 2 абонеента категории VIP (или аналог) на все домашние матчи выбранного Клуба РПЛ на сезон 2027/28 – 32 (Тридцать две) штуки;
- **Приз №16** – Промокод на 100% скидку на майку с автографами игроков мужской национальной сборной России по футболу – 32 (Тридцать две) штуки;
- **Приз №17** – Сертификат номиналом 3990 (три тысячи девятьсот девяносто) рублей для использования в фан-шопе РФС – 144 (Сто сорок четыре) штуки;

- **Приз №18** – Промокод на 500 (пятьсот) рублей на заказ от 4000 (четырёх тысячи) рублей в Яндекс Фабрике – 300 (Триста) штук;

- **Приз №19** – Промокод на 1000 (одну тысячу) рублей на любой заказ в Яндекс Фабрике – 60 (Шестьдесят) штук;

- **Главный Приз** – электромобиль с Алисой и сервисами Яндекса (не менее 130 л.с., ёмкость батареи не менее 60 кВт-ч, запас хода не менее 200 км, предустановленные сервисы Яндекс и Алиса)– 1 (Одна) штука;

Главный Приз является неделимым.

Общее количество Главных Призов на весь период Конкурса – 1 (одна) штука.

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается. Денежные эквиваленты по Главным Призам не выплачиваются.

8.1. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

8.2. Активировать призы №6-8 можно на <https://plus.yandex.ru/gift> до 31.07.2027. Требуется указание данных банковской карты. Предусмотрено автопродление — 449 руб./мес. Один пользователь может активировать один промокод. Количество промокодов ограничено. Условия

Подписки: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Условия промокодов: <https://ya.cc/pk>.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) с 21 июля 2026 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) по 29 мая 2027 года необходимо:

9.1. Оформить карту болельщика на Сайте <https://www.gosuslugi.ru/>, если карта не была оформлена ранее. Если карта болельщика была оформлена ранее необходимо перейти к п. 9.2.

9.2. Авторизоваться в мобильном приложении «Болельщик», перейти на вкладку «Чемпионат болельщиков» и подтвердить согласие на обработку персональных данных.

9.3. Перейти на сайт РФС <https://loyalty.rfs.ru>, ввести свои данные (ФИО, дата рождения, контактный телефон, контактный email) или авторизоваться с помощью аккаунта с Сайта <https://www.gosuslugi.ru/>, ввести номер карты болельщика, указать любимый клуб и подтвердить согласие с правилами Акции;

9.4. Приобрести билет на матч Российской премьер-лиги, проходящий в течение периода, указанного в п. 3.2, и посетить его;

И/или

Ответить на вопросы викторины в течение периода, указанного в п. 3.2;

И/или

Корректно спрогнозировать исход матча РПЛ в течение периода, указанного в п. 3.2.

10. Выполнение вышеперечисленных действий становится Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). В случае, если в перечне лиц, полученном от Минцифры России в соответствии с п. 16 настоящих Правил, присутствуют лица, которые еще не зарегистрированы на сайте <https://loyalty.rfs.ru>, то Организатор вправе связаться с такими лицами, используя контактные данные, полученные от Минцифры России, с целью их информирования о возможности участия в Акции.

11. Правила начисления баллов за каждое действие (посещение матча, верно угаданный исход, правильно ответенный вопрос) утверждаются Минцифры России и публикуются в мобильном приложении «Болельщик».

12. Каждый Участник может посетить неограниченное количество матчей РПЛ сезона 2026/27, определить исход неограниченное количество матчей РПЛ сезона 2026/27 и только 1 (Один) раз пройти викторину к каждому соответствующему туру РПЛ;

13. Не допускается множественная регистрация одного Участника на Сайте с использованием нескольких телефонов и адресов электронной почты. Такое действие Участника является нарушением настоящих Правил.

14. В случае выявления Организатором факта множественной регистрации, Организатор вправе отказать в выдаче Участнику Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

15. Все участники (в пределах указанного в настоящих Правилах общего количества данных Призов), разместившие Заявки на участие в Акции, в указанный период согласно п.3.2. настоящих Правил, участвуют в розыгрыше Призов.

16. Определение обладателей Призов и Главного Приза происходит на основе перечня физических лиц в форме турнирной таблицы, полученных от Минцифры России, формирующейся на основе количества очков, набранных каждым лицом – чем больше набрано баллов, тем выше позиция лица в рейтинге. Победители определяются по следующему алгоритму:

Призы, вручаемые по итогам розыгрыша 1 (по итогам первых 9 туров РПЛ сезона 2026/27, 18.09.2026):

- **Приз №2** – Участник, занявший 1 место в общей таблице;
- **Приз №1** – Участники, занявшие места с 2 по 10 в общей таблице;
- **Приз №5** – Участники, занявшие места с 1 по 10 в общей таблице;
- **Приз №6** – Участники, занявшие места с 11 по 40 в общей таблице;
- **Приз №7** – Участники, занявшие места с 41 по 160 в общей таблице;
- **Приз №8** – Участники, занявшие места с 161 по 360 в общей таблице;
- **Приз №9** – Участники, занявшие места с 361 по 430 в общей таблице;
- **Приз №11** – Участники, занявшие места с 431 по 460 в общей таблице;
- **Приз №12** – Участники, занявшие места с 461 по 490 в общей таблице;
- **Приз №18** – Участники, занявшие места с 491 по 590 в общей таблице;

Призы, вручаемые по итогам розыгрыша 2 (по итогам первых 17 туров РПЛ сезона 2026/27, 06.12.2026):

- **Приз №2** – Участник, занявший 1 место в общей таблице;
- **Приз №1** – Участники, занявшие места с 2 по 10 в общей таблице;
- **Приз №5** – Участники, занявшие места с 1 по 10 в общей таблице;
- **Приз №6** – Участники, занявшие места с 11 по 40 в общей таблице;
- **Приз №7** – Участники, занявшие места с 41 по 160 в общей таблице;
- **Приз №8** – Участники, занявшие места с 161 по 360 в общей таблице;
- **Приз №9** – Участники, занявшие места с 361 по 430 в общей таблице;
- **Приз №11** – Участники, занявшие места с 431 по 460 в общей таблице;
- **Приз №12** – Участники, занявшие места с 461 по 490 в общей таблице;
- **Приз №18** – Участники, занявшие места с 491 по 590 в общей таблице;

Призы, вручаемые по итогам Розыгрыша 3 (по итогам всей Акции, 31.05.2027):

- **Приз №3** – Участники, занявшие места с 1 по 5 в общей таблице;
- **Приз №5** – Участники, занявшие места с 1 по 5 в общей таблице;
- **Приз №4** – Участники, занявшие места с 6 по 10 в общей таблице;
- **Приз №13** – Участники, занявшие места с 11 по 30 в общей таблице;
- **Приз №10** – Участники, занявшие места с 31 по 70 в общей таблице;
- **Приз №14** – Участники, занявшие места с 71 по 80 в общей таблице;
- **Приз №6** – Участники, занявшие места с 81 по 110 в общей таблице;
- **Приз №7** – Участники, занявшие места с 111 по 230 в общей таблице;
- **Приз №8** – Участники, занявшие места с 231 по 430 в общей таблице;
- **Приз №9** – Участники, занявшие места с 431 по 500 в общей таблице;
- **Приз №11** – Участники, занявшие места с 501 по 530 в общей таблице;
- **Приз №12** – Участники, занявшие места с 531 по 560 в общей таблице;
- **Приз №19** – Участники, занявшие места с 561 по 620 в общей таблице;
- **Приз №18** – Участники, занявшие места с 621 по 720 в общей таблице;
- **Приз №15** – Участники, занявшие 1 место среди всех болельщиков каждого футбольного клуба, указанного как «любимый»;
- **Приз №16** – Участники, занявшие 2-3 места среди всех болельщиков каждого футбольного клуба, указанного как «любимый»;

- **Приз №17** – Участники, занявшие с 4 по 12 места среди всех болельщиков каждого футбольного клуба, указанного как «любимый»;

17. Главный Приз:

Участник, занявший 1 место в общей таблице по итогам Акции;

В случае выигрыша, Победитель оповещается посредством отправки сообщения на адрес электронной почты, указанный при оформлении карты болельщика, с адреса электронной почты Организатора.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

18. В период, указанный в п 3.4 настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде.

19. Информация об обладателях Призов будет размещена на Сайте Акции в период не более 21 (двадцати одного) календарного дня после определения победителей.

20. Призы № 4-12, 14-19 передаются Победителю путем отправки электронного промокода/сертификата на адрес электронной почты, указанный при заполнении формы на Сайте Акции;

21. Для передачи Приза № 1 Организатор связывается с Победителем с помощью контактов, полученных в форме на Сайте Акции, с целью проведения видеозвонка в запланированное заранее время и с использованием согласованного сторонами способа и метода коммуникации. В случае возникновения технических неполадок или невозможности проведения видеозвонка в заранее согласованное время, звонок переносится на новую дату и время, подтвержденное обеими сторонами;

22. Для передачи Призов № 2 и 3 Организатор связывается заранее с Победителями с помощью контактов, полученных в форме на Сайте Акции, с целью информирования Победителей о доступных временных слотах для физического присутствия по заранее определенным адресу и времени. Дата, время и место встречи согласовываются Организатором с Победителем по электронной почте. При отсутствии у Победителя возможности прибыть в нужную локацию в запланированное время Приз считается переданным. Организатор не компенсирует Победителям расходы, понесенные в результате поездки с целью получения Призов № 17 и 18;

23. Для передачи Приза № 13 Организатор связывается заранее с Победителями с помощью контактов, полученных в форме на Сайте Акции, с целью получения требуемой информации и документов, необходимых для отправки Призов. Призы № 2 и 10 направляются Победителям согласованным обеими сторонами способом – почтой, курьерской доставкой, самовывозом. Организатор оплачивает за свой счёт расходы, связанные с выбранным способом доставки;

24. Для получения Главного Приза Победителю необходимо самостоятельно приехать в г. Москва и встретиться с Организатором. Точный адрес вручения приза согласовывается с победителем Акции. Для целей получения приза Победитель должен предоставить Организатору комплект документов, необходимых для заключения договора купли-продажи и Акта приема-передачи

25. Организатор Акции вправе запрашивать у Победителя дополнительные документы и/или сведения необходимые для вручения Призов. Организатор вправе запросить только те документы и сведения, которые объективно необходимы для идентификации Победителя, исполнения требований законодательства Российской Федерации, передачи Приза, исполнения обязанностей налогового агента и документального оформления вручения Приза.

26. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

27. Само по себе получение Призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

28. Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов и Главного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Призов, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов и Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

29. В случае непредоставления участником необходимых данных в течение 4 (четырёх) рабочих дней после того, как ему была направлена информация о выигрыше на адрес электронной почты, указанный при оформлении карты болельщика, с адреса электронной почты Организатора, Призы и/или Главный Приз считаются не востребованными и могут быть аннулированы.

30. Участник вправе в любой момент с момента получения уведомления о выигрыше и до момента вручения Приза и/или Главного Приза отказаться от его получения путем направления отказа на адрес электронной почты Организатор. В случае такого отказа, Приз и/или Главный Приз будут аннулированы.

31. Если Призы и/или Главный Приз Участника уже был аннулирован согласно п. 29-30 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

32. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет направлен его Приз или Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Организатора возникнут сомнения в их подлинности, Организатор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Призы или Главный Приз может быть аннулирован.

33. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

34. В случае равенства количества баллов у двух и более Участников преимущество получает Участник, раньше выполнивший последнее по времени действие, повлиявшее на итоговый результат, если иной порядок не будет прямо установлен правилами начисления баллов.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

35. Организатор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции путем размещения актуальной редакции Правил на Сайте Акции. Размещение актуальной редакции Правил на Сайте Акции в свободном доступе будет считаться надлежащим уведомлением Участников о вносимых изменениях.

36. Основаниями для отказа Организатором в выдаче Приза конкретному лицу являются:

- Предоставление таким лицом сведений, не соответствующих действительности;
- Совершение Участником Акции действий, указанных в п. 37, 40, 45. настоящих Правил.
- Нарушение Участником Акции иных условий Правил настоящей Акции;

В случае отказа в выдаче Приза, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

37. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

38. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями,

несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

39. Организатор не несёт ответственности за неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

40. Организатор и соорганизаторы не несут ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;

б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

41. Организатор и Соорганизаторы вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

42. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции.

43. Организатор и Соорганизаторы не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

44. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

45. Участник соглашается с тем, что Организатор и Соорганизаторы оставляют за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

Если Организатор и Соорганизаторы не могут связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора и Соорганизаторов причинам, а именно совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем при оформлении карты болельщика, с временным промежутком между звонками более 8 часов, но менее 20 часов. и/или

Если информация/часть информации, указанная при оформлении карты болельщика и (или) в ответ на запрос Организатора и Соорганизаторов о персональных данных, необходимая для вручения Призов в соответствии с п. 21 Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 21 настоящих Правил

и/или

в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

46. В процессе проведения Рекламной акции возможна организация и реализация дополнительных мероприятий и учреждение призов и наград.

47. Организатор конкурса вправе учреждать дополнительные призы, поощрения.

48. Организатор и Соорганизаторы оставляют за собой право на любом этапе Рекламной акции дисквалифицировать участника, чьи действия порочат деловую репутацию Организатора, Соорганизаторов и/или

Карты болельщика, Рекламной акции, нарушают цели и задачи настоящей Рекламной акции согласно п. 2. настоящих Правил или свидетельствуют о нарушении условий настоящих Правил.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

49. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить Организаторам свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

50. Для участия в Акции, в том числе для получения Приза и/или Главного Приза, Участник предоставляет следующие персональные данные:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- дата рождения;
- номер карты болельщика;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты.

Настоящий перечень является исчерпывающим и применяется в отношении всех Участников Акции.

51. Персональные данные Участников, указанные в п. 50 настоящих Правил, обрабатываются Организатором в целях организации и проведения Акции, включая идентификацию Участников, направление им призов и сообщений о результатах участия (в том числе уведомлений о выигрыше), направления сообщений рекламного характера и маркетинговых коммуникаций, проведения маркетингового анализа, а также подготовку обезличенной статистической отчетности по итогам Акции, не позволяющей идентифицировать конкретного Участника.

52. В случае участия в Акции лица в возрасте от 14 до 18 лет обработка его персональных данных осуществляется Организатором при наличии согласия законного представителя такого лица, если иное не вытекает из законодательства Российской Федерации или статуса полной дееспособности такого Участника. В случае если Участник в возрасте от 14 до 18 лет приобрёл полную дееспособность в установленном законом порядке, в том числе в связи со вступлением в брак или эмансипацией, согласие на обработку своих персональных данных он предоставляет самостоятельно. Организатор вправе запросить у Участника и (или) его законного представителя документы и сведения, подтверждающие полномочия законного представителя либо наличие у Участника полной дееспособности, исключительно в объёме, необходимом для подтверждения правомерности предоставления согласия и участия в Акции.

В случае если на момент регистрации, участия в Акции или вручения Приза у Организатора отсутствуют сведения, подтверждающие наличие надлежащего согласия законного представителя либо полной дееспособности Участника, Организатор вправе временно приостановить допуск такого Участника к отдельным действиям в рамках Акции, связанным с обработкой его персональных данных, до момента предоставления соответствующих подтверждений.

53. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

54. Защита персональных данных:

- Организатор и Соорганизаторы, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до достижения целей обработки или до отзыва согласия на обработку персональных данных.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты info@rfs.ru и loyalty@rfs.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества,

возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Участвуя в Акции, участник разрешает Организатору и Соорганизаторам брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Организатором и Соорганизаторам будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Согласие Участника на участие в интервью, фото- и видеосъемке, а также на использование изображения и материалов с его участием в рекламных и иных коммерческих целях оформляется отдельно, является добровольным и не является условием участия в Акции либо получения Приза.

55. Участник, признанный обладателем Главного Приза, вправе принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке и в рекламных материалах в связи с признанием его обладателем приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Такое участие является добровольным и не является условием выдачи приза. Имя (фамилия, имя, отчество), изображение, фото- и видеоматериалы обладателя Главного Приза, в том числе полученные Организаторами и Соорганизаторами в рамках проведения настоящей Акции, могут быть использованы Организаторами и Соорганизаторами Акции, а также переданы третьим лицам, привлекаемым ими на основании договора (поручение на обработку персональных данных в соответствии с ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»), в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение карты болельщика, в какой бы то ни было форме на территории Российской Федерации и без выплаты каких-либо вознаграждений. Такие использование и передача осуществляются до достижения цели обработки персональных данных либо в день отзыва Участником соответствующего согласия, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит ранее.

56. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Соорганизаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.